

V

(Teated)

HALDUSMENETLUSED

EUROOPA KOMISJON

KONKURSIKUTSE – EACEA/40/12

Programm MEDIA 2007 – müügiedendus/juurdepääs turule

(2012/C 325/06)

1. Eesmärgid ja kirjeldus

Käesolev konkursikutse põhineb Euroopa Parlamendi ja nõukogu 15. novembri 2006. aasta otsusel nr 1718/2006/EÜ toetusprogrammi rakendamise kohta Euroopa audiovisuaalsektoris (MEDIA 2007).

Eespool nimetatud nõukogu otsuse eesmärgid on muu hulgas:

- lihtsustada ja toetada Euroopa filmide ja audiovisuaalteoste müügi edendamist ja ringlust messidel, erialastel müügiüritustel ja audiovisuaalvaldkonna festivalidel nii Euroopas kui ka mujal maailmas, juhul kui nendel üritustel on oluline roll Euroopa teoste müügiedenduses ja audiovisuaalvaldkonna spetsialistide koostöös;
- edendada Euroopa ettevõtjate koostööd, toetades riikide avaliku või erasektori müügiedendusorganisatsioonide ühistegevust Euroopa ja rahvusvahelistel turgudel.

2. Abikõlblikud kandidaadid

Käesolev teade on suunatud Euroopa organisatsioonidele, kes on registreeritud Euroopa Liidu liikmesriikides või programmiga MEDIA 2007 liitunud Euroopa Majanduspiirkonna lepinguriikides (Island, Liechtenstein, Norra), Šveitsis või Horvaatias ning keda kontrollivad nende riikide kodanikud.

Bosnia ja Hertsegoviina (tingimusel, et läbirääkimised lõpetatakse ja kõnealuse riigi osalemine MEDIA programmis kinnitatakse ametlikult).

3. Abikõlblik tegevus

Käesoleva konkursikutse põhieesmärk on toetada meetmeid ja tegevusi, mis toimuvad programmiga MEDIA liitunud riikides ja väljaspool neid.

Soovitakse toetada tegevusi, mille eesmärgid on:

- parandada Euroopa audiovisuaalteoste ringlust, tagades Euroopa audiovisuaalsektorige juurdepääsu erialasele Euroopa ja rahvusvahelisele audiovisuaalvaldkonna turule;
- julgustada riiklike filmi- ja audiovisuaalprogrammide müügiedendusorganisatsioonide ühistegevust;
- julgustada majandusliku partnerluse kujunemist programmiga MEDIA liitunud ja mitteliitunud riikide ja spetsialistide vahel ning hõlbustada üksteise tundmaõppimist ja mõistmist.

Iga projekt võib kesta maksimaalselt 12 kuud.

Tegevus peab algama vähemalt 1. juunil 2013 ja lõppema hiljemalt 31. detsembriks 2014.

4. Toetuse andmise kriteeriumid

Abikõlblikke kandidaate/projekte hinnatakse 100 punkti skaalal alljärgnevate kriteeriumide põhjal:

Tegevuse Euroopa mõõde	30 punkti
Mõju Euroopa audiovisuaalteoste müügi ja ringluse edendamisele	30 punkti
Esitatud tegevuskava kvaliteet ja kulutasuvus	25 punkti
Tegevuse uuenduslikud küljed	5 punkti
Väikse audiovisuaalteoste tootmisvõimsusega Euroopa riikidest pärinevate audiovisuaalteoste müügi edendamine	10 punkti

5. Eelarve

Hinnanguliselt on projektide kaasfinantseerimisele kokku eraldatud 3 000 000 eurot.

Rahalise toetuse maksimumsumma ei tohi ületada 50 % tegevuse kogukuludest.

Täitevasutus jätab endale õiguse kõiki olemasolevaid vahendeid toetusteks mitte eraldada.

6. Taotluste esitamise kuupäev

Avalduste saatmise tähtpäev:

- **14. detsember 2012** tegevuse jaoks, mis algab ajavahemikus 1. juunist 2013–31. detsembrini 2013;
- **3. juuni 2013** iga-aastase tegevuse jaoks aastal 2014 ja tegevuse jaoks, mis algab ajavahemikus 1. jaanuarist 2014–31. maini 2014.

Taotlused tuleb saata järgmisel aadressil:

Education, Audiovisual and Culture Executive Agency (EACEA)
Unit Programme MEDIA — P8
Call for Proposals EACEA/40/12 Promotion/Access to Markets
BOUR 3/30
Avenue du Bourget/Bourgetlaan 1
1049 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË

Arvesse võetakse ainult sellised taotlused, mis esitatakse nõuetekohaselt täidetud ametlikul taotlusvormil ja mille on allkirjastanud taotleja nimel õiguslikult siduvaid kohustusi võtma volitatud isik.

Faksi või e-posti teel saadetud taotlusi vastu ei võeta.

7. Täielik teave

Konkursikutse juhend ja taotlusvormid on kättesaadavad järgmisel aadressil:

http://ec.europa.eu/culture/media/programme/promo/markt/forms/index_en.htm

Taotlused tuleb esitada nõuetekohasel vormil ning need peavad sisaldama kõiki nõutud lisasid ja andmeid.