

14. Auswahlkriterien: Die Bieter haben nachzuweisen:

- 1) nachweisliche Erfahrung im Bereich der Ausgestaltung von Programmen, Netzen, Veranstaltungen und der Gruppenführung sowie im Bereich der Kommunikation sowie fach- und finanztechnisches Management;
- 2) ihre Erfahrung im Bereich der Zusammenarbeit auf europäischer Ebene;
- 3) ihre Erfahrung in den vom Programm betroffenen Bereichen;
- 4) ihre Fähigkeit, eine multinationale Arbeitsgruppe einzusetzen, die über die für die Erledigung der unter Ziffer 2.1 bis Ziffer 2.8 des Lastenheftes beschriebenen Aufgaben erforderliche Erfahrung und/oder Fachkenntnis verfügt;
- 5) ihre finanzielle und wirtschaftliche Leistungsfähigkeit, die ihnen die Erledigung der Aufgaben ermöglicht, die Gegenstand dieser Ausschreibung sind. Dieser Nachweis kann durch Bankerklärungen, Bilanzen oder Bilanzauszüge, die Umsätze der letzten drei Geschäftsjahre sowie durch Bescheinigungen oder Auszüge der Eintragung im Handelsregister, im MwSt.-Register und bei der Sozialversicherung geführt werden.

15. Interessierte Unternehmen müssen ihr Angebot bis zum 30. 9. 1996 aufrechterhalten.

16. Vergabekriterien:

- vorgeschlagene Ausgestaltungsstrategie zwecks Gewährleistung der Kohärenz und Integration der Aktionen des Programms,
- vorgeschlagene Methodologie und Arbeitsorganisation für die Erreichung der Ziele des Programms,
- Preis-Leistungs-Verhältnis.

17. Entfällt.

18. Keine Veröffentlichung einer Vorinformation im Amtsblatt der Europäischen Gemeinschaften.

19. **Tag der Absendung der Bekanntmachung:** 5. 2. 1996.

20. **Tag des Eingangs der Bekanntmachung beim Amt für amtliche Veröffentlichungen der Europäischen Gemeinschaften:** 5. 2. 1996.

21. Der Auftrag unterliegt dem Gatt-Abkommen über die Vergabe öffentlicher Aufträge.

Managementberatung und damit verbundene Dienste

(96/C 45/09)

1. **Ausschreibende Stelle:** Kommission der Europäischen Gemeinschaften, Statistisches Amt, Eurostat, Verwaltungseinheit C1: Programmplanung, Beziehungen zu den Gemeinschaftsorganen und zu internationalen Organisationen, Europäischer Wirtschaftsraum, Erweiterung, z. Hd. Frau Lemmel, rue Alcide de Gasperi, L-2920 Luxemburg-Kirchberg.

Tel. (352) 43 01-344 65. Telefax (352) 43 01-347 62.

2. Kategorie der Dienstleistung:

- a) Managementberatung und damit verbundene Dienste, CPC—Referenznummern: 865, 866.
- b) Im Rahmen eines Verfahrens zur Verbesserung der Qualität der europäischen Statistiken und des Ausbaus der Programmplanung und internen Verwaltung des Statistischen Amtes der Europäischen Gemeinschaften nimmt Eurostat die Vergabe des nachfolgend beschriebenen Auftrags vor. Die zu erbringenden Leistungen sind in drei Einzellose unterteilt.

Los 1) Corporate Planning - Studien- und Beratungsdienste für die Formulierung, Ausarbeitung, Weitergabe und möglichst weitreichende Umsetzung eines Unternehmensplans für Eurostat (Phasen 1 und 2) sowie Phase 3: Ausarbeitung eines Gutachtens.

Los 2) Untersuchungen und Unterstützungsleistungen mit dem Ziel der Entwicklung und Weitergabe eines umfassenden Qualitätskonzeptes im gesamten Statistischen Amt.

Los 3) Studien (Los 1) sowie Unterstützungs-, Untersuchungs- und Beratungsleistungen (Los 2) für den Bereich Weiterbildung auf dem Gebiet des Managements, Kommunikation und für den Bereich Management der Neuerungen.

3. **Ort der Dienstleistungserbringung:** Luxemburg (siehe Ziffer 1).

4. a), b)
- c) Verpflichtung zur Angabe der Namen und beruflichen Qualifikationen des mit der Erbringung der Dienstleistung beauftragten Personals.
5. Die Unternehmen können Angebote für ein Los, zwei oder drei Lose (siehe Ziffer 2. b) einreichen, allerdings haben sie für jedes Los ein umfassendes Angebot, d. h. ein Angebot, das sämtliche Phasen berücksichtigt, vorzulegen.
- Ferner muß die Unterscheidung der verschiedenen Phasen für jedes Los klar ersichtlich sein, da jede Phase Gegenstand eines besonderen Vertrages sein wird (siehe Ziffer 2. b der Besonderen Vertragsbedingungen).
6. **Änderungsvorschläge:** Nicht zulässig.
7. **Vertragsdauer:** Siehe Lastenheft. Frist für die Erbringung der Dienstleistung: bis spätestens 6/1999 (siehe Lastenheft).
8. a) **Anforderung des Lastenhefts:** Siehe Ziffer 1.
- b) **Frist für die Anforderung des Lastenhefts:** 15. 3. 1996.
- c) **Kosten für den Erhalt des Lastenhefts:** Entfällt.
9. **Frist für den Eingang der Angebote:** 1. 4. 1996.
10. **Angebotseröffnung:**
- a) **Personen, die zur Angebotseröffnung zugelassen sind:** Ein ordnungsgemäß bevollmächtigter Vertreter je Bieter.
- b) **Tag, Uhrzeit und Ort:** 11. 4. 1996 (15.00). Ort: siehe Ziffer 1.
11. **Kaution und Sicherheiten:** Siehe Lastenheft.
12. **Finanzierungs- und Zahlungsbedingungen:** Siehe Lastenheft.
13. Die Bieter können ihr Angebot allein oder zusammen mit Dritten einreichen. Handelt es sich um ein gemeinsam von mehreren Partnern eingereichtes Angebot, so ist einer von ihnen mit Blick auf den Vertragsschluß als Hauptauftragnehmer zu benennen.
14. **Mindestbedingungen:** Die Bieter haben vorzulegen:
- a) eine Erklärung betreffend den in den vergangenen zwei Geschäftsjahren erzielten Gesamtumsatz;
- b) eine Liste der in den vergangenen zwei Jahren erbrachten vergleichbaren Leistungen;
- c) Lebenslauf jeder Person, die mit der Erbringung der Dienstleistung befaßt werden soll.
15. **Gültigkeit des Angebots:** 12 Monate ab dem Schlußtermin für die Angebotsabgabe.
16. **Vergabekriterien:** Den Zuschlag erhalten die wirtschaftlich vorteilhaftesten Angebote unter Berücksichtigung folgender Kriterien:
- Klarheit, Qualität der vorgeschlagenen Methodologie und Verständnis der praktischen Folgen der Durchführung,
- Zusammensetzung und Fachkenntnis der Arbeitsgruppe,
- Klarheit und Durchführbarkeit des Arbeitsplans mit Zeitplan für die Durchführung (einschließlich Frist für den Projektabschluß),
- Preis.
17. **Sonstige Angaben:**
- 18.
19. **Tag der Absendung der Bekanntmachung:** 1. 2. 1996.
20. **Tag des Eingangs der Bekanntmachung beim Amt für amtliche Veröffentlichungen der Europäischen Gemeinschaften:** 6. 2. 1996.
21. **Der Auftrag unterliegt dem GATT-Abkommen:**