

I

(Tiesību akti, kuri pieņemti, piemērojot EK/Euratom līgumus, un kuru publicēšana ir obligāta)

REGULAS

PADOMES REGULA (EK) Nr. 967/2008

(2008. gada 29. septembris),

ar ko groza Regulu (EK) Nr. 834/2007 par bioloģisko ražošanu un bioloģisko produktu marķēšanu

EIROPAS SAVIENĪBAS PADOME,

ņemot vērā Eiropas Kopienas dibināšanas līgumu un jo īpaši tā 37. panta 2. punktu,

ņemot vērā Komisijas priekšlikumu,

ņemot vērā Eiropas Parlamenta atzinumu,

tā kā:

(1) Ar Padomes Regulu (EK) Nr. 834/2007⁽¹⁾ ir ieviesti noteikumi par obligātām norādēm, kas izmantojamas uz bioloģiskiem produktiem, un tie no 2009. gada 1. janvāra paredz Kopienas logotipa izmantošanu uz fasētas pārtikas saskaņā ar minētās regulas 24. panta 1. punkta b) apakšpunktu.

(2) Izrādās, ka esošo Kopienas logotipu, kas lietojams saskaņā ar V pielikumu Padomes Regulā (EEK) Nr. 2092/91 (1991. gada 24. jūnijs) par lauksaimniecības produktu bioloģisku ražošanu un norādēm par to uz lauksaimniecības produktiem un pārtikas produktiem⁽²⁾, varētu sajaukt ar citiem logotipiem, kas attiecībā uz aizsargātās ģeogrāfiskās izcelsmes norādēm (AĢIN) un aizsargātiem cilmes vietas nosaukumiem (ACVN) apstiprināti atbilstoši Komisijas Regulai (EK) Nr. 1898/2006 (2006. gada 14. decembris), ar ko nosaka sīki izstrādātus īstenošanas noteikumus Padomes Regulai (EK) Nr. 510/2006 par lauksaimniecības produktu un pārtikas

produktu ģeogrāfiskās izcelsmes norāžu un cilmes vietu nosaukumu aizsardzību⁽³⁾, un logotipu, kas izmantojams attiecībā uz garantētām tradicionālām īpatnībām (GTĪ), kā noteikts Komisijas Regulā (EK) Nr. 1216/2007 (2007. gada 18. oktobris), ar ko nosaka sīki izstrādātus noteikumus par to, kā piemērot Padomes Regulu (EK) Nr. 509/2006 par lauksaimniecības produktiem un pārtikas produktiem kā garantētām tradicionālām īpatnībām⁽⁴⁾.

(3) Lai atvieglotu uztveramību patērētājiem, ir svarīgi nodrošināt informatīvu marķēšanu, izmantojot atšķirīgu un pievilcīgu ES logotipu, kas simboliski attēlo bioloģisko ražošanu un skaidri identificē produktus. Šāda Kopienas logotipa dizaina izveidei vajadzīgs zināms laiks, un pēc tam ar to ir jāiepazīstina sabiedrība.

(4) Lai izvairītos no nevajadzīga finansiālā un organizatoriskā sloga uzņēmējiem, Kopienas logotipa obligātā izmantošana jāatliek uz laiku, kāds vajadzīgs, lai izveidotu jauno Kopienas logotipu. Šis lēmums neliedz uzņēmējiem brīvprātīgi izmantot pašreizējo logotipu, kas noteikts Regulas (EEK) Nr. 2092/91 V pielikumā.

(5) Tādēļ Regula (EK) Nr. 834/2007 ir attiecīgi jāgroza,

IR PIENĒMUSI ŠO REGULU.

1. pants

Regulas (EK) Nr. 834/2007 42. pantu papildina ar šādu daļu:

“Tomēr regulas 24. panta 1. punkta b) un c) apakšpunktu piemēro no 2010. gada 1. jūlija.”

⁽¹⁾ OV L 189, 20.7.2007., 1. lpp.

⁽²⁾ OV L 198, 22.7.1991., 1. lpp.

⁽³⁾ OV L 369, 23.12.2006., 1. lpp.

⁽⁴⁾ OV L 275, 19.10.2007., 3. lpp.

2. pants

Šī regula stājas spēkā septītajā dienā pēc tās publicēšanas *Eiropas Savienības Oficiālajā Vēstnesī*.

Šī regula uzliek saistības kopumā un ir tieši piemērojama visās dalībvalstīs.

Briselē, 2008. gada 29. septembrī

Padomes vārdā —
priekšsēdētājs
M. BARNIER
