

## V

(Atzinumi)

## ADMINISTRATĪVAS PROCEDŪRAS

## EIROPAS KOMISIJA

## AICINĀJUMS IESNIEGT PRIEKŠLIKUMUS – EACEA/40/12

## MEDIA 2007 – Popularizēšana/piekļuve tirgiem

(2012/C 325/06)

**1. Mērķi un apraksts**

Šā aicinājuma iesniegt priekšlikumus pamatā ir Eiropas Parlamenta un Padomes 2006. gada 15. novembra Lēmums Nr. 1718/2006/EK par atbalsta programmas īstenošanu Eiropas audiovizuālajā nozarē (MEDIA 2007).

Iepriekš minētais Padomes lēmums ietver šādus mērķus:

- veicināt un sekmēt Eiropas audiovizuālo un kinematogrāfisko darbu popularizēšanu un to dalību komerciālos pasākumos, profesionālos tirgos un audiovizuālo darbu festivālos Eiropā un visā pasaulē, ja šiem notikumiem ir nozīmīga loma Eiropas audiovizuālo darbu popularizēšanā un profesionāļu pieredzes apmaiņā,
- sekmēt Eiropas audiovizuālās jomas pārstāvju pieredzes apmaiņu, atbalstot valsts vai privāto uzņēmumu organizētās aktivitātes Eiropas un starptautiskajos tirgos.

**2. Atbilstīgie pretendenti**

Šis aicinājums ir adresēts Eiropas organizācijām; tām, kas reģistrētas Eiropas Savienības dalībvalstīs un Eiropas Ekonomiskās zonas līguma valstīs, kuras piedalās MEDIA 2007 programmā (Islande, Lihtenšteina, Norvēģija), Šveicē un Horvātijā, un kuras kontrolē šo valstu valstspiederīgie.

Bosnija un Hercegovina (pārrunu procesa noslēguma un šīs valsts līdzdalības MEDIA programmā formalizēšanas posmā).

**3. Atbilstīgās darbības**

Šis aicinājums iesniegt priekšlikumus ir paredzēts, lai atbalstītu darbības un aktivitātes, kas notiek valstīs, kuras ir MEDIA programmas dalībvalstis, un ārpus to robežām.

Mērķis ir atbalstīt darbības, kas paredzētas, lai:

- uzlabotu Eiropas audiovizuālo darbu apriti, nodrošinot, ka Eiropas audiovizuālajam sektoram ir piekļuve profesionālajiem Eiropas un starptautiskajiem audiovizuālajiem tirgiem,
- sekmētu nacionālo filmu un audiovizuālo programmu popularizēšanas organizāciju kopīgas darbības,
- veicinātu ekonomiskās partnerības veidošanos valstu un profesionāļu starpā gan MEDIA programmas ietvaros, gan ārpus tās un sekmēt labāku savstarpējo informētību un izpratni.

Projektu maksimālais ilgums ir 12 mēneši.

Darbības jāuzsāk ne agrāk kā 2013. gada 1. jūnijā un jābeidz ne vēlāk kā 2014. gada 31. decembrī.

#### 4. Piešķiršanas kritēriji

Atbilstīgos pretendentes/projektus vērtēs, piešķirot punktus (no kopējā punktu skaita – 100 punkti), pēc šādiem kritērijiem:

|                                                                                            |           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Darbības Eiropas dimensija                                                                 | 30 punkti |
| Ietekme uz Eiropas audiovizuālo darbu popularizēšanu un apriņķi                            | 30 punkti |
| Iesniegtā darbības plāna kvalitāte un izmaksu efektivitāte                                 | 25 punkti |
| Darbības novatoriskie aspekti                                                              | 5 punkti  |
| Audiovizuālo darbu no Eiropas valstīm ar zemu audiovizuālās ražošanas jaudu popularizēšana | 10 punkti |

#### 5. Budžets

Kopējais budžets, kas piešķirts projektu līdzfinansēšanai, ir EUR 3 000 000.

Maksimālais finansiālais atbalsts nedrīkst pārsniegt 50 % no kopējām darbības izmaksām.

Aģentūra patur tiesības nepiešķirt visus pieejamos finanšu resursus.

#### 6. Pieteikumu iesniegšanas termiņš

Pieteikumu iesūtīšanas termiņi:

- **2012. gada 14. decembris** darbībām, kuras uzsāk laika periodā no 2013. gada 1. jūnija līdz 2013. gada 31. decembrim.
- **2013. gada 3. jūnijs** ikgadējām darbībām, kuras notiek 2014. gadā, un darbībām, kuras uzsāk laika periodā no 2014. gada 1. janvāra līdz 2014. gada 31. maijam.

Pieteikumi jāšūta uz šādu adresi:

Education, Audiovisual and Culture Executive Agency (EACEA)  
Unit Programme MEDIA — P8  
Call for Proposals EACEA/40/12 Promotion/Access to Markets  
BOUR 3/30  
Avenue du Bourget/Bourgetlaan 1  
1049 Bruxelles/Brussel  
BELGIQUE/BELGIË

Tiks pieņemti tikai tie pieteikumi, kas iesniegti uz atbilstošas veidlapas un ir pienācīgi aizpildīti un datēti, un ko parakstījusi persona, kura ir pilnvarota uzņemties juridiskas saistības tās organizācijas vārdā, kas lūdz finansējumu.

Pieteikumi, kas nosūtīti pa faksu vai elektronisko pastu, netiks pieņemti.

#### 7. Pilnīga informācija

Pretendentiem paredzētas sīki izstrādātas vadlīnijas, kā arī pieteikuma veidlapas ir pieejamas šādā tīmekļa vietnē:

[http://ec.europa.eu/culture/media/programme/promo/markt/forms/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/culture/media/programme/promo/markt/forms/index_en.htm)

Pieteikumus ir obligāti jāiesniedz, izmantojot paredzēto veidlapu, un tajos jābūt iekļautiem visiem pielikumiem un visai pieprasītajai informācijai.