

V

(Avvisi)

PROCEDIMENTI AMMINISTRATIVI

COMMISSIONE EUROPEA

INVITO A PRESENTARE PROPOSTE — EACEA/40/12

MEDIA 2007 — Promozione/Accesso al mercato

(2012/C 325/06)

1. Obiettivi e descrizione

Il presente invito a presentare proposte si basa sulla decisione n. 1718/2006/CE del Parlamento europeo e del Consiglio, del 15 novembre 2006, relativa all'attuazione di un programma di sostegno al settore audiovisivo europeo (MEDIA 2007).

Fra gli obiettivi della suddetta decisione del Consiglio figurano i seguenti:

- agevolare e incentivare la promozione e la circolazione di opere audiovisive e cinematografiche europee nel quadro di manifestazioni commerciali, di mercati professionali e di festival audiovisivi in Europa e nel mondo, nella misura in cui tali manifestazioni possono svolgere un ruolo importante nella promozione delle opere europee e nel collegamento in rete dei professionisti,
- incentivare il collegamento in rete degli operatori europei, sostenendo azioni comuni intraprese sul mercato europeo e internazionale da enti nazionali di promozione pubblici e privati.

2. Candidati ammissibili

Il presente invito si rivolge a organismi europei stabiliti in uno dei seguenti paesi e controllati da cittadini di uno dei seguenti paesi: Stati membri dell'Unione europea, paesi dello Spazio economico europeo partecipanti al programma MEDIA 2007 (Islanda, Liechtenstein, Norvegia), Svizzera e Croazia,

Bosnia-Erzegovina (a condizione che portino a termine il processo di negoziato e formalizzino la partecipazione di questo paese al programma MEDIA).

3. Azioni ammissibili

Il presente invito a presentare proposte è inteso a sostenere azioni e attività che si svolgono sia all'interno che all'esterno dei paesi membri del programma MEDIA.

L'obiettivo è il sostegno di azioni aventi i seguenti fini:

- migliorare la circolazione delle opere audiovisive europee garantendo al settore audiovisivo europeo un accesso ai mercati audiovisivi professionali europei e internazionali,
- incentivare azioni comuni tra organismi nazionali di promozione di film e programmi audiovisivi,
- incentivare la costituzione di un partenariato economico tra paesi e professionisti sia all'interno sia all'esterno del programma MEDIA nonché agevolare la conoscenza e la comprensione reciproche.

La durata massima dei progetti è di 12 mesi.

Le attività devono iniziare non prima del 1° giugno 2013 e devono terminare al più tardi entro il 31 dicembre 2014.

4. Criteri di aggiudicazione

Le candidature/i progetti ammissibili saranno valutati fino a un massimo di 100 punti in funzione dei seguenti criteri:

Dimensione europea dell'azione	30 punti
Impatto sulla promozione e sulla circolazione delle opere audiovisive europee	30 punti
Qualità e rapporto costo/efficacia del piano d'azione presentato	25 punti
Aspetti innovativi dell'azione	5 punti
Promozione delle opere audiovisive provenienti da paesi europei con scarsa capacità di produzione di audiovisivi	10 punti

5. Bilancio

Il bilancio totale stimato stanziato per il cofinanziamento dei progetti ammonta a 3 000 000 EUR.

Il contributo finanziario non può essere superiore al 50 % del totale dei costi dell'azione.

L'Agenzia si riserva il diritto di non attribuire tutti i fondi disponibili.

6. Termine ultimo per la presentazione delle domande

I termini di scadenza per l'invio delle domande sono:

- **14 dicembre 2012** per le attività che iniziano tra il 1° giugno 2013 e il 31 dicembre 2013,
- **3 giugno 2013** per le attività annuali che hanno luogo nel 2014 e le attività che iniziano tra il 1° gennaio 2014 e il 31 maggio 2014.

Le domande devono essere inviate al seguente indirizzo:

Education, Audiovisual and Culture Executive Agency (EACEA)
Unit Programme MEDIA — P8
Call for Proposals EACEA/40/12 Promotion/Access to Markets
BOUR 3/30
Avenue du Bourget/Bourgetlaan 1
1049 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË

Saranno accettate soltanto le domande presentate utilizzando il relativo modulo, debitamente compilato, datato e firmato dalla persona autorizzata ad assumere impegni giuridicamente vincolanti a nome dell'offerente.

Le domande inviate tramite fax o posta elettronica saranno respinte.

7. Informazioni complete

Le linee guida dell'invito a presentare proposte e i moduli di domanda sono disponibili al seguente indirizzo:

http://ec.europa.eu/culture/media/programme/promo/markt/forms/index_en.htm

Le domande devono essere presentate utilizzando l'apposito modulo e contenere tutte le informazioni e tutti gli allegati richiesti.