

V

(Hirdetmények)

KÖZIGAZGATÁSI ELJÁRÁSOK

EURÓPAI BIZOTTSÁG

AJÁNLATTÉTELI FELHÍVÁS – EACEA/40/12

MEDIA 2007 – Promóció/Piachoz jutás

(2012/C 325/06)

1. Célkitűzések és leírás

Ez az ajánlattételi felhívásról szóló hirdetmény az európai audiovizuális ágazatot támogató program (MEDIA 2007) végrehajtásáról szóló, 2006. november 15-i 1718/2006/EK európai parlamenti és tanácsi határozaton alapul.

A fent említett tanácsi határozat célkitűzései közé tartoznak a következők:

- az európai audiovizuális és filmművészeti alkotások kereskedelmi bemutatókon, vásárokon és audiovizuális fesztiválokon való promóciójának és mozgásának elősegítése Európában és világszerte, mivel ezek az események fontos szerepet játszhatnak az európai alkotások népszerűsítésében és a szakmai hálózatok kialakításában,
- az európai szereplők hálózatba szerveződésének ösztönzése, a nemzeti állami vagy magán promóciós szervek által az európai és nemzetközi piacokon végzett közös tevékenységekhez adott támogatás révén.

2. Támogatható pályázók

Ez a felhívás olyan európai szervezeteknek szól, amelyek székhelye az Európai Unió tagállamaiban és az Európai Gazdasági Térség MEDIA 2007 programban részt vevő országaiban (Ízland, Liechtenstein, Norvégia), illetve Svájcban és Horvátországban található, és a felsorolt országok állampolgárainak irányítása alatt áll.

Bosznia-Hercegovina (azzal a feltétellel, hogy a tárgyalási folyamatok lezárulnak és az országnak a MEDIA programban való részvétele formalizálódik).

3. Támogatható tevékenységek

Ez az ajánlati felhívás olyan programok és tevékenységek támogatására irányul, amelyek a MEDIA program tagországaiban és azokon kívül valósulnak meg.

Célkitűzése, hogy támogassa a következő célokkal rendelkező programokat:

- az európai audiovizuális alkotások forgalmának javítása az európai audiovizuális ágazat európai és nemzetközi audiovizuális szakmai piacokhoz való hozzáféréseinek biztosításával,
- a filmek és audiovizuális programok népszerűsítésével foglalkozó nemzeti szervezetek közös fellépésének ösztönzése,
- a MEDIA programban részt vevő és a programon kívüli országok és szakemberek közötti gazdasági partnerség kialakulásának ösztönzése, és egymás kölcsönös megismerésének és megértésének elősegítése.

A projektek időtartama legfeljebb 12 hónap lehet.

A tevékenységeknek leghamarabb 2013. június 1-étől kell megkezdődniük és legkésőbb 2014. december 31-ig le kell zárulniuk.

4. Odaítélési kritériumok

A támogatható pályázók/projektek értékelése egy 100 pontos skálán, a következő szempontok alapján történik:

A program európai dimenziója	30 pont
Az európai audiovizuális alkotások népszerűsítése és forgalmazása tekintetében elért hatás	30 pont
A benyújtott programterv minősége és költséghatékonysága	25 pont
A program újszerű vonásai	5 pont
Az alacsony audiovizuális termelőkapacitással rendelkező európai országokból származó audiovizuális alkotások népszerűsítése	10 pont

5. Költségvetés

A projektek társfinanszírozására elkülönített teljes becsült költségvetés összege 3 000 000 EUR.

A pénzügyi támogatás maximális összege nem haladhatja meg a program teljes költségeinek 50 %-át.

Az Ügynökség fenntartja magának a jogot arra, hogy ne ossza ki a rendelkezésre álló teljes támogatási keretet.

6. Benyújtási határidő

A pályázatok benyújtásának a határideje:

- **2012. december 14.** a 2013. június 1-e és 2013. december 31-e között kezdődő programok esetében.
- **2013. június 3.** a 2014-ban sorra kerülő éves tevékenységek és a 2014. január 1-e és 2014. május 31-e között kezdődő tevékenységek esetében.

A pályázatokat a következő címre kell elküldeni:

Education, Audiovisual and Culture Executive Agency (EACEA)
Unit Programme MEDIA — P8
Call for Proposals EACEA/40/12 Promotion/Access to Markets
BOUR 3/30
Avenue du Bourget/Bourgetlaan 1
1049 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË

Kizárólag a megfelelő űrlapon benyújtott, megfelelően kitöltött, keltezéssel ellátott és a pályázó szervezet nevében jogi kötelezettségvállalásra felhatalmazott személy által aláírt pályázatok kerülnek elfogadásra.

Nem fogadhatók el a faxon vagy e-mailben benyújtott pályázatok.

7. Teljes körű tájékoztatás

Az ajánlati felhívásra vonatkozó útmutató, valamint a pályázati űrlapok a következő címen érhetők el:

http://ec.europa.eu/culture/media/programme/promo/markt/forms/index_en.htm

A pályázatokat a megadott űrlapon kell benyújtani, az összes előírt függelékkal és információval együtt.