

V

(Avviżi)

PROCEDURI AMMINISTRATTIVI

IL-KUMMISSJONI EWROPEA

SEJHA GHALL-PROPOSTI – EACEA/40/12

MEDIA 2007 – Promozzjoni/Aċċess għas-Swieq

(2012/C 325/06)

1. Obiettivi u Deskrizzjoni

Dan l-avviż ta' sejha għall-proposti huwa bbażat fuq id-Deciżjoni Nru 1718/2006/KE tal-Parlament Ewropew u tal-Kunsill tal-15 ta' Novembru 2006 dwar l-implimentazzjoni ta' programm ta' appoġġ lis-settur awdjoviziv Ewropew (MEDIA 2007).

L-obiettivi tad-Deciżjoni tal-Kunsill hawn fuq imsemmija jinkludu:

- l-iffaċilitar u t-thegġig tal-promozzjoni u ċ-ċirkolazzjoni ta' xogħol awdjoviziv u ċinematografiku Ewropew waqt wirjiet kummerċjali, fieri u festivals awdjovizivi fl-Ewropa u madwar id-dinja, sakemm avvenimenti bħal dawn jista' jkollhom rwol importanti fil-promozzjoni ta' xoghlijiet Ewropej u fin-networking ta' professjonisti;
- it-thegġig tal-holqien ta' networks ta' operatori Ewropej, billi jiġu appoġġati attivitajiet kongunti fis-swieq Ewropej u dawk internazzjonali permezz ta' korpi ta' promozzjoni nazzjonali jew privati.

2. Applikanti Elegibbli

Dan l-avviż huwa indirizzat lill-organizzazzjonijiet Ewropej; dawk reġistrati fi u kkontrollati minn ċittadini mill-Istati Membri tal-Unjoni Ewropea u mill-pajjiżi tal-Ftehim Ekonomiku Ewropew li qeghdin jipparte-ċipaw fil-Programm MEDIA 2007 (l-Islanda, il-Liechtenstein, in-Norveġja), l-Isvizzera u l-Kroazja.

Il-Bosnja-Herzegovina (taht il-kundizzjoni tal-finalizzazzjoni tal-proċess ta' negozjati u l-formalizzazzjoni tal-partecipazzjoni ta' dan il-pajjiż għall-programm MEDIA).

3. Azzjonijiet Elegibbli

L-obiettiv ta' din is-sejha għall-proposti huwa li jappoġġja azzjonijiet u attivitajiet li jseħhu fi u barra mill-pajjiżi membri tal-Programm MEDIA.

L-obiettivi huma li jiġu appoġġati azzjonijiet li għandhom l-għanijiet li ġejjin:

- li jtejbu ċ-ċirkolazzjoni ta' xoghlijiet awdjovizivi Ewropej billi jiżguraw li s-settur awdjoviziv Ewropew ikollu aċċess għas-swieq awdjovizivi Ewropej u internazzjonali professjonali;
- li jinkoraġġixxu attivitajiet komuni bejn organizzazzjonijiet nazzjonali li jippromwovu films u programmi awdjovizivi;
- li jinkoraġġixxu l-bini ta' shubija ekonomika bejn pajjiżi u professjonisti ġewwa u barra l-programm MEDIA u li jiffaċilitaw għarfien reċiproku u fehim aħjar.

Il-progetti għandhom idumu għaddejnin għal perjodu massimu ta' 12-il xahar.

L-attivitajiet għandhom jibdew mhux qabel l-1 ta' Ġunju 2013 u jintemmu mhux wara l-31 ta' Diċembru 2014.

4. Kriterji għall-Għoti

Applikanti/proġetti eliġibbli se jrin jiġu evalwati fuq il-bażi ta' punteġġ ta' 100 punt skont il-kriterji li ġejjin:

Dimensjoni Ewropea tal-azzjoni	30 punt
Impatt fuq il-promozzjoni u ċ-ċirkolazzjoni tax-xogħlijiet awdjoviżivi Ewropej	30 punt
Il-kwalità u l-kost-effikaċja tal-pjan ta' azzjoni sottomess	25 punt
Aspetti innovattivi tal-azzjoni	5 punti
Promozzjoni ta' xogħlijiet awdjoviżivi li ġejjin minn pajjiżi Ewropej li għandhom kapaċità żgħira ta' produzzjoni awdjoviżiva	10 punti

5. Baġit

Il-baġit totali stmat allokati għall-kofinanzjament ta' proġetti jammonta għal EUR 3 000 000.

L-għajjnuna massima finanzjarja ma tistax tkun aktar minn 50 % tal-ispejjeż totali tal-azzjoni.

L-Aġenzija tirrizerva d-dritt li ma tallokax il-fondi kollha disponibbli.

6. Data ta' Skadenza Għas-Sottomissjonijiet

Id-dati ta' skadenza biex jintbagħtu l-applikazzjonijiet huma:

- **14 ta' Diċembru 2012** għall-attivitajiet li se jibdew bejn l-1 ta' Ġunju 2013 sal-31 ta' Diċembru 2013.
- **3 ta' Ġunju 2013** għall-attivitajiet annwali li ser isehħu fl-2014 u l-attivitajiet li jibdew bejn l-1 ta' Jannar 2014 u l-31 ta' Mejju 2014.

L-applikazzjonijiet għandhom jintbagħtu fl-indirizz li ġej:

Education, Audiovisual and Culture Executive Agency (EACEA)
Unit Programme MEDIA — P8
Call for Proposals EACEA/40/12 Promotion/Access to Markets
BOUR 3/30
Avenue du Bourget/Bourgetlaan 1
1049 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË

Sejrin jiġu aċċettati biss applikazzjonijiet li jiġu sottomessi fuq il-formola t-tajba, mimlija kif suppost, iddatati u ffirmati mill-persuna bis-setgħa ġuridika li torbot lill-organizzazzjoni li qiegħda tapplika.

Applikazzjonijiet mibgħuta b'fax jew b'email ma jiġux aċċettati.

7. Tagħrif Shih

Il-linji gwida għas-sejha għall-proposti, kif ukoll il-formoli tal-applikazzjoni, huma disponibbli fl-indirizz li ġej:

http://ec.europa.eu/culture/media/programme/promo/markt/forms/index_en.htm

L-applikazzjonijiet għandhom jiġu sottomessi permezz tal-formola pprovduta u għandu jkun fihom l-appendiċi u l-informazzjoni kollha mitluba.