

Πέμπτη 20 Μαΐου 2010

## Υλοποίηση μιας ενιαίας αγοράς για τους καταναλωτές και τους πολίτες

P7\_TA(2010)0186

**Ψήφισμα του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου της 20ής Μαΐου 2010 για τη δημιουργία μιας ενιαίας αγοράς για τους καταναλωτές και τους πολίτες (2010/2011(INI))**

(2011/C 161 E/14)

Το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο,

- έχοντας υπόψη την ανακοίνωση της Επιτροπής προς το Ευρωπαϊκό Συμβούλιο «Ευρώπη 2020, μια στρατηγική για έξυπνη, βιώσιμη και συνολική ανάπτυξη» (COM(2010)2020),
- έχοντας υπόψη την έκθεση του καθηγητή Mario Monti προς την Επιτροπή για την αναζωογόνηση της ενιαίας αγοράς <sup>(1)</sup>,
- έχοντας υπόψη την ανακοίνωση της Επιτροπής με τίτλο «Ένα πρόγραμμα δράσης με βάση τα αιτήματα των πολιτών – Παράγοντας αποτελέσματα για την Ευρώπη» (COM(2006)0211),
- έχοντας υπόψη την ανακοίνωση της Επιτροπής «Ενιαία αγορά για την Ευρώπη του 21ου αιώνα» (COM(2007)0724) και το συνοδευτικό έγγραφο εργασίας της Επιτροπής με τίτλο «Ενιαία αγορά: ανασκόπηση των επιτευγμάτων» (SEC(2007)1521), το ψήφισμα του Κοινοβουλίου της 4ης Σεπτεμβρίου 2007 σχετικά με την επανεξέταση της ενιαίας αγοράς <sup>(2)</sup> και το έγγραφο εργασίας της Επιτροπής με τίτλο «Ανασκόπηση της ενιαίας αγοράς: ένα έτος μετά» (SEC(2008)3064),
- έχοντας υπόψη την ανακοίνωση της Επιτροπής «Ευκαιρίες, πρόσβαση και αλληλεγγύη: ένα νέο κοινωνικό όραμα για την Ευρώπη του 21ου αιώνα» (COM(2007)0726) και την ανακοίνωση της Επιτροπής «Υπηρεσίες γενικού συμφέροντος, περιλαμβανομένων των κοινωνικών υπηρεσιών γενικού συμφέροντος: Μια νέα ευρωπαϊκή δέσμευση» (COM(2007)0725) και το ψήφισμα του Κοινοβουλίου της 27ης Σεπτεμβρίου 2006 σχετικά με το Λευκό Βιβλίο της Επιτροπής για τις υπηρεσίες κοινής ωφέλειας <sup>(3)</sup>,
- έχοντας υπόψη τη σύσταση της Επιτροπής της 29ης Ιουνίου 2009 σχετικά με μέτρα για τη βελτίωση της λειτουργίας της ενιαίας αγοράς <sup>(4)</sup> και τη σύσταση της Επιτροπής της 12ης Ιουλίου 2004 για τη μεταφορά στο εθνικό δίκαιο οδηγιών που επηρεάζουν την εσωτερική αγορά <sup>(5)</sup>,
- έχοντας υπόψη τον πίνακα αποτελεσμάτων της ενιαίας αγοράς του Ιουλίου 2009 (SEC(2009)1007) και τα ψηφίσματα του Κοινοβουλίου της 9ης Μαρτίου 2010 <sup>(6)</sup> και της 23ης Σεπτεμβρίου 2008 <sup>(7)</sup> για τον πίνακα αποτελεσμάτων της ενιαίας αγοράς,
- έχοντας υπόψη την ανακοίνωση της Επιτροπής στο Συμβούλιο, το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο και την Ευρωπαϊκή Οικονομική και Κοινωνική Επιτροπή «Στρατηγική της ΕΕ για την πολιτική καταναλωτών 2007-2013: - Ενδυνάμωση των καταναλωτών, προώθηση της ευημερίας τους και αποτελεσματική προστασία τους» (COM(2007)0099) και το ψήφισμα του Κοινοβουλίου της 20ής Μαΐου 2008 σχετικά με τη στρατηγική της ΕΕ για την πολιτική καταναλωτών 2007-2013 <sup>(8)</sup>,
- έχοντας υπόψη την ανακοίνωση της Επιτροπής της 28ης Ιανουαρίου 2009 με τίτλο «Παρακολούθηση των αποτελεσμάτων για τους καταναλωτές στην ενιαία αγορά - Δεύτερη έκδοση του πίνακα αποτελεσμάτων για τους καταναλωτές» (COM(2009)0025) και το συνοδευτικό έγγραφο εργασίας της Επιτροπής με τίτλο «Δεύτερη έκδοση του πίνακα αποτελεσμάτων για τους καταναλωτές» (SEC(2009)0076),

<sup>(1)</sup> Αναμένεται τον Απρίλιο 2010.

<sup>(2)</sup> ΕΕ C 187 E, 24.7.2008, σ. 80.

<sup>(3)</sup> ΕΕ C 306 E, 15.12.2006, σ. 277.

<sup>(4)</sup> ΕΕ L 176, 7.7.2009, σ. 17.

<sup>(5)</sup> ΕΕ L 98, 16.4.2005, σ. 47.

<sup>(6)</sup> Κείμενα που εγκρίθηκαν, P7\_TA(2010)0051.

<sup>(7)</sup> ΕΕ C 309 E, 4.12.2008, σ. 46.

<sup>(8)</sup> ΕΕ C 180 E, 17.7.2008, σ. 26.

Πέμπτη 20 Μαΐου 2010

- έχοντας υπόψη την ανακοίνωση της Επιτροπής της 2ας Ιουλίου 2009 σχετικά με την επιβολή του κοινοτικού καταναλωτικού κεκτημένου (COM(2009)0330) και την έκθεση της Επιτροπής της 2ας Ιουλίου 2009 για την εφαρμογή του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 2006/2004 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 27ης Οκτωβρίου 2004, σχετικά με τη συνεργασία μεταξύ των εθνικών αρχών που είναι αρμόδιες για την επιβολή της νομοθεσίας για την προστασία των καταναλωτών («κανονισμός για τη συνεργασία όσον αφορά την προστασία των καταναλωτών») (COM(2009)0336),
- έχοντας υπόψη το ψήφισμά του της 9ης Μαρτίου 2010 για την προστασία των καταναλωτών <sup>(1)</sup>,
- έχοντας υπόψη την ανακοίνωση της Επιτροπής για τις διασυνοριακές ηλεκτρονικές εμπορικές συναλλαγές μεταξύ επιχειρήσεων και καταναλωτών στην ΕΕ (COM(2009)0557),
- έχοντας υπόψη την έκθεση της Ευρωπαϊκής Οικονομικής και Κοινωνικής Επιτροπής, Τμήμα «Ενιαία Αγορά, παραγωγή και κατανάλωση» για τα «Εμπόδια στην ευρωπαϊκή ενιαία αγορά το 2008» <sup>(2)</sup>,
- έχοντας υπόψη την ετήσια έκθεση 2008 του SOLVIT σχετικά με την ανάπτυξη και την επίδοση του δικτύου SOLVIT (SEC(2009)0142), το έγγραφο εργασίας της Επιτροπής της 8ης Μαΐου 2008 σχετικά με ένα σχέδιο δράσης για μια ολοκληρωμένη προσέγγιση για την παροχή υπηρεσιών βοήθειας σε θέματα ενιαίας αγοράς στους πολίτες και τις επιχειρήσεις (SEC(2008)1882) και το ψήφισμα του Κοινοβουλίου της 9ης Μαρτίου 2010 για το SOLVIT <sup>(3)</sup>,
- έχοντας υπόψη τον κανονισμό (ΕΚ) αριθ. 765/2008 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 9ης Ιουλίου 2008 για τον καθορισμό των απαιτήσεων διαπίστευσης και εποπτείας της αγοράς με στόχο τη δημιουργία ενός γενικού πλαισίου κανόνων και αρχών για τη διαπίστευση και την εποπτεία της αγοράς,
- έχοντας υπόψη το άρθρο 26 της Συνθήκης για τη λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης, το οποίο προβλέπει ότι «η εσωτερική αγορά περιλαμβάνει χώρο χωρίς εσωτερικά σύνορα μέσα στον οποίο εξασφαλίζεται η ελεύθερη κυκλοφορία των εμπορευμάτων, των προσώπων, των υπηρεσιών και των κεφαλαίων σύμφωνα με τις διατάξεις των Συνθηκών»,
- έχοντας υπόψη το άρθρο 3, παράγραφος 3, της Συνθήκης για την Ευρωπαϊκή Ένωση, το οποίο δεσμεύει την Ένωση να εργαστεί για «την άκρως ανταγωνιστική κοινωνική οικονομία της αγοράς, με στόχο την πλήρη απασχόληση και την κοινωνική πρόοδο, και το υψηλό επίπεδο προστασίας και βελτίωσης της ποιότητας του περιβάλλοντος»,
- έχοντας υπόψη το Χάρτη των Θεμελιωδών Δικαιωμάτων της Ευρωπαϊκής Ένωσης, όπως ενσωματώθηκε στις Συνθήκες με το άρθρο 6 της Συνθήκης για την Ευρωπαϊκή Ένωση,
- έχοντας υπόψη το άρθρο 9 της Συνθήκης για τη λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης, το οποίο ορίζει ότι «κατά τον καθορισμό και την εφαρμογή των πολιτικών και των δράσεων της, η Ένωση συνεκτιμά τις απαιτήσεις που συνδέονται με την προαγωγή υψηλού επιπέδου απασχόλησης, με τη διασφάλιση της κατάλληλης κοινωνικής προστασίας, με την καταπολέμηση του κοινωνικού αποκλεισμού καθώς και με υψηλό επίπεδο εκπαίδευσης, κατάρτισης και προστασίας της ανθρώπινης υγείας»,
- έχοντας υπόψη το άρθρο 11 της Συνθήκης για τη λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης, το οποίο ορίζει ότι «οι απαιτήσεις της περιβαλλοντικής προστασίας πρέπει να ενταχθούν στον καθορισμό και την εφαρμογή των πολιτικών και δράσεων της Ένωσης, ιδίως προκειμένου να προωθηθεί η αειφόρος ανάπτυξη»,
- έχοντας υπόψη το άρθρο 12 της Συνθήκης για τη λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης, το οποίο ορίζει ότι «οι απαιτήσεις προστασίας του καταναλωτή λαμβάνονται υπόψη κατά τον καθορισμό και την εφαρμογή άλλων πολιτικών και δραστηριοτήτων της Ένωσης»,
- έχοντας υπόψη το άρθρο 14 της Συνθήκης για τη λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης και το πρωτόκολλο 26 αυτής σχετικά με υπηρεσίες γενικού (οικονομικού) ενδιαφέροντος,
- έχοντας υπόψη το άρθρο 48 του Κανονισμού του,

<sup>(1)</sup> Κείμενα που εγκρίθηκαν, P7\_TA(2010)0046.

<sup>(2)</sup> [http://www.eesc.europa.eu/smo/news/Obstacles\\_December-2008.pdf](http://www.eesc.europa.eu/smo/news/Obstacles_December-2008.pdf).

<sup>(3)</sup> Κείμενα που εγκρίθηκαν, P7\_TA(2010)0047.

**Πέμπτη 20 Μαΐου 2010**

- έχοντας υπόψη την έκθεση της Επιτροπής Εσωτερικής Αγοράς και Προστασίας των Καταναλωτών (A7-0132/2010),
- A. λαμβάνοντας υπόψη τα υπερβολικά πολλά εμπόδια που προκύπτουν από την έλλειψη πληροφόρησης σχετικά με τα δικαιώματα και τις ευκαιρίες, την κατακερματισμένη νομοθεσία, την έλλειψη νομοθετικών πρωτοβουλιών σε διάφορους στρατηγικούς τομείς, την κακή μεταφορά στη νομοθεσία των κρατών μελών, την ανεπαρκή εφαρμογή και θέσπιση κανόνων και μια έλλειψη διοικητικού συντονισμού και συνεργασίας και τα οποία έχουν να αντιμετωπίσουν οι πολίτες, οι καταναλωτές και οι ΜΜΕ που επιθυμούν να μετακινηθούν, να προβούν σε αγορές, πωλήσεις ή εμπορική δραστηριότητα διασυννοριακά με το ίδιο αίσθημα ασφάλειας και εμπιστοσύνης που απολαμβάνουν στα κράτη μέλη τους,
- B. λαμβάνοντας υπόψη ότι, την ίδια στιγμή, οι προσπάθειες για εναρμόνιση της νομοθεσίας με σκοπό να υπερκεραστούν αυτά τα εμπόδια έχουν οδηγήσει ενίοτε σε υπερβολικές νομοθετικές ρυθμίσεις με αρνητικές επιπτώσεις για την πλειονότητα των ΜΜΕ, ιδίως δε των πολύ μικρών επιχειρήσεων που δεν επιθυμούν να δραστηριοποιηθούν στην ευρωπαϊκή αγορά αλλά προτιμάνε να διατηρήσουν τη δραστηριότητά τους σε τοπική κλίμακα, καθώς και για τους φορείς τοπικής αυτοδιοίκησης, ώστε να απαιτείται καλύτερη ρύθμιση με ελαχιστοποίηση του διοικητικού φόρτου,
- Γ. λαμβάνοντας υπόψη ότι ένα πολύ μικρό ποσοστό εργαζομένων, παρόχων υπηρεσιών και επαγγελματιών μετακινούνται σε άλλο κράτος μέλος, μεταξύ άλλων λόγω της γραφειοκρατίας και του κινδύνου απώλειας των δικαιωμάτων κοινωνικής ασφάλισης που καθιστούν υπέρμετρα περίπλοκη και δαπανηρή αυτή τη μετακίνηση,
- Δ. λαμβάνοντας υπόψη ότι λίγοι επιχειρηματίες και ΜΜΕ παρέχουν τα αγαθά και τις υπηρεσίες τους εκτός των εγχώριων αγορών, λόγω των γλωσσικών φραγμών, της έλλειψης σιγουριάς όσον αφορά τις επενδύσεις, τις πληρωμές και την ευθύνη και λόγω των νομικών, διοικητικών, κοινωνικών και πολιτιστικών διαφορών μεταξύ των διαφόρων κρατών μελών,
- Ε. λαμβάνοντας υπόψη ότι η ενιαία αγορά δεν πρέπει να αντιμετωπίζεται μεμονωμένα από άλλους τομείς οριζόντιας πολιτικής και ειδικότερα την υγεία, την κοινωνική προστασία και προστασία των καταναλωτών, το εργατικό δίκαιο, το περιβάλλον, τη βιώσιμη ανάπτυξη και τις εξωτερικές πολιτικές,
- ΣΤ. λαμβάνοντας υπόψη ότι η στρατηγική της ΕΕ για το 2020 πρέπει να ορίζει ρεαλιστικούς στόχους για την επίτευξη μιας πράσινης, βασισμένης στη γνώση κοινωνικής οικονομίας της αγοράς και βιώσιμης αύξησης της οικονομίας έως το 2020 και να δημιουργεί θέσεις εργασίας, περιλαμβανομένου του τομέα του περιβάλλοντος· λαμβάνοντας υπόψη ότι ο ακρογωνιαίος λίθος της στρατηγικής της ΕΕ για το 2020 πρέπει να είναι η ενιαία ευρωπαϊκή αγορά, με τις προκλήσεις της κοινωνικής δικαιοσύνης και της αύξησης της οικονομίας και με εστίαση στα οφέλη για τους πολίτες, την προστασία των καταναλωτών και τις ΜΜΕ,
- Ζ. λαμβάνοντας υπόψη ότι τα ζητήματα της ενιαίας αγοράς και του διεθνούς εμπορίου παρουσιάζουν αυξανόμενη αλληλεξάρτηση και αλληλεπίδραση,
- Η. λαμβάνοντας υπόψη ότι πολλοί Ευρωπαίοι πολίτες δεν έχουν επίγνωση των πρακτικών ωφελιμάτων που απορρέουν για τους ίδιους από την ενιαία αγορά, διότι διατίθενται υπερβολικά λίγες οι πληροφορίες για την ενιαία αγορά και οι πληροφορίες αυτές δεν μεταδίδονται με ικανοποιητικό τρόπο,

**Γενικές θεωρήσεις**

1. θεωρεί ότι η Ένωση βρίσκεται σε μια ιδιαίτερα προβληματική χρονική συγκυρία στην ιστορία της ολοκλήρωσης της ενιαίας ευρωπαϊκής αγοράς. εκτιμά ότι οι τρέχουσες και μελλοντικές προκλήσεις πρέπει να αντιμετωπίζονται με συνοχή, αποφασιστικότητα, δέσμευση και πυγμή, σε συνδυασμό με ευαισθησία και πρακτικότητα, σε πνεύμα συνεργασίας και αλληλεγγύης· τονίζει ότι αυτή η διεργασία θα απαιτήσει ισχυρή καθοδήγηση και τεράστια ικανότητα πρωτοβουλίας από την Επιτροπή και πολιτική δέσμευση από το Συμβούλιο, τα κράτη μέλη και το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο·
2. υπογραμμίζει ότι η ενιαία αγορά δεν είναι απλώς ένα οικονομικό οικοδόμημα και ότι η νομοθεσία της εσωτερικής αγοράς προστατεύει και διατηρεί συγκεκριμένα θεμελιώδη δικαιώματα των πολιτών, όπως η ασφάλεια και η σφαίρα του προσωπικού και για αυτόν τον λόγο η ομαλή λειτουργία της ενιαίας αγοράς υπηρετεί τα συμφέροντα των Ευρωπαίων πολιτών, των καταναλωτών και των ΜΜΕ, δεδομένων των πολλών οικονομικών και άλλων προκλήσεων που αντιμετωπίζει αυτή τη στιγμή η ΕΕ·
3. τονίζει ότι, παρά τις οικονομικές, τεχνολογικές και νομοθετικές αδυναμίες στη δομή της, η ενιαία ευρωπαϊκή αγορά μαζί με την ευρωζώνη απεικονίζουν με τον καλύτερο τρόπο την πραγματική έννοια της οικονομικής ολοκλήρωσης και της ενότητας της ΕΕ, και αποτελεί αδιαμφισβήτητα το πλέον ορατό επίτευγμα της ευρωπαϊκής ολοκλήρωσης για τους πολίτες της ΕΕ·

Πέμπτη 20 Μαΐου 2010

4. υπογραμμίζει ότι η ενιαία αγορά πρέπει να ανοίξει νέους ορίζοντες στον τομέα της έρευνας και της καινοτομίας καταβάλλοντας περισσότερες προσπάθειες προς προώθηση της ανάπτυξης αγαθών και υπηρεσιών με έμφαση στη γνώση και την τεχνολογία, που αποτελούν κινητήριο δύναμη για τη μελλοντική οικονομική ανάπτυξη·

5. καλωσορίζει και υποστηρίζει πλήρως την πρόθεση της Επιτροπής να 'τοποθετήσει εκ νέου στο επίκεντρο της εσωτερικής αγοράς όσους ζουν και την χρησιμοποιούν καθημερινά' καθώς και τη δέσμευσή της να υπερασπίζεται αποφασιστικά της ενιαίας αγοράς μέσω της πλήρους χρήσης των αρμοδιοτήτων εφαρμογής που έχει και να διαμορφώσει ένα κοινωνικό και περιβαλλοντικό όραμα της ενιαίας αγοράς βάσει των υποχρεώσεων της Συνθήκης της Λισαβόνας·

### **Η διαδικασία της ολοκλήρωσης της ενιαίας αγοράς δεν είναι μη αναστρέψιμη**

6. τονίζει ότι η ολοκλήρωση στην ενιαία αγορά δεν αποτελεί μη αναστρέψιμη διεργασία και ότι η συνεχής ύπαρξη της ενιαίας αγοράς δεν πρέπει να θεωρείται δεδομένη·

7. εκφράζει την ανησυχία του διότι η εκ νέου εμφάνιση του οικονομικού προστατευτισμού στο επίπεδο των κρατών μελών κατά πάσα πιθανότητα θα οδηγήσει στον κατακερματισμό της ενιαίας αγοράς και ως εκ τούτου πρέπει να αποφευχθεί· ανησυχεί διότι η τρέχουσα οικονομική και χρηματοοικονομική κρίση θα μπορούσε να χρησιμοποιηθεί ως αιτιολογία για την αναβίωση προστατευτικών μέτρων σε διάφορα κράτη μέλη ενώ αντιθέτως η οικονομική κάμψη ζητεί να υπάρξουν κοινοί μηχανισμοί διασφάλισης·

8. θεωρεί ότι η κρίση έχει βλάψει σημαντικά τη διεργασία ολοκλήρωσης της ενιαίας αγοράς και ότι η αντιστάσταση στην ενιαία αγορά και η δυσπιστία προς αυτήν έχουν αυξηθεί ως αποτέλεσμα των ελλείψεων και των ανισοτήτων που απορρέουν από τα οικονομικά συστήματα των κρατών μελών·

9. υπενθυμίζει ότι οι πολιτικές για την αντιμετώπιση της κρίσης δεν πρέπει να μας απομακρύνουν από τη διεργασία ολοκλήρωσης της ενιαίας αγοράς, αλλά αντίθετα ότι συνιστούν ευκαιρία για τη μεταρρύθμιση, την εδραίωση και τη βελτίωση της υφιστάμενης δομής της ενιαίας αγοράς παρέχοντας δυνατότητες δημιουργίας θέσεων εργασίας σε μία πράσινη οικονομία και καθιστώντας δυνατή την ανάκτηση της εμπιστοσύνης των πολιτών, ειδικά των καταναλωτών και των ΜΜΕ·

10. τονίζει ότι η εκ νέου έναρξη της ενιαίας αγοράς δεν πρέπει να υπαγορεύεται συνολικά από την πρόσφατη χρηματοοικονομική ύφεση και ότι η αναβίωσή της πρέπει να κινείται πέρα από τα διδάγματα που αντλήθηκαν από την κρίση·

11. υπογραμμίζει ότι η εκ νέου δρομολόγηση της εσωτερικής αγοράς πρέπει να επιτύχει συγκεκριμένους, μετρήσιμους, πραγματοποιήσιμους, κατάλληλους και επίκαιρους στόχους, οι οποίοι πρέπει να επιτευχθούν μέσω ενδεδειγμένων και αποτελεσματικών μέσων πολιτικής, βάσει των τεσσάρων ελευθεριών διακίνησης, οι οποίες παρέχονται σε όλους τους πολίτες της ΕΕ·

12. υπογραμμίζει ότι η ενιαία ευρωπαϊκή αγορά έχει άμεση ανάγκη από μια νέα ώθηση και ότι απαιτείται ισχυρή καθοδήγηση από τα ευρωπαϊκά θεσμικά όργανα, ειδικά από την Επιτροπή, και πολιτικός ενστερνισμός από τα κράτη μέλη για να αποκατασταθεί η αξιοπιστία της ενιαίας αγοράς και η εμπιστοσύνη σε αυτήν·

### **Ανάγκη για μια ολιστική και κοινή προσέγγιση της ενιαίας αγοράς**

13. είναι της γνώμης ότι η παλαιά αντίληψη περί ενιαίας αγοράς πρέπει να συμπληρωθεί για να καταστεί περισσότερο περιεκτική· τονίζει ότι όλοι όσοι συμμετέχουν στη διαμόρφωση και την υλοποίηση της ενιαίας αγοράς πρέπει να υιοθετήσουν μια περισσότερο ολιστική προσέγγιση, η οποία να ενσωματώνει πλήρως τις ανησυχίες των πολιτών·

14. τονίζει ότι μια ισχυρότερη, βαθύτερη, και περισσότερο εκτεταμένη ενιαία αγορά είναι ζωτικής σημασίας για την αύξηση της οικονομίας και τη δημιουργία θέσεων απασχόλησης·

15. τονίζει ότι η ενιαία αγορά πρέπει να κατέχει κεντρικό ρόλο στην επίτευξη του στόχου μιας βιώσιμης και έντονα ανταγωνιστικής κοινωνικής οικονομίας της αγοράς στο πλαίσιο του μακροπρόθεσμου οράματος της στρατηγικής της ΕΕ για το 2020·

Πέμπτη 20 Μαΐου 2010

16. φρονεί ότι η ενιαία αγορά αποτελεί πολύ σημαντική προϋπόθεση για την επιτυχία της στρατηγικής της ΕΕ για το 2020· προτείνει, συνεπώς, ότι οι στρατηγικές και οι πολιτικές για την αναζωογόνηση της ενιαίας ευρωπαϊκής αγοράς πρέπει να συντονίζονται από τα ευρωπαϊκά θεσμικά όργανα και να βασίζονται σε μια ρεαλιστική, περιεκτική και ευρείας φάσματος συμφωνία που θα υποστηρίζεται από όλα τα κράτη μέλη και θα εστιάζεται κυρίως στις προτεραιότητες τις οποίες αληθινά θα ενστερνίζονται τα κράτη μέλη και τις οποίες θα εφαρμόζουν αποτελεσματικά σε επίπεδο κράτους μέλους, περιφέρειας και τοπικής αυτοδιοίκησης·

17. τονίζει ότι η ενιαία αγορά πρέπει να φέρει οφέλη στους καταναλωτές από την άποψη της καλύτερης ποιότητας, της μεγαλύτερης ποικιλίας, των εύλογων τιμών και της ασφάλειας αγαθών και υπηρεσιών·

18. ζητεί ένα νέο παράδειγμα πολιτικής σκέψης εστιαζόμενο στους πολίτες, τους καταναλωτές και τις ΜΜΕ για την εκ νέου δρομολόγηση της ευρωπαϊκής ενιαίας αγοράς· έχει την άποψη ότι τούτο μπορεί να επιτευχθεί εάν τεθεί ο Ευρωπαίος πολίτη στο επίκεντρο της χάραξης πολιτικής στην Ευρωπαϊκή Ένωση·

19. υποστηρίζει ότι η αναζωογόνηση της ενιαίας αγοράς απαιτεί αποτελεσματική εκτέλεση επαρκέστερων ελέγχων και εξισορροπήσεων και περισσότερο διάλογο για να διασφαλίζεται ότι οι ανάγκες των πολιτών και καταναλωτών λαμβάνονται δεόντως υπόψη· θεωρεί ότι μια προσέγγιση που θα βασίζεται στα γεγονότα και τον πολίτη θα βοηθήσει την Ένωση να ανακτήσει την εμπιστοσύνη των πολιτών στην ενιαία ευρωπαϊκή αγορά και να εξεύρει τον σωστό τύπο για την έγκριση των πρωτοβουλιών που θα παράσχουν στην Ένωση το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα το οποίο χρειάζεται, χωρίς να θίγεται η κοινωνική διάσταση·

20. επαναλαμβάνει ότι η σημαντική αξιολόγηση των κοινωνικών, καταναλωτικών, περιβαλλοντικών και οικονομικών αντικτύπων της ενιαίας αγοράς –η οποία πρέπει να υπάρχει σε όλες τις προτάσεις για τη ενιαία αγορά – είναι ζωτικής σημασίας για να κερδίσει κανείς την εμπιστοσύνη του κοινού και ότι θα εξασφαλίσει επίσης τη ρεαλιστική ενσωμάτωση των κοινωνικών, περιβαλλοντικών και οικονομικών στόχων και των στόχων για την προστασία του καταναλωτή·

21. πιστεύει ότι η κατάργηση των συνόρων στην ενιαία αγορά έχει δώσει περαιτέρω ώθηση στην ανταγωνιστικότητα της Ευρώπης σε έναν παγκοσμιοποιημένο κόσμο·

22. επισημαίνει ότι η ορθή λειτουργία της εσωτερικής αγοράς είναι άρρηκτα συνδεδεμένη με τον ρόλο που πρέπει να διαδραματίζει η Ευρώπη ως παγκόσμιος οικονομικός παράγοντας· είναι της άποψης ότι η Ευρωπαϊκή Ένωση πρέπει να προστατεύσει το κοινωνικό και περιβαλλοντικό της μοντέλο επιβάλλοντας αυστηρά την τήρηση των κανόνων της στα εισαγόμενα προϊόντα και υπηρεσίες και υπερασπίζοντας σθεναρά την εφαρμογή των εν λόγω διατάξεων, μεταξύ άλλων και στο πλαίσιο των πολυμερών φορέων και, ειδικότερα, των διαδικασιών επίλυσης των διαφορών εντός του Παγκόσμιου Οργανισμού Εμπορίου·

23. τονίζει ότι η εσωτερική αγορά και το κοινό νόμισμα έχουν λειτουργήσει ως προστατευτική ασπίδα στην Ευρώπη, περιορίζοντας τον αρνητικό αντίκτυπο της χρηματοπιστωτικής κρίσης στις επιχειρήσεις και τους πολίτες της Ευρώπης·

#### **Προκλήσεις και ευκαιρίες που πρέπει να ληφθούν υπόψη στο πλαίσιο της πολιτικής της ενιαίας αγοράς**

24. είναι της άποψης ότι η κύρια πρόκληση που αντιμετωπίζει η Ένωση είναι η εξεύρεση ισορροπίας μεταξύ μιας ανοικτής οικονομίας, ικανής να τονώσει την αύξηση της οικονομίας και τη δημιουργία θέσεων απασχόλησης και να ανταποκριθεί ολοκληρωμένα στις μείζονες προκλήσεις του αύριο (όπως είναι ανταγωνιστικότητα, έρευνα και ανάπτυξη, βιομηχανική πολιτική, δημογραφική πρόκληση, περιβάλλον, νέες τεχνολογίες) και ενός οικονομικού συστήματος που καλείται εξίσου να παράσχει προστασία στον καταναλωτή και τις κοινωνικές και περιβαλλοντικές δικλίδες ασφαλείας τις οποίες χρειάζονται οι πολίτες·

25. τονίζει ότι η εφαρμογή των κανόνων της ενιαίας αγοράς παραμένει άنيση, καθόσον τα δίκτυα της αγοράς δεν είναι επαρκώς συνδεδεμένα μεταξύ τους με αποτέλεσμα επιχειρήσεις και πολίτες να πρέπει να αντιμετωπίσουν την καθημερινή πραγματικότητα με τις συνεχιζόμενες δυσχέρειες στις διασυνοριακές τους δραστηριότητες που μπορεί να αφορούν 27 διαφορετικά νομικά συστήματα για μία μόνο συναλλαγή·

Πέμπτη 20 Μαΐου 2010

26. τονίζει τη σημασία της καθιέρωσης μιας πράσινης ενιαίας αγοράς για τις αναδυόμενες τεχνολογίες, υπηρεσίες και προϊόντα χαμηλών εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα και περιβαλλοντικού χαρακτήρα χάρις στην ανάπτυξη προτύπων για τις εκπομπές άνθρακα σε επίπεδο ΕΕ· επισημαίνει ότι τα σαφή πρότυπα και η σήμανση για τα ενεργειακά αποδοτικά προϊόντα πρέπει να καταστούν σταδιακά υποχρεωτικά στοιχεία στην Ένωση· σημειώνει ότι οι υφιστάμενες μεθοδολογίες και τα ισχύοντα πρότυπα πρέπει να λαμβάνονται υπόψη κατά την κατάρτιση νέων προτύπων για τα ίχνη άνθρακα· τονίζει ότι τα πρότυπα αυτά δεν πρέπει να δημιουργούν υπερβολικά επαχθείς απαιτήσεις, ιδίως για τις ΜΜΕ·

27. συνιστά ότι στην ψηφιακή εποχή η Ένωση πρέπει να υλοποιεί πλήρως τις δυνατότητες και τις ευκαιρίες που παρέχονται από το διαδίκτυο και το ηλεκτρονικό εμπόριο και την εξάπλωση της τεχνολογίας της πληροφορίας και της επικοινωνίας στις ΜΜΕ και τη δημόσια διοίκηση για την περαιτέρω ανάπτυξη της ενιαίας αγοράς θέτοντάς τη στη διάθεση όλων των πολιτών της ΕΕ· τονίζει ότι η ανάπτυξη των νέων τεχνολογιών πρέπει να λαμβάνει υπόψη την ανάγκη προστασίας των πολιτών, των καταναλωτών και των ΜΜΕ καθώς και εκείνων που ευρίσκονται στις πλέον ευάλωτες θέσεις·

28. υπογραμμίζει τη σημασία της καθιέρωσης νέων επιχειρηματικών μοντέλων όπου οι κάτοχοι δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας και των συναφών δικαιωμάτων θα αμείβονται δεόντως, χωρίς να δημιουργούνται άσκοποι περιορισμοί όσον αφορά την πρόσβαση των καταναλωτών στο επιγραμμικό δημιουργικό περιεχόμενο·

29. επικροτεί τις πρωτοβουλίες της Επιτροπής για να δίδεται προτεραιότητα στην έρευνα, τη γνώση και την καινοτομία σε οιαδήποτε μελλοντική στρατηγική· αναμένει να χορηγηθούν επαρκείς πόροι σε διαδοχικούς προϋπολογισμούς της Ένωσης για την αντιμετώπιση αυτών των κρίσιμων ζητημάτων· υπενθυμίζει επ' αυτού την επείγουσα ανάγκη περάτωσης της εκκρεμούσας υπόθεσης του κοινοτικού διπλώματος ευρεσιτεχνίας· προτείνει να αρχίσει να εξετάζει η Επιτροπή τους δυνατούς τρόπους εξεύρεσης συγκεκριμένων δεικτών αναφοράς προς μέτρηση της επιτυχίας στους τομείς της έρευνας, της γνώσης και της καινοτομίας·

30. επικροτεί τις προσπάθειες της Επιτροπής για την προώθηση της ασφάλειας των μεταποιημένων αγαθών μέσω της εφαρμογής του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 765/2008 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 9ης Ιουλίου 2008 για τον καθορισμό των απαιτήσεων διαπίστευσης και εποπτείας της αγοράς όσον αφορά την εμπορία των προϊόντων·

### **Πολίτες και καταναλωτές στην ενιαία αγορά**

31. είναι πεπεισμένο ότι η αντίληψη, η κατανόηση και η γνώση του Ευρωπαίου πολίτη για την ενιαία αγορά είναι περιορισμένες, ανύπαρκτες, συγκεχυμένες ή και αρνητικές εν μέρει λόγω έλλειψης πολιτικής δέσμευσης και πληροφόρησης και χαμηλής επίγνωσης του κοινού· είναι της γνώμης ότι πρέπει να αναληφθεί αποφασιστική δράση για να εξασφαλισθεί ότι η μελλοντική πολιτική της Ευρωπαϊκής Ένωσης για την ενιαία αγορά θα επιλαμβάνεται των αναγκών των πολιτών, συγκεκριμένα των καταναλωτών και των ΜΜΕ, και θα τους παρέχει απτά αποτελέσματα·

32. τονίζει ότι για να διασφαλίσει την κοινωνική και οικονομική υποστήριξη και συνεργασία των ευρωπαίων πολιτών, η ΕΕ και τα κράτη μέλη της πρέπει να προωθούν εντατικά τις δυνατότητες που απορρέουν από την ευρωπαϊκή οικονομική ολοκλήρωση και να αλλάξουν τις αντιλήψεις της κοινής γνώμης για την ενιαία αγορά, ενημερώνοντας τους πολίτες σχετικά με αυτή και δίδοντάς τους τη δυνατότητα να κατανοήσουν τα οφέλη που τους παρέχει και τους τρόπους με τους οποίους μπορούν να αξιώσουν τα δικαιώματά τους στην πράξη· πιστεύει συνεπώς ότι έχει σημασία οι τομείς που έχουν άμεσο αντίκτυπο στην καθημερινή ζωή των πολιτών και οι ανάγκες των καταναλωτών να ευρίσκονται στο επίκεντρο της ενιαίας αγοράς·

33. θεωρεί ότι μερικά από τα πιο εμφανή προβλήματα που αντιμετωπίζουν οι καταναλωτές, ειδικά στον τομέα των υπηρεσιών, και επί των οποίων χρειάζεται να αναληφθεί δράση κατά προτεραιότητα για να επιτευχθούν γρήγορα αποτελέσματα είναι: (1) η πρόσβαση σε ασφαλή προϊόντα και υπηρεσίες ποιότητας· (2) πρόσβαση σε αξιόπιστες, συγκρίσιμες και αντικειμενικές πληροφορίες, περιλαμβανομένων συγκρίσεων των τιμών· (3) μεγαλύτερη ασφάλεια και σαφήνεια δικαίου στις συμβατικές σχέσεις, (4) μεγαλύτερη ασφάλεια πληρωμών· (5) πρόσβαση σε επαρκές, οικονομικά προσitto και αποτελεσματικό σύστημα προσφυγής προς επανόρθωση και (6) καλύτερη γνώση του συστήματος και περισσότερη εμπιστοσύνη σε αυτό·

34. υποστηρίζει ότι οι πολίτες δεν λαμβάνουν αρκετές πληροφορίες σχετικά με τη νομοθεσία της ενιαίας αγοράς, τα δικαιώματά τους και τον τρόπο άσκησής τους· τονίζει την ανάγκη οργάνωσης των σχετικών διαδικτυακών τόπων, του SOLVIT και των σημείων επαφής κατά αποτελεσματικότερο τρόπο· πιστεύει ότι χρειάζεται καλύτερος συντονισμός και κοινοποίηση αυτών των πρωτοβουλιών καθόσον μέχρι τούδε δεν έχουν φθάσει στο κοινό που αποτελεί τον στόχο τους· υπογραμμίζει τον ρόλο της δικτυακής πύλης «Η Ευρώπη σου» στην ενημέρωση τόσο πολιτών όσο και επιχειρήσεων σχετικά με τις πτυχές των ευκαιριών διαβίωσης, εργασίας και επιχειρηματικής δραστηριότητας στην Ευρωπαϊκή Ένωση· προτείνει να ενισχυθεί ό,τι προσφέρεται σήμερα αντί να δημιουργούνται νέα σημεία επαφής·

**Πέμπτη 20 Μαΐου 2010**

35. πιστεύει ότι μια υπεύθυνη προσέγγιση από τον επιχειρηματικό κόσμο με σεβασμό στην αρχή της εταιρικής ευθύνης, τους κανόνες του ανταγωνισμού και τα οικονομικά συμφέροντα των καταναλωτών θα εμψυχήσει εμπιστοσύνη στους καταναλωτές, η οποία αποτελεί και την ελάχιστη προϋπόθεση για την τόνωση της προστασίας των καταναλωτών·

36. υποστηρίζει ότι οι πρωτοβουλίες οικονομικής ολοκλήρωσης θα επιτύχουν καλύτερα εάν πεισθούν οι πολίτες ότι τα κοινωνικά δικαιώματά τους διασφαλίζονται και ότι οι πολιτικές της εσωτερικής αγοράς θα έχουν θετικό αντίκτυπο στις κοινωνικές πολιτικές

37. αποδοκιμάζει ότι μόνο ένα μικρό ποσοστό των πολιτών, των καταναλωτών και των ΜΜΕ γνωρίζουν τους υφιστάμενους εναλλακτικούς μηχανισμούς επανόρθωσης ή γνωρίζουν πώς μπορούν να υποβάλλουν μια καταγγελία προς την Επιτροπή· επισημαίνει την ανάγκη να ενισχυθούν τα υφιστάμενα συστήματα επίλυσης προβλημάτων για τους πολίτες και τις επιχειρήσεις, όπως το SOLVIT, σύμφωνα με την έκθεση του Κοινοβουλίου της 2ας Μαρτίου 2010 (2009/2138(INI)) σχετικά με το SOLVIT· καλεί την Επιτροπή, σε περίπτωση όπου μια ανεπίλυτη καταγγελία στο SOLVIT αναδεικνύει εκ πρώτης όψεως κάποια παραβίαση της κοινοτικής νομοθεσίας, να κινεί την προβλεπόμενη από τη Συνθήκη εσπευσμένη διαδικασία επί παραβάσει· θεωρεί λυπηρό το ότι παρά τις συστάσεις της Επιτροπής δεν έχουν ακόμη στηθεί άρτια εναλλακτικοί μηχανισμοί επίλυσης διαφορών ή δεν λειτουργούν ικανοποιητικά·

38. τονίζει τον καίριο ρόλο που διαδραματίζουν οι ενώσεις των καταναλωτών για την κυκλοφορία των πληροφοριών στους καταναλωτές σχετικά με τα δικαιώματά τους, την υποστήριξη των καταναλωτών στις καταναλωτικές διαφορές, καθώς και την προώθηση των συμφερόντων των καταναλωτών στην οικοδόμηση της ενιαίας αγοράς·

**Μικρές και μεσαίου μεγέθους επιχειρήσεις στην ενιαία αγορά**

39. επιβεβαιώνει ότι οι ΜΜΕ αποτελούν αναπόσπαστο τμήμα της ραχοκοκαλιάς της ευρωπαϊκής οικονομίας και τους κύριους μοχλούς της δημιουργίας θέσεων απασχόλησης, της αύξησης της οικονομίας, της κίνησης προς μια πράσινη οικονομία και της κοινωνικής συνοχής στην Ευρώπη· ισχυρίζεται ότι η ενεργός συμμετοχή των ΜΜΕ σε μια διευρυμένη ΕΕ είναι επιτακτική για να καταστεί η ενιαία αγορά περισσότερο καινοτόμος και ανταγωνιστική και τονίζει ότι πρέπει να καταβληθούν μεγαλύτερες προσπάθειες για να βελτιωθεί η πρόσβαση των ΜΜΕ στην ενιαία αγορά, να διευκολυνθεί η ανάπτυξή τους και να τους δοθεί η δυνατότητα να αξιοποιούν πλήρως το επιχειρηματικό δυναμικό τους·

40. θεωρεί ότι πρέπει να αρθούν περισσότερα από τα εμπόδια που δυσχεραίνουν την πρόσβαση των ΜΜΕ στις αγορές δημοσίων συμβάσεων, για να τονωθεί η ανταγωνιστικότητα στην ενιαία αγορά, ειδικότερα να απλοποιηθούν οι απαιτήσεις για τις ΜΜΕ στις προσκλήσεις των αναθετουσών αρχών για την υποβολή προσφορών·

41. ενθαρρύνει μελλοντικές κοινές πρωτοβουλίες της Επιτροπής και των κρατών μελών για: (1) την υποστήριξη μικρών επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται διασυννορικά σε όλη την ΕΕ, (2) την επίτευξη μιας απτής μείωσης του διοικητικού, χρηματοοικονομικού και ρυθμιστικού άγχους, ειδικά των διοικητικών εμποδίων που αντιμετωπίζουν οι ΜΜΕ ασχέτως του εάν δραστηριοποιούνται σε τοπική κλίμακα, κλίμακα κρατους μέλους ή ευρωπαϊκή κλίμακα, σύμφωνα με την αρχή της αναλογικότητας· καλεί εν προκειμένω τα κράτη μέλη και την Επιτροπή να εφαρμόζουν και να τηρούν αυστηρά την αρχή «προτεραιότητα στις μικρές επιχειρήσεις», όπως περιγράφεται στην πράξη για τις μικρές επιχειρήσεις (Small Business Act)·

42. ζητεί από την Επιτροπή να εντίνει τις προσπάθειές της για να συνδράμει τις ΜΜΕ στη γεφύρωση του γλωσσικού χάσματος το οποίο συχνά τις εμποδίζει να αναπτύξουν επιχειρηματική δραστηριότητα σε άλλα κράτη μέλη εκτός του δικού τους, παρέχοντας όλες τις πληροφορίες και τις υπηρεσίες σχετικά με την ενιαία αγορά σε όλες τις επίσημες γλώσσες της Ευρωπαϊκής Ένωσης·

43. εμμένει στη δέσμευσή του για τη μείωση του υπερβολικά μεγάλου αριθμού ρυθμιστικών διατάξεων (golden plating) στη νέα νομοθεσία σχετικά με την ενιαία αγορά, και ζητεί από τα κράτη μέλη, και ιδίως από τα κοινοβούλιά τους, να διατηρήσουν την προσήλωσή τους στην εξάλειψη του υπερβολικά μεγάλου αριθμού ρυθμιστικών διατάξεων κατά τη μεταφορά της κοινοτικής νομοθεσίας, διότι ο πρόσθετος αυτός φόρτος είναι ιδιαίτερα επαχθής για τις ΜΜΕ·

44. συμφωνεί ότι η ορθή υλοποίηση της πρωτοβουλίας Small Business Act – ειδικότερα όσον αφορά την αυστηρή εφαρμογή των «τεστ ΜΜΕ» από την Επιτροπή κατά την υποβολή προτάσεων σχετικά με νέα νομοθετικά μέτρα για την εσωτερική αγορά – και η θέσπιση ενός ευρωπαϊκού καθεστώτος ιδιωτικών εταιρειών θα διασφαλίζει την ενσωμάτωση στην πράξη των ΜΜΕ σε ένα συναφές και βιώσιμο ενιαίο ευρωπαϊκό σύστημα·

Πέμπτη 20 Μαΐου 2010

45. στηρίζει οδυναρά τον κανονισμό περί των απαιτήσεων μετάφρασης για το μελλοντικό δίπλωμα ευρεσιτεχνίας της ΕΕ, το οποίο θα καταστήσει επιτέλους πραγματικότητα το κοινοτικό δίπλωμα ευρεσιτεχνίας και θα ενισχύσει την Ευρώπη ως παράγοντα προώθησης της καινοτομίας και του ανταγωνισμού σε παγκόσμια κλίμακα· στηρίζει περαιτέρω την ανασκόπηση του συστήματος κοινοτικού σήματος για την επίτευξη υψηλότερης ποιότητας και καλύτερων προοπτικών για το συγκεκριμένο σύστημα·

46. επισημαίνει ότι το μεγαλύτερο πρόβλημα για τις ΜΜΕ εν καιρώ οικονομικής κρίσης είναι η πρόσβασή τους σε χρηματοδότηση· θεωρεί λυπηρό το ότι, λόγω της αποχώρησης μεγάλων τραπεζών από αγροτικές και αραιοκατοικημένες ή οικονομικά ασθενείς περιοχές, έχει ανακύψει μείζον πρόβλημα σχετικά με την πρόσβαση των ΜΜΕ σε χρηματοδότηση· χαιρετίζει τον σημαντικό ρόλο των ταμειωτηρίων και των διαφόρων συνεταιριστικών κινήσεων στη χρηματοδότηση της περιφερειακής οικονομίας και τη συμβολή τους στην κοινωνική οικονομία τη αγοράς χάρις στην προώθηση έργων ηθικού και κοινωνικού χαρακτήρα·

47. συμφωνεί ότι η διαδικασία κοινοποίησης που θεσπίζει η οδηγία 98/34/EK αποτελεί ένα πολύ αποδοτικό μέσο για τη βελτίωση της εθνικής νομοθεσίας αφενός και για την αποφυγή φραγμών στην ενιαία αγορά, ιδίως για τις ΜΜΕ, αφετέρου· πιστεύει ότι η Επιτροπή πρέπει να ενισχύσει τον εν λόγω μηχανισμό, κινώντας ταχεία διαδικασία επί παραβάσει εάν ένα κράτος μέλος δεν συμμορφώνεται με την εμπεριστατωμένη γνώμη που εκδίδει η Επιτροπή ή εάν δεν αντιδρά σε εμπεριστατωμένη γνώμη που εκδίδει ένα κράτος μέλος·

48. πιστεύει ότι οι διαφορετικές οικονομικές και κοινωνικές πολιτικές, όπως οι πολιτικές στους τομείς του προϋπολογισμού, της φορολογίας, της εκπαίδευσης και της έρευνας πρέπει να συντονίζονται σε επίπεδο ΕΕ·

#### **Ενστερνισμός και εφαρμογή της νομοθεσίας της ενιαίας αγοράς και καλύτερες ρυθμιστικές διατάξεις**

49. βεβαιώνει ότι, δυνάμει της αρχής της επικουρικότητας, ένα σημαντικό τμήμα της διοικητικής και νομικής ευθύνης για την ενιαία αγορά ανήκει στα κράτη μέλη και ενδεχομένως στους φορείς περιφερειακής και τοπικής αυτοδιοίκησης των κρατών μελών που, από κοινού με τα όργανα της ΕΕ, πρέπει να ενστερνισθούν πλήρως την ενιαία ευρωπαϊκή αγορά και τη διαχείρισή της·

50. διατείνεται ότι από τους πίνακες αποτελεσμάτων της ενιαίας αγοράς και τους πίνακες αποτελεσμάτων για τις αγορές καταναλωτικών αγαθών προκύπτει με σαφήνεια ότι τα κράτη μέλη εξακολουθούν να μην εκπληρώνουν τους στόχους τους για σωστή μεταφορά, εφαρμογή και επιβολή της νομοθεσίας για την ενιαία αγορά και ότι υπάρχει καθυστέρηση στη μεταφορά των ευρωπαϊκών πράξεων, το οποίο υπονομεύει την επίτευξη συνθηκών επί ίσοις όροις που είναι ουσιαστικής σημασίας για την άρτια λειτουργία της εσωτερικής αγοράς, κυρίως στον τομέα των υπηρεσιών·

51. σημειώνει ότι ο σταδιακός κατακερματισμός των κανόνων και οι ασυνέπειες στην εφαρμογή της νομοθεσίας στην ΕΕ αποδεικνύονται ολοένα και πιο επιβλαβείς για την ολοκλήρωση της ενιαίας αγοράς· σημειώνει ότι η ΕΕ πρέπει να εγκρίνει ένα σύνολο εσωτερικά συνεκτικών πολιτικών το οποίο να έχει σχεδιαστεί για την άρση των άμεσων και έμμεσων εμποδίων που ορθώνονται στην εύρυθμη λειτουργία της εσωτερικής αγοράς·

52. χαιρετίζει την πρωτοβουλία της Επιτροπής για «καλύτερη νομοθεσία» η οποία ενισχύει την αποτελεσματικότητα των κανόνων και την ορθή εφαρμογή τους από τα κράτη μέλη· παροτρύνει την Επιτροπή να διατηρήσει την ορμή της στο συγκεκριμένο πεδίο, καθώς η γρήγορη υλοποίηση της στρατηγικής αυτής θα συμβάλλει σημαντικά στην επιτυχή εκ νέου δρομολόγηση της ενιαίας αγοράς·

53. σημειώνει τη νέα έννοια των «έξυπνων κανονιστικών διατάξεων», όπως εισάγεται με την ανακοίνωση της Επιτροπής σχετικά με τη στρατηγική της ΕΕ 2020·

#### **Προσδοκώμενα αποτελέσματα**

*Ισχυρότερος θεσμικός ρόλος στην καθιέρωση και υλοποίηση των κανόνων ενιαίας αγοράς*

54. προτείνει, με στόχο τη βελτιωμένη μεταφορά, εφαρμογή και επιβολή της νομοθεσίας για την ενιαία αγορά, η Επιτροπή να συνεργάζεται με όλους τους ενδιαφερομένους κύκλους συμφερόντων που εμπλέκονται στη διαμόρφωση, υλοποίηση και επιβολή αυτής της νομοθεσίας, χρησιμοποιώντας νέους μηχανισμούς όπως το προτεινόμενο ετήσιο φόρουμ ενιαίας αγοράς·

**Πέμπτη 20 Μαΐου 2010**

55. καλεί την Επιτροπή να διασφαλίσει την κατάλληλη υλοποίηση και μεταφορά μέσω πιο συστηματικής, ανεξάρτητης παρακολούθησης, για να επιταχυνθούν και να επισπευσθούν οι διαδικασίες επί παραβάσει· ισχυρίζεται ότι καθυστερήσεις στη διευθέτηση των διαδικασιών επί παραβάσει θα έχουν αρνητικό αντίκτυπο στα συμφέροντα των πολιτών στην ενιαία αγορά·

56. ζητεί από την Επιτροπή να αναπτύξει νέους, πέραν των επίσημων διαδικασιών επί παραβάσει, τρόπους για τη βελτίωση της μεταφοράς και της επιβολής των κανόνων της ενιαίας αγοράς· επ' αυτού, ζητεί από την Επιτροπή να εξετάσει το ενδεχόμενο εφαρμογής καινοτόμων μηχανισμών, όπως η διαδικασία αμοιβαίας αξιολόγησης, η οποία προβλέπεται στην οδηγία για τις υπηρεσίες, για να ενθαρρύνεται η αξιολόγηση από ομοτίμους και ο ενστερνισμός από τα κράτη μέλη και να επέλθει βελτίωση των άτυπων μηχανισμών επίλυσης προβλημάτων, όπως το SOLVIT και το EU-PILOT, τα οποία θα μπορούσαν να ωφελήσουν σημαντικά τους πολίτες που βιώνουν σε καθημερινή βάση απογοητεύσεις εντός της ενιαίας αγοράς·

57. καλεί την Επιτροπή να δώσει μεγαλύτερη προσοχή στη συστηματική αξιολόγηση και απλούστευση της υπάρχουσας νομοθεσίας για την ενιαία αγορά, μειώνοντας όπου είναι εφικτό την περιττή γραφειοκρατία, το οποίο θα ωφελεί τόσο τους πολίτες όσο και τις επιχειρήσεις·

58. παροτρύνει την Επιτροπή να εξασφαλίσει τον συντονισμό και τη συνεργασία με το Κοινοβούλιο και τα κράτη μέλη καθώς και τους μείζονες εμπορικούς εταίρους και τις ενώσεις επιχειρήσεων και καταναλωτών, στον τομέα της επιτήρησης της αγοράς αγαθών και στον τομέα της διασυνοριακής επιβολής της νομοθεσίας για την προστασία του καταναλωτή και να προβαίνει σε πληροφόρηση των Ευρωπαίων καταναλωτών και πολιτών κατά τρόπο περισσότερο αποτελεσματικό·

59. συνιστά στην Επιτροπή να διεξαγάγει μια ανεξάρτητη άσκηση για τον προσδιορισμό των 20 κορυφαίων σχετικών με την ενιαία αγορά πηγών δυσαρέσκειας και διάψευσης ελπίδων που αντιμετωπίζουν οι πολίτες καθημερινά, ιδιαίτερα στην αγορά εργασίας, σε σχέση με το ηλεκτρονικό εμπόριο, τη διασυνοριακή ιατρική περίθαλψη, την αγορά και ενοικίαση οχημάτων, τη δυνατότητα μεταφοράς συντάξεων, την αμοιβαία αναγνώριση των επαγγελματικών προσόντων, την επιμέλεια των τέκνων, την υιοθέτηση τέκνων, την καταβολή συντήρησης και επιδομάτων τέκνων·

60. καλεί την Επιτροπή να καταβάλει προσπάθειες για τη δημιουργία ενός καλύτερου μηχανισμού για την ανασκόπηση της εφαρμογής των κανόνων της ενιαίας αγοράς στην πράξη σε όλα τα επίπεδα στα διάφορα κράτη μέλη και της ενδυνάμωσης των πολιτών και των επιχειρήσεων για την άσκηση των δικαιωμάτων που έχουν εντός της ενιαίας αγοράς·

61. ζητεί από την Επιτροπή να παράσχει περισσότερη βοήθεια στα κράτη μέλη και ενδεχομένως στους φορείς περιφερειακής και τοπικής αυτοδιοίκησης των κρατών μελών ώστε να διευκολύνει την κατάλληλη συμμόρφωση προς τα πρότυπα της ΕΕ· τονίζει ότι τα όργανα της ΕΕ πρέπει να θέσουν συνολικά αυστηρότερους κανόνες και να ενθαρρύνουν τα κράτη μέλη να βελτιώσουν τη μεταφορά της νομοθεσίας με σωστό και έγκαιρο τρόπο, για να εξασφαλίζεται ότι οι ίδιοι κανόνες ισχύουν σε όλη την Ένωση·

62. ζητεί την ενίσχυση του ρόλου του Κοινοβουλίου στους τομείς της εφαρμογής, της επιβολής και της παρακολούθησης της νομοθεσίας για την ενιαία αγορά· κρίνει ότι ο ενισχυμένος ρόλος του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και των κοινοβουλίων των κρατών μελών δυνάμει της Συνθήκης της Λισαβόνας πρέπει να συνεπάγεται καλύτερη συνεργία ανάμεσα στα δύο κοινοβουλευτικά επίπεδα·

63. καλεί τα κράτη μέλη να εξασφαλίσουν τον καλύτερο συντονισμό και την ανταλλαγή βελτίστων πρακτικών στην ενιαία αγορά, συγκεκριμένα με το σύστημα πληροφόρησης της εσωτερικής αγοράς και την κατάρτιση ειδικών επί θεμάτων ενιαίας αγοράς και προστασία των καταναλωτών σε επίπεδο κρατών μελών, περιφερειών και τοπικής αυτοδιοίκησης·

64. εμμένει στο να εξασφαλίζει η Επιτροπή: τον ανεξάρτητο έλεγχο της ποιότητας των κανονιστικών προτάσεων, την έγκριση των εκ των προτέρων και εκ των υστέρων μηχανισμών για την επαλήθευση της αποτελεσματικότητας της νομοθεσίας, τη χρήση της συγκριτικής αξιολόγησης των διεθνών βελτίστων πρακτικών, τη χρήση των αξιολογήσεων συμμόρφωσης για την εκτίμηση των κοινωνικών, περιβαλλοντικών και οικονομικών αντικτύπων τόσο σε επίπεδο ΕΕ όσο και σε επίπεδο κρατών μελών·

*Απαραίτητα μέτρα για την ενημέρωση και την πιο αποτελεσματική ενδυνάμωση των πολιτών και των ΜΜΕ στην ενιαία αγορά*

65. καλεί την Επιτροπή και τα κράτη μέλη να αναπτύξουν μια στοχοθετημένη στρατηγική επικοινωνίας που εστιάζεται στα καθημερινά προβλήματα που αντιμετωπίζουν οι πολίτες όταν εγκαθίστανται και αναλαμβάνουν εργασία σε άλλο κράτος μέλος, ειδικότερα όταν προβαίνουν σε διασυνοριακές συναλλαγές, όταν μετακινούνται, προβαίνουν σε αγορές ή πωλήσεις διασυνοριακά, καθώς και στα πρότυπα κοινωνικής προστασίας, προστασίας της υγείας και του καταναλωτή και του περιβάλλοντος στα οποία μπορεί να επαφίενται· θεωρεί ότι αυτή η στρατηγική επικοινωνίας πρέπει να περιλαμβάνει μεθόδους επίλυσης προβλημάτων όπως είναι το SOLVIT·

Πέμπτη 20 Μαΐου 2010

66. καλεί την Επιτροπή και τα κράτη μέλη να εντείνουν τις προσπάθειές τους για να εξασφαλιστεί ότι τα πρότυπα για τα προϊόντα που χρησιμοποιούνται εντός της ενιαίας αγοράς καθίστανται το βασικό παγκόσμιο πρότυπο, εξασφαλίζοντας κατά τον τρόπο αυτόν συνθήκες επί ίσοις όροις για τις ευρωπαϊκές εταιρείες, και ιδιαίτερα τις ΜΜΕ, οι οποίες επιθυμούν να δραστηριοποιηθούν πέραν της ενιαίας αγοράς·

67. παροτρύνει την Επιτροπή να δώσει προτεραιότητα στη «φιλική προς τον καταναλωτή» νομοθεσία σχετικά με την ενιαία αγορά, το οποίο έχει σημασία για την καθημερινή ζωή των Ευρωπαίων πολιτών, κατά την κατάρτιση του ετήσιου προγράμματος των δραστηριοτήτων της· φρονεί ότι αυτή η χορήγηση προτεραιότητας πρέπει να ακολουθηθεί από ενδεδειγμένες εκστρατείες ενημέρωσης ώστε να επέλθει ενίσχυση των αντιλήψεων των πολιτών για την ενιαία αγορά·

68. επαναλαμβάνει ότι πέραν των δράσεων συμβληματικού χαρακτήρα, όπως είναι η «διαφημιστική εκστρατεία», στις οποίες προβαίνουν τα θεσμικά όργανα της ΕΕ ή τα κράτη μέλη έχει σημασία να διεξαχθεί μια παράλληλη αποκεντρωμένη εκστρατεία δημοσίων σχέσεων με ευρύτερη συμμετοχή των επιτοπίων ενδιαφερομένων κύκλων συμφερόντων και των σε εθνική, περιφερειακή και τοπική κλίμακα μέσων ενημέρωσης (με ιδιαίτερη έμφαση στα τοπικά μέσα ενημέρωσης), η οποία θα εστιάζεται περισσότερο στα καθημερινά προβλήματα που αντιμετωπίζει ο καταναλωτής στην εσωτερική αγορά (παραδείγματα τραπεζικών εξόδων σε άλλο κράτος μέλος, μελέτη των δυνατοτήτων αλλαγής φορέα εκμετάλλευσης, συγκριτική μελέτη των δαπανών τηλεφωνίας κ.ο.κ.)·

69. ζητεί από την Επιτροπή να δρομολογήσει μια σειρά από τακτικές μελέτες για τη διερεύνηση της σχέσης μεταξύ της ενιαίας αγοράς και του μέσου Ευρωπαίου πολίτη, με ιδιαίτερη έμφαση στο κόστος και τα οφέλη που απορρέουν από αυτή τη σχέση, καθώς και στις καθημερινές προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι πολίτες·

70. καλεί τα κράτη μέλη, με την υποστήριξη της Επιτροπής, να βελτιώσουν την ικανότητα των μηχανισμών επίλυσης προβλημάτων, ειδικότερα του SOLVIT, χορηγώντας πρόσθετους οικονομικούς και ανθρώπινους πόρους και αναθεωρώντας την εντολή τους, ώστε να εξασφαλίζεται ότι οι μηχανισμοί αυτοί είναι σε θέση να αντιμετωπίσουν το ευρύ φάσμα των προβλημάτων τα οποία συναντούν οι πολίτες και οι επιχειρήσεις· καλεί την Επιτροπή να ολοκληρώσει το πρόγραμμα των υπηρεσιών υποστήριξης για την ενιαία αγορά (SMAS) ως ζήτημα προτεραιότητας, ούτως ώστε οι πολίτες και οι επιχειρήσεις να αποκτήσουν εύκολη πρόσβαση στην πληροφόρηση και καθοδήγηση που χρειάζονται, βρίσκοντας παράλληλα λύσεις στα προβλήματα που αντιμετωπίζουν·

71. παροτρύνει την Επιτροπή και τα κράτη μέλη να συνεχίσουν και να εντείνουν, μέσω εκστρατειών ενημέρωσης και αυστηρότερων ελέγχων, τις προσπάθειές τους για την ενίσχυση της εμπιστοσύνης των πολιτών στη σήμανση ΕΚ, η οποία αποτελεί θεμελιώδες μέσο για τη διασφάλιση των δικαιωμάτων των καταναλωτών και των προτύπων ποιότητας στην ενιαία αγορά·

72. τονίζει τον στρατηγικό ρόλο που διαδραματίζει το Ευρωπαϊκό Επιχειρηματικό Δίκτυο (Enterprise Europe Network) παρέχοντας τη δυνατότητα στις ΜΜΕ να αξιοποιήσουν τις ευκαιρίες που προσφέρει η ενιαία αγορά· τονίζει ότι οι γραφειοκρατικές υποχρεώσεις δεσμεύουν πολύτιμους πόρους και ούτως δυσχεραίνουν μεγαλύτερη επικέντρωση στο κεντρικό καθήκον του Ευρωπαϊκού Επιχειρηματικού Δικτύου να παρέχει εξειδικευμένη στήριξη στις ΜΜΕ· καλεί την Επιτροπή να προσφεύγει συχνότερα στο Ευρωπαϊκό Επιχειρηματικό Δίκτυο για τη στοχοθετημένη διάδοση πληροφοριών και να προβεί σε μείωση της γραφειοκρατίας για τους εταίρους του Ευρωπαϊκού Επιχειρηματικού Δικτύου·

#### Στρατηγικές εκθέσεις και προτάσεις

73. προτείνει στην Επιτροπή ότι η στρατηγική για την ενιαία αγορά πρέπει να περιλαμβάνει τέσσερα κύρια στάδια: το πρώτο περιλαμβάνει αξιολόγηση ή έλεγχο της υγείας της τρέχουσας κατάστασης για την αποτίμηση του βαθμού στρέβλωσης και πίεσης που έχουν υποστεί οι διάφοροι ενδιαφερόμενοι κύκλοι συμφερόντων στην ενιαία αγορά, ιδίως ως αποτέλεσμα της κρίσης· το δεύτερο αφορά την δρομολόγηση μιας διεργασίας ενοποίησης, κάλυψης των κενών· το τρίτο συνεπάγεται ανάπτυξη και βελτίωση της ενιαίας αγοράς· και το τέταρτο περιλαμβάνει τη συγκέντρωση της προσοχής στο μακροπρόθεσμο όραμα της αγοράς (Στρατηγική της ΕΕ για το 2020)·

74. πιστεύει ότι τόσο οι χρηματοπιστωτικές υπηρεσίες όσο και η πρόσβαση στη χρηματοδότηση πρέπει να αποτελούν τμήμα της στρατηγικής της ΕΕ για το 2020·

75. προτείνει στο πρώτο στάδιο του ανωτέρω «ελέγχου της υγείας» η Επιτροπή να διενεργήσει χρηματοοικονομικό λογιστικό έλεγχο επί του προϋπολογισμού της ΕΕ και να διαθέσει κατά προτεραιότητα περισσότερους πόρους για τις επενδύσεις στην εκπαίδευση, την καινοτομία και την έρευνα· καλεί τα κράτη μέλη να θέσουν τις ίδιες προτεραιότητες στις δημοσιονομικές τους δαπάνες·

76. πιστεύει ότι για να εγκαθιδρυθεί αποτελεσματική εσωτερική αγορά η Επιτροπή πρέπει να ορίσει σαφές σύνολο πολιτικών προτεραιοτήτων εγκρίνοντας μία 'πράξη ενιαίας αγοράς' η οποία να καλύπτει τόσο νομοθετικές όσο και μη νομοθετικές πρωτοβουλίες που να αποσκοπούν στη δημιουργία άκρως ανταγωνιστικής κοινωνικής οικονομίας της αγοράς και πράσινης οικονομίας·

**Πέμπτη 20 Μαΐου 2010**

77. ενθαρρύνει την Επιτροπή να υποβάλει την εν λόγω 'πράξη' έως το Μάιο 2011 – πολύ πριν από την 20ή επέτειο του προγράμματος ενιαίας αγοράς του 1992 – θέτοντας τους πολίτες, τους καταναλωτές και τις ΜΜΕ στο επίκεντρο της ενιαίας αγοράς· τονίζει ότι πρέπει να θεωρείται ως μοντέλο μελλοντικής δράσης εάν στόχος μας είναι να επιτύχουμε μία βασιζόμενη στη γνώση, άκρως ανταγωνιστική, κοινωνική και φιλική προς το περιβάλλον, πράσινη οικονομία της αγοράς, η οποία ταυτόχρονα να εξασφαλίζει ένα αξιόπιστο πλαίσιο ίσων όρων·

78. καλεί την Επιτροπή να ενσωματώσει στην 'πράξη ενιαίας αγοράς' συγκεκριμένα μέτρα που να αποσκοπούν:

- στην εγγραφή των συμφερόντων των καταναλωτών στα οποία παραπέμπει το άρθρο 12 της ΣΛΕΕ και της βάσει του άρθρου 9 της ΣΛΕΕ κοινωνικής πολιτικής στο επίκεντρο της ενιαίας αγοράς,
- στην προετοιμασία της ενιαίας αγοράς για να λειτουργήσει στο μέλλον χάρις στην καλύτερη πρόσβαση για τους καταναλωτές και τις ΜΜΕ στο ηλεκτρονικό εμπόριο και τις ψηφιακές αγορές,
- στη στήριξη της δημιουργίας βιώσιμης ενιαίας αγοράς βάσει του άρθρου 11 της ΣΛΕΕ χάρις στην ανάπτυξη μιας ευρέος περιεχομένου, χαμηλών εκπομπών άνθρακα, πράσινης, βασιζόμενης στη γνώση οικονομίας, περιλαμβανομένων μέτρων για προώθηση παντός είδους καινοτομίας για καθαρότερες τεχνολογίες,
- στην εξασφάλιση της προστασίας των υπηρεσιών γενικού οικονομικού συμφέροντος επί τη βάση του άρθρου 14 της ΣΛΕΕ και του Πρωτοκόλλου 26,
- στην εκπόνηση στρατηγικής για καλύτερη επικοινωνία στο πεδίο του κοινωνικού οφέλους που συνεπάγεται η ενιαία αγορά, χωρίς όμως να περιορίζονται αποκλειστικά στους ανωτέρω στόχους·

79. καλεί την Επιτροπή – κατά την εκπόνηση της «πράξης ενιαίας αγοράς» – να λάβει υπόψη τις διαβουλεύσεις και τις εκθέσεις των διαφόρων θεσμικών οργάνων της ΕΕ (Στρατηγική της ΕΕ για το 2020, εκθέσεις Μόντι, Γκονζάλες και Επιτροπής Εσωτερικής Αγοράς και Προστασίας των Καταναλωτών του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου κ.λπ.) και να δρομολογήσει πρόσθετη ευρέος φάσματος δημόσια διαβούλευση με στόχο την επίτευξη μιας πρότασης συντονισμένης πολιτικής για μια πιο συνεκτική και βιώσιμη ενιαία αγορά·

80. συστήνει τη διενέργεια μιας ανάλυσης για τον προσδιορισμό των τρόπων και των μέσων ενσωμάτωσης του συμφέροντος του καταναλωτικού κοινού στις συναφείς πολιτικές της ΕΕ, αναδεικνύοντας αυτόματα την προστασία του καταναλωτή κατά τη σύνταξη της σχετικής νομοθεσίας της ΕΕ·

81. επαναλαμβάνει πόσο μεγάλη σημασία έχει η οδηγία για τις υπηρεσίες για να συμπληρωθεί η ενιαία αγορά και το τεράστιο δυναμικό που αντιπροσωπεύει για την εξασφάλιση ωφελημάτων για τους καταναλωτές και τις ΜΜΕ· τονίζει ότι προς επιτυχή υλοποίηση αυτής της μονοθεσίας απαιτείται διαρκής πολιτική δέσμευση και στήριξη από όλους τους παράγοντες στο ευρωπαϊκό επίπεδο, το επίπεδο των κρατών μελών και το τοπικό επίπεδο· καλεί την Επιτροπή μετά τη φάση της υλοποίησης να αναλάβει αποτίμηση της οδηγίας για τις υπηρεσίες για να προσδιορίσει εάν επιτυγχάνει τους κύριους στόχους της· ζητεί σαφή συμμετοχή του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου στο συγκεκριμένο έργο και εμμένει στην ανάγκη διατήρησης ισορροπίας ανάμεσα στην επίτευξη βελτίωσης της ενιαίας αγοράς υπηρεσιών και την εξασφάλιση κοινωνικής προστασίας υψηλού επιπέδου·

82. κρίνει ότι η ορθή εφαρμογή της νομοθεσίας για την ενιαία αγορά (π.χ. η οδηγία σχετικά με τα επαγγελματικά προσόντα, η οδηγία περί υπηρεσιών και ο κανονισμός εποπτείας της αγοράς) πρέπει να παραμένει πρώτη προτεραιότητα για τη νέα Επιτροπή·

83. παρατηρεί ότι οι μηχανισμοί επανόρθωσης που ισχύουν σε όλη την Ένωση έχουν φέρει περιορισμένα αποτελέσματα και ως εκ τούτου καλεί την Επιτροπή να επισπεύσει μια νομοθετική πρόταση για την εξασφάλιση της εφαρμογής ενός πανευρωπαϊκού οικονομικά προσιτού, άνευ χρονοτριβής και με εύκολη πρόσβαση συλλογικού συστήματος επανόρθωσης έως το Μάιο 2011·

84. καλεί την Επιτροπή να εξετάσει την έγκριση ενός 'καταστατικού χάρτη πολιτών' που να περικλείει τις διάφορες πτυχές του δικαιώματος διαβίωσης και εργασίας οπουδήποτε στην ΕΕ· φρονεί ότι αυτό το δικαίωμα πρέπει να είναι άμεσα διαθέσιμο σε όλους τους πολίτες της ΕΕ· υπογραμμίζει ότι ορισμένοι περιορισμοί εις βάρος εργαζομένων από τα νέα κράτη μέλη εξακολουθούν να υφίστανται εντός της ενιαίας αγοράς· καλεί τα κράτη μέλη αφού λάβουν υπόψη όλες τις θετικές και αρνητικές συνέπειες του ανοίγματος των αγορών τους να εξετάσουν το ενδεχόμενο να άρουν τους υπάρχοντες περιορισμούς·

Πέμπτη 20 Μαΐου 2010

85. καλεί την Επιτροπή να υποβάλει στο Κοινοβούλιο και το Συμβούλιο κατά την τρέχουσα κοινοβουλευτική περίοδο πρόταση κανονισμού σχετικά με ένα ευρωπαϊκό καταστατικό για τους φορείς αλληλασφάλισης και τα σωματεία·

86. ζητεί από την Επιτροπή να προβεί στις απαιτούμενες κινήσεις για να προτείνει το ταχύτερο δυνατόν την εκπόνηση μελέτης σκοπιμότητας και τη διενέργεια διαβούλευσης οι οποίες να οδηγούν στη θέσπιση ευρωπαϊκού καταστατικού φορέων αλληλασφάλισης·

87. καλεί την Επιτροπή να εστιάσει καλύτερα την προσοχή της στην παρακολούθηση της αγοράς, ειδικά στους τομείς των χρηματοοικονομικών υπηρεσιών, των ασφαλειών, της τηλεφωνίας, των τραπεζικών υπηρεσιών και των παρόχων υπηρεσιών κοινής ωφελείας και πιστεύει ότι η αποτελεσματική παρακολούθηση των αγορών θα ενισχύσει τον δίκαιο ανταγωνισμό και θα αυξήσει την αποτελεσματικότητά τους, ωφελώντας ούτως τόσο την οικονομία όσο και τους καταναλωτές·

88. έχει την άποψη ότι επιβάλλεται να βελτιωθεί κατά πολύ η ποιότητα της προστασίας των καταναλωτών στον τομέα των χρηματοπιστωτικών υπηρεσιών, ειδικά όσον αφορά τις πτυχές της παρακολούθησης και της εποπτείας·

89. υποστηρίζει ότι η διαρκής βιώσιμη ανάπτυξη της εσωτερικής αγοράς εξαρτάται από τα εξής: (1) τη συνεχή δέσμευση της Επιτροπής σε όλες τις πρωτοβουλίες της αγοράς που απαιτούνται για την τόνωση και τη σημαντική βελτίωση της θέσης και του ανταγωνιστικού πλεονεκτηματός μας στην παγκόσμια αγορά, (2) την έγκριση ενός γενικού πλαισίου για τη εξασφάλιση της λειτουργίας της ενιαίας αγοράς προς όφελος όλων των ενδιαφερομένων κύκλων συμφερόντων και, ζωτικής σημασίας, (3) το να φθάνει επίσης η ενιαία αγορά στους πολίτες·

\*

\* \*

90. αναθέτει στον Πρόεδρό του να διαβιβάσει το ψήφισμα στο Συμβούλιο και την Επιτροπή.

## **Διάλογος Πανεπιστημίων - Επιχειρήσεων: νέα εταιρική σχέση για τον εκσυγχρονισμό των πανεπιστημίων**

P7\_TA(2010)0187

**Ψήφισμα του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου της 20ής Μαΐου 2010 σχετικά με το διάλογο πανεπιστημίων-επιχειρήσεων: μια νέα εταιρική σχέση για τον εκσυγχρονισμό των πανεπιστημίων στην Ευρώπη (2009/2099(INI))**

(2011/C 161 E/15)

Το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο,

- έχοντας υπόψη την ανακοίνωση της Επιτροπής της 2ας Απριλίου 2009 με τίτλο «Μια νέα εταιρική σχέση για τον εκσυγχρονισμό των πανεπιστημίων: το φόρουμ της ΕΕ για το διάλογο πανεπιστημίων - επιχειρήσεων» (COM(2009)0158),
- έχοντας υπόψη την ανακοίνωση της Επιτροπής της 10ης Μαΐου 2006 με τίτλο «Επίτευξη της ατζέντας εκσυγχρονισμού για πανεπιστήμια: εκπαίδευση, έρευνα και καινοτομία» (COM(2006)0208),
- έχοντας υπόψη τα συμπεράσματα της Προεδρίας που εκδόθηκαν μετά το Ευρωπαϊκό Συμβούλιο της Λισαβόνας στις 23 και 24 Μαρτίου 2000,
- έχοντας υπόψη τα συμπεράσματα της Προεδρίας που εκδόθηκαν μετά το Ευρωπαϊκό Συμβούλιο στις 13 και 14 Μαρτίου 2008, και συγκεκριμένα το τμήμα τους με τίτλο «επένδυση στον άνθρωπο και εκσυγχρονισμός των αγορών εργασίας»,
- έχοντας υπόψη τα συμπεράσματα της Προεδρίας που εκδόθηκαν μετά το Ευρωπαϊκό Συμβούλιο στις 19 και 20 Μαρτίου 2009, και συγκεκριμένα το τμήμα με τίτλο «πλήρης αξιοποίηση της ανανεώμενης στρατηγικής της Λισαβόνας για την ανάπτυξη και την απασχόληση»,