

V

(Øvrige meddelelser)

ADMINISTRATIVE PROCEDURER

EUROPA-KOMMISSIONEN

INDKALDELSE AF FORSLAG — EACEA/40/12

MEDIA 2007 — salgsfremmende foranstaltninger/markedsadgang

(2012/C 325/06)

1. Målsætninger og beskrivelse

Denne indkaldelse af forslag er baseret på Europa-Parlamentets og Rådets afgørelse nr. 1718/2006/EF af 15. november 2006 om et støtteprogram for den europæiske audiovisuelle sektor (MEDIA 2007).

Blandt ovennævnte målsætninger fra Rådets afgørelse kan nævnes:

- lette og fremme markedsføring og udbredelse af europæiske audiovisuelle værker og spillefilm ved kommercielle arrangementer, på faglige messer samt audiovisuelle festivaler i Europa og i resten af verden, for så vidt som disse arrangementer kan spille en vigtig rolle til fremme af europæiske værker og etableringen af netværkssamarbejde mellem branchefolk,
- fremme netværkssamarbejdet mellem europæiske operatører ved at støtte nationale offentlige eller private markedsføringsorganers fælles aktiviteter på det europæiske og det internationale marked.

2. Støtteberettigede ansøgere

Forslag kan indgives af virksomheder, som er etableret i en af EU's medlemsstater, i et af landene i Det Europæiske Økonomiske Samarbejdsområde, som deltager i MEDIA 2007-programmet (Island, Liechtenstein, Norge), Schweiz og Kroatien.

Bosnien og Hercegovina (forudsat at landets deltagelse i MEDIA-programmet er formaliseret og færdigforhandlet).

3. Støtteberettigede aktiviteter

Denne indkaldelse af forslag har til formål at støtte aktiviteter, der finder sted i og uden for de lande, der er omfattet af MEDIA-programmet.

Formålet er at støtte aktiviteter, der har følgende mål:

- at øge udbredelsen af europæisk audiovisuelt arbejde ved at sikre, at den audiovisuelle sektor i Europa har adgang til det professionelle audiovisuelle marked i Europa og internationalt,
- at fremme fælles aktiviteter mellem nationale organisationer, der yder støtte til produktionen af film og audiovisuelle programmer,
- at fremme opbygningen af et økonomisk partnerskab mellem lande og fagpersoner i og uden for rammerne af MEDIA-programmet og at fremme en bedre gensidig viden og forståelse.

Projekterne må højst have en varighed af 12 måneder.

Aktiviteter må tidligst iværksættes den 1. juni 2013 og skal afsluttes senest den 31. december 2014.

4. Tildelingskriterier

De støtteberettigede ansøgere/projekter bedømmes med op til 100 point ud fra følgende kriterier:

Aktionens europæiske dimension	30 point
Indvirkning på salgsfremmende foranstaltninger og salg af europæiske audiovisuelle produktioner	30 point
Kvaliteten af og omkostningerne ved/effektiviteten af den indleverede handlingsplan	25 point
Innovative aspekter af aktionen	5 point
Fremme af audiovisuelle produktioner, der stammer fra europæiske lande med begrænset kapacitet	10 point

5. Budget

Det anslåede budget til medfinansiering af projekter beløber sig til i alt 3 000 000 EUR.

Den finansielle støtte fra Kommissionen kan ikke overstige 50 % af de samlede omkostninger til aktionen.

Agenturet forbeholder sig ret til ikke at tildele alle til rådighed stående midler.

6. Ansøgningsfrist

Tidsfristerne for indsendelse af ansøgninger er:

- **14. december 2012** for aktiviteter, der starter mellem den 1. juni 2013 og den 31. december 2013.
- **3. juni 2013** for årlige aktiviteter, der gennemføres i 2014, og for aktiviteter, der starter mellem den 1. januar 2014 og den 31. maj 2014.

Ansøgningerne skal fremsendes til følgende adresse:

Education, Audiovisual and Culture Executive Agency (EACEA)
Unit Programme MEDIA — P8
Call for Proposals EACEA/40/12 Promotion/Access to Markets
BOUR 3/30
Avenue du Bourget/Bourgetlaan 1
1049 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË

Kun ansøgninger, der indsendes på det relevante ansøgningsskema, er korrekt udfyldt, dateret og underskrevet af den person, der er behørigt bemyndiget hertil af ansøgeren, kommer i betragtning.

Ansøgninger, der indsendes pr. fax eller e-mail, tages ikke i betragtning.

7. Yderligere oplysninger

Vejledningen for ansøgninger og ansøgningsskemaer findes på:

http://ec.europa.eu/culture/media/programme/promo/markt/forms/index_en.htm

Ansøgningerne skal indsendes ved brug af det pågældende ansøgningsskema og skal omfatte alle de krævede bilag og informationer.