

II

(Acte fără caracter legislativ)

REGULAMENTE

REGULAMENTUL (UE) 2019/1910 AL COMISIEI

din 7 noiembrie 2019

de punere în aplicare a Regulamentului (CE) nr. 808/2004 al Parlamentului European și al Consiliului privind statisticile comunitare referitoare la societatea informațională pentru anul de referință 2020

(Text cu relevanță pentru SEE)

COMISIA EUROPEANĂ,

având în vedere Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene,

având în vedere Regulamentul (CE) nr. 808/2004 al Parlamentului European și al Consiliului din 21 aprilie 2004, privind statisticile comunitare referitoare la societatea informațională ⁽¹⁾, în special articolul 8 alineatul (2),

întrucât:

- (1) Regulamentul (CE) nr. 808/2004 stabilește un cadru comun pentru producerea sistematică a statisticilor europene referitoare la societatea informațională.
- (2) Sunt necesare măsuri de punere în aplicare pentru stabilirea datelor care trebuie să fie furnizate pentru pregătirea statisticilor din cadrul modulului 1: „Întreprinderile și societatea informațională” și al modulului 2: „Persoanele fizice, gospodăriile și societatea informațională”, precum și a termenelor de transmitere a acestor date.
- (3) Măsurile prevăzute în prezentul regulament sunt conforme cu avizul Comitetului Sistemului Statistic European,

ADOPTĂ PREZENTUL REGULAMENT:

Articolul 1

Datele care trebuie transmise pentru producerea statisticilor europene referitoare la societatea informațională cu privire la modulul 1, „Întreprinderile și societatea informațională”, și la modulul 2, „Persoanele fizice, gospodăriile și societatea informațională”, menționate la articolul 3 alineatul (2) și la articolul 4 din Regulamentul (CE) nr. 808/2004 sunt specificate în anexele I și II la prezentul regulament.

Articolul 2

Prezentul regulament intră în vigoare în a douăzecea zi de la data publicării în *Jurnalul Oficial al Uniunii Europene*.

⁽¹⁾ JO L 143, 30.4.2004, p. 49.

Prezentul regulament este obligatoriu în toate elementele sale și se aplică direct în toate statele membre.

Adoptat la Bruxelles, 7 noiembrie 2019.

Pentru Comisie
Președintele
Jean-Claude JUNCKER

ANEXA

MODULUL 1

ÎNTEPRINDERILE ȘI SOCIETATEA INFORMAȚIONALĂ

A. Subiectele și caracteristicile lor

1. Subiectele care trebuie să fie acoperite pentru anul de referință 2020, extrase din lista prevăzută în anexa I la Regulamentul (CE) nr. 808/2004, sunt următoarele:
 - (a) folosirea internetului și a altor rețele electronice în întreprinderi;
 - (b) comerțul electronic (*e-commerce*);
 - (c) procesele legate de activitățile economice electronice (*e-business*) și aspectele organizaționale;
 - (d) competența în domeniul TIC în întreprinderi și necesarul de expertiză în domeniul TIC;
 - (e) obstacole în calea utilizării TIC, a internetului și a altor rețele electronice, a comerțului electronic (*e-commerce*) și a activităților economice electronice (*e-business*);
 - (f) accesul la tehnologii care oferă posibilitatea conectării la internet sau la alte rețele din orice loc și în orice moment (conectivitate omniprezentă) și utilizarea acestor tehnologii.
2. Se colectează următoarele caracteristici ale întreprinderilor:
 - (a) folosirea internetului și a altor rețele electronice în întreprinderi
 - (i) pentru toate întreprinderile:
 - numărul de persoane angajate sau procentul din numărul total de persoane angajate care au acces la internet în interes de serviciu;
 - (ii) pentru întreprinderi cu persoane angajate care au acces la internet în interes de serviciu:
 - conexiunea la internet: orice tip de conexiune fixă;
 - (opțional) conexiune la internet: punerea la dispoziție a unor dispozitive portabile care permit conectarea mobilă prin intermediul rețelelor de telefonie mobilă, în interes de serviciu;
 - deținerea unui site web;
 - deținerea unui serviciu de chat pentru contacte cu clienții: un serviciu de chat prin care o persoană răspunde clienților;
 - deținerea unui serviciu de chat pentru contacte cu clienții: un program de simulare a conversației (*chatbot*) sau un agent virtual care răspunde clienților;
 - (iii) pentru întreprinderile care dispun de orice tip de conexiune fixă la internet:
 - viteza maximă de descărcare contractată a celei mai rapide conexiuni fixe la internet în intervalele: [0Mbit/s, < 30Mbit/s], [30 Mbit/s, < 100Mbit/s], [100 Mbit/s, < 500Mbit/s], [500 Mbit/s, < 1Gbit/s], [$\geq$ 1Gbit/s];
 - caracterul suficient al vitezei conexiunii fixe la internet a întreprinderii pentru nevoile reale ale întreprinderilor;
 - (iv) pentru întreprinderile care pun la dispoziția angajaților lor dispozitive portabile care permit conectarea mobilă la internet prin intermediul rețelelor de telefonie mobilă, în interes de serviciu:
 - (opțional) numărul de persoane angajate sau procentul din numărul total de persoane angajate care utilizează un dispozitiv portabil pus la dispoziție de întreprindere, care permite conectarea la internet prin rețele de telefonie mobilă, în interes de serviciu;
 - (v) pentru întreprinderile care dispun de un site web, informații despre punerea la dispoziție a următoarelor facilități:
 - descrierea bunurilor sau a serviciilor, informații privind prețurile;
 - efectuarea unei comenzi sau a unei rezervări online, cum ar fi coșul de cumpărături;
 - posibilitatea vizitatorilor de a personaliza sau de a crea online bunuri sau servicii;
 - urmărirea comenzilor efectuate sau a stadiului de expediere a acestora;

- conținut personalizat pe site-ul web pentru vizitatorii obișnuiți/frecvenți;
 - linkuri sau trimeri la profilurile întreprinderii de pe platformele de comunicare socială;
- (b) comerțul electronic
- (i) pentru întreprinderi cu persoane angajate care au acces la internet în interes de serviciu:
 - vânzări prin internet (comenzi și rezervări efectuate de clienți) prin intermediul site-urilor web sau aplicațiilor societății (inclusiv extraneturi), în anul calendaristic precedent;
 - vânzări prin internet (comenzi și rezervări efectuate de clienți) prin intermediul unor site-uri web de comerț electronic sau al unor aplicații utilizate pentru comercializarea de bunuri sau servicii de mai multe întreprinderi, în anul calendaristic precedent;
 - comenzi de bunuri sau servicii efectuate de clienții întreprinderii prin intermediul unor mesaje de tip EDI (vânzări de tip EDI), în anul calendaristic precedent;
 - (ii) pentru întreprinderile care au înregistrat vânzări prin internet prin intermediul site-urilor web sau al aplicațiilor în anul calendaristic precedent:
 - valoarea cifrei de afaceri generate de vânzările prin internet prin intermediul unor site-uri web sau al unor aplicații, exprimată în cifre absolute sau ca procent din cifra de afaceri totală, în anul calendaristic precedent;
 - procentul din cifra de afaceri generată de vânzările prin internet prin intermediul unor site-uri web sau al unor aplicații, defalcată în funcție de vânzările către consumatori privați (întreprindere către consumatori – *Business to Consumers*: B2C) și de vânzările către alte întreprinderi (întreprindere către întreprindere – *Business to Business*: B2B) și către sectorul public (întreprindere către guvern – *Business to Government*: B2G), în anul calendaristic precedent;
 - (iii) pentru întreprinderile care au înregistrat vânzări prin internet prin intermediul unor site-uri web sau al unor aplicații de comerț electronic utilizate pentru comercializarea de bunuri sau servicii de mai multe întreprinderi, în anul calendaristic precedent:
 - (opțional) numărul de site-uri web sau de aplicații de comerț electronic prin intermediul cărora întreprinderea a efectuat vânzări prin internet în anul calendaristic precedent: una, două, mai mult de două;
 - (iv) pentru întreprinderile care au înregistrat vânzări prin internet prin intermediul a două sau a mai multor site-uri web sau aplicații de comerț electronic utilizate pentru comercializarea de bunuri sau servicii de mai multe întreprinderi, în anul calendaristic precedent:
 - (opțional) informații dacă mai mult de jumătate din cifra de afaceri generată prin intermediul unor site-uri web sau al unor aplicații de comerț electronic a fost generată de o singură piață de comerț electronic, în anul calendaristic precedent;
 - (v) pentru întreprinderile care au înregistrat vânzări de tip EDI de bunuri sau servicii, în anul calendaristic precedent:
 - valoarea cifrei de afaceri corespunzătoare vânzărilor din comerț electronic generate de vânzări de tip EDI de bunuri sau servicii, exprimată în cifre absolute sau ca procent din cifra de afaceri totală, în anul calendaristic precedent;
- (c) procesele legate de activitățile economice electronice (e-business) și aspectele organizaționale
- (i) pentru toate întreprinderile:
 - utilizarea imprimantelor 3D ale întreprinderii, inclusiv a imprimantelor 3D închiriate sau luate în leasing în anul calendaristic precedent;
 - utilizarea de servicii de imprimare 3D furnizate de alte întreprinderi, în anul calendaristic precedent;
 - utilizarea de roboți industriali;
 - utilizarea de roboți destinați serviciilor;

- (ii) pentru întreprinderi cu persoane angajate care au acces la internet în interes de serviciu:
 - facturi transmise în format electronic, având o structură standard adecvată pentru prelucrarea automată (*e-Invoices*), cu excepția transmiterii de fișiere în format PDF, în anul calendaristic precedent;
 - facturi transmise în format electronic, care nu sunt adecvate pentru prelucrarea automată, inclusiv transmiterea de fișiere în format PDF, în anul calendaristic precedent;
 - facturi trimise pe suport de hârtie în anul calendaristic precedent;
 - realizarea unei analize a volumelor mari de date (*Big Data*) utilizând date colectate din dispozitive inteligente sau prin intermediul unor senzori ca sursă de date, excluzând analizele volumelor mari de date realizate de prestatori de servicii externi, în anul calendaristic precedent;
 - realizarea unei analize a volumelor mari de date utilizând date de geolocalizare colectate de la dispozitive portabile ca sursă de date, excluzând analizele volumelor mari de date realizate de prestatori de servicii externi, în anul calendaristic precedent;
 - realizarea unei analize a volumelor mari de date utilizând date colectate de pe platforme de comunicare socială ca sursă de date, excluzând analizele volumelor mari de date realizate de prestatori de servicii externi, în anul calendaristic precedent;
 - realizarea unei analize a volumelor mari de date utilizând alte surse de volume mari de date decât dispozitivele inteligente sau senzori, datele de geolocalizare colectate de la dispozitive portabile sau datele colectate de pe platforme de comunicare socială, excluzând analizele volumelor mari de date realizate de prestatori de servicii externi, în anul calendaristic precedent;
 - o altă întreprindere sau organizație efectuează o analiză a volumelor mari de date pentru întreprindere, în anul calendaristic precedent;
 - (opțional) utilizarea unor dispozitive sau a unor sisteme interconectate care pot fi monitorizate sau comandate de la distanță prin internet (internetul obiectelor), excluzând utilizarea computerelor, a telefoanelor inteligente, a imprimantelor;
- (iii) pentru întreprinderile care au trimis facturi în format electronic, având o structură standard adecvată pentru prelucrarea automată (*e-Invoices*), excluzând transmiterea de fișiere în format PDF, în anul calendaristic precedent:
 - (opțional) procentul de facturi transmise în format electronic din numărul total de facturi trimise sau procentul de facturi transmise în format electronic din numărul total de facturi trimise în următoarele intervale: [0, < 10], [10, < 25], [25, < 50], [50, < 75], [$\geq$ 75], în anul calendaristic precedent;
- (iv) pentru întreprinderile care au efectuat o analiză a volumelor mari de date, fie ele însele, fie prin intermediul unei alte întreprinderi sau organizații, în anul calendaristic precedent:
 - vânzarea propriilor volume mari de date (sau a accesului la acestea), în anul calendaristic precedent;
 - achiziționarea oricăror volume mari de date (sau a accesului la acestea), în anul calendaristic precedent;
- (v) pentru întreprinderile care au efectuat o analiză a volumelor mari de date, excluzând analizele volumelor mari de date realizate de prestatori de servicii externi, în anul calendaristic precedent, metoda utilizată:
 - învățare automată (cum ar fi învățarea profundă);
 - procesarea limbajului natural, generarea limbajului natural sau recunoașterea vorbirii;
 - metode de analiză a volumelor mari de date, altele decât învățarea automată (cum ar fi învățarea profundă) sau procesarea limbajului natural, generarea limbajului natural sau recunoașterea vorbirii;
- (vi) pentru întreprinderile care nu au efectuat o analiză a volumelor mari de date, fie ele însele, fie prin intermediul unei alte întreprinderi sau organizații, în anul calendaristic precedent:
 - (opțional) luarea în considerare a analizei volumelor mari de date de către angajații proprii sau de către alte întreprinderi sau organizații
- (vii) pentru întreprinderile care utilizează imprimarea 3D, în anul calendaristic precedent:
 - imprimarea de prototipuri sau modele destinate vânzării;
 - imprimarea de prototipuri sau modele destinate utilizării în interiorul întreprinderii;

- imprimarea de bunuri destinate vânzării, cu excepția prototipurilor și a modelelor;
 - imprimarea de bunuri care urmează să fie utilizate în procesul de producție al întreprinderii, cu excepția prototipurilor și a modelelor;
- (viii) pentru întreprinderile care utilizează dispozitive sau sisteme interconectate care pot fi monitorizate sau comandate de la distanță prin internet (internetul obiectelor), utilizarea:
- (opțional) unor contoare inteligente, lămpi inteligente, termostate inteligente pentru a optimiza consumul de energie în unitățile întreprinderii (depozite, locuri de producție, locuri de distribuție);
 - (opțional) unor senzori, etichete de identificare prin radiofrecvență sau prin protocol de internet (IP) sau camere de luat vederi controlate prin internet pentru a îmbunătăți serviciile pentru clienți, pentru a monitoriza activitățile clienților sau pentru a le oferi o experiență de cumpărare personalizată (reduceri specifice și relevante, self-checkout);
 - (opțional) unor senzori de mișcare sau de întreținere pentru a urmări deplasarea vehiculelor sau a produselor, pentru a oferi întreținerea vehiculelor în funcție de condiții;
 - (opțional) unor senzori sau etichete de identificare prin radiofrecvență pentru a monitoriza sau a automatiza procesele de producție, pentru a gestiona logistica, pentru a urmări circulația produselor;
 - (opțional) unor dispozitive sau sisteme de internet altele decât contoare inteligente, lămpi inteligente, termostate inteligente pentru a optimiza consumul de energie în unitățile întreprinderii, senzori, etichete de identificare prin radiofrecvență sau prin protocol de internet (IP) sau camere de luat vederi controlate prin internet pentru a îmbunătăți serviciile pentru clienți, pentru a monitoriza activitățile clienților sau pentru a le oferi o experiență de cumpărare personalizată, senzori de mișcare sau de întreținere pentru a urmări deplasarea vehiculelor sau a produselor, pentru a oferi întreținerea vehiculelor în funcție de condiții, senzori sau etichete de identificare prin radiofrecvență pentru a monitoriza sau a automatiza procesele de producție, pentru a gestiona logistica, pentru a urmări circulația produselor;
- (ix) pentru întreprinderile care utilizează roboți destinați serviciilor, scopul utilizării:
- pentru sarcini de supraveghere, de inspecție sau de securitate;
 - pentru transportul de persoane sau de mărfuri;
 - pentru sarcini de curățenie sau de eliminare a deșeurilor;
 - pentru sisteme de gestiune a stocurilor;
 - pentru lucrări de asamblare efectuate de roboți destinați serviciilor;
 - pentru servicii robotizate de asistență pentru efectuarea de cumpărături în magazin;
 - pentru lucrări de construcții sau pentru sarcini de reparare a daunelor;
- (d) competența în domeniul TIC în întreprinderi și necesarul de expertiză în domeniul TIC
- (i) pentru toate întreprinderile:
- angajarea de specialiști în TIC;
 - furnizarea de orice tip de formare pentru dezvoltarea competențelor în domeniul TIC pentru specialiștii în TIC, în anul calendaristic precedent;
 - furnizarea de orice tip de formare pentru dezvoltarea competențelor în domeniul TIC pentru alte persoane angajate, în anul calendaristic precedent;
 - recrutarea sau încercarea de recrutare de specialiști în TIC, în anul calendaristic precedent;
 - îndeplinirea unor funcții TIC (cum ar fi întreținerea infrastructurii TIC, sprijin pentru programe informatice birotice, dezvoltarea sau sprijinirea programelor informatice/sistemelor de administrare a întreprinderilor și/sau a soluțiilor web, securitatea și protecția datelor) de angajații proprii (inclusiv angajații din întreprinderi-mamă sau afiliate) în cursul anului calendaristic precedent;
 - îndeplinirea unor funcții TIC (cum ar fi întreținerea infrastructurii TIC, sprijin pentru programe informatice birotice, dezvoltarea sau sprijinirea programelor informatice/sistemelor de administrare a întreprinderilor și/sau a soluțiilor web, securitatea și protecția datelor) de prestatori externi în cursul anului calendaristic precedent;

- (ii) pentru întreprinderile care au recrutat sau au încercat să recruteze specialiști în TIC în anul calendaristic precedent:
 - posturile vacante pentru specialiști în TIC care au fost dificil de ocupat;
- (iii) pentru întreprinderile cu posturi vacante care au fost dificil de ocupat, informații cu privire la următoarele dificultăți în încercarea de a recruta specialiști în TIC în anul calendaristic precedent:
 - (opțional) dificultăți de a recruta specialiști în TIC din cauza lipsei de candidaturi, în anul calendaristic precedent;
 - (opțional) dificultăți de a recruta specialiști în TIC din cauza lipsei de calificări relevante ale candidaților în domeniul TIC obținute prin educație și/sau formare profesională, în anul calendaristic precedent;
 - (opțional) dificultăți de a recruta specialiști în TIC din cauza lipsei de experiență relevantă a candidaților, în anul calendaristic precedent;
 - (opțional) dificultăți de a recruta specialiști în TIC din cauza așteptărilor salariale prea ridicate ale candidaților, în anul calendaristic precedent;
- (e) obstacole în calea utilizării TIC, a internetului și a altor rețele electronice, a comerțului electronic (*e-commerce*) și a activităților economice electronice (*e-business*)
 - (i) pentru întreprinderile care nu au efectuat o analiză a volumelor mari de date, fie ele însele, fie prin intermediul unei alte întreprinderi sau organizații, în anul calendaristic precedent, dar care au avut în vedere efectuarea unei analize a volumelor mari de date, motivele pentru care nu au efectuat analiza volumelor mari de date:
 - (opțional) costurile prea ridicate în comparație cu beneficiile;
 - (opțional) resurse umane, cunoștințe, competențe insuficiente;
 - (opțional) surse insuficiente de volume mari de date, fie din interiorul, fie din afara întreprinderii, care ar fi necesare pentru efectuarea analizei volumelor mari de date;
 - (opțional) infrastructură TIC insuficientă;
 - (opțional) dificultăți în ceea ce privește conformarea la legislația în materie de confidențialitate;
 - (opțional) nu este o prioritate pentru întreprindere;
 - (opțional) calitatea insuficientă a sursei (surselor) de date;
 - (opțional) analiza volumelor mari de date nu este utilă pentru întreprindere;
 - (opțional) alți factori;
- (f) accesul la tehnologii care oferă posibilitatea conectării la internet sau la alte rețele din orice loc și în orice moment (conectivitate omniprezentă) și utilizarea acestor tehnologii
 - (i) pentru întreprinderi cu persoane angajate care au acces la internet în interes de serviciu:
 - achiziționarea prin internet de servicii de cloud, cu excepția serviciilor gratuite;
 - (ii) pentru întreprinderile cu persoane angajate care au acces la internet în interes de serviciu și care au achiziționat servicii de cloud pe internet, achiziționarea:
 - poștei electronice ca serviciu de cloud;
 - de programe informatice birotice ca serviciu de cloud;
 - găzduirii bazei sau a bazelor de date ale întreprinderii ca serviciu de cloud;
 - stocării de fișiere ca serviciu de cloud;
 - aplicațiilor computerizate financiare sau contabile ca serviciu de cloud;

- Gestionarea relațiilor cu clienți (CRM), aplicație computerizată pentru gestionarea informațiilor privind clienții ca serviciu de cloud;
- puterea de procesare pentru utilizarea software-urilor utilizate de întreprindere ca serviciu de cloud.

3. Următoarele informații generale se colectează de la toate întreprinderile sau se obțin din surse alternative:

- principala activitate economică a întreprinderii în anul calendaristic precedent;
- numărul mediu de persoane salariate în anul calendaristic precedent;
- cifra de afaceri totală, excluzând TVA, în anul calendaristic precedent.

B. ACOPERIRE

Caracteristicile specificate la punctele (2) și (3) din secțiunea A se colectează pentru următoarele categorii de întreprinderi:

1. activitate economică: întreprinderi clasificate în următoarele categorii NACE Rev. 2:

Categoria NACE Rev. 2	Descriere
Secțiunea C	Producție
Secțiunile D, E	Producția și furnizarea de energie electrică și termică, gaze, apă caldă și aer condiționat, distribuția apei, salubritate, gestionarea deșeurilor, activități de decontaminare
Secțiunea F	Construcții
Secțiunea G	Comerț cu ridicata și cu amănuntul; repararea autovehiculelor și motocicletelor
Secțiunea H	Transport și depozitare
Secțiunea I	Hoteluri și restaurante
Secțiunea J	Informații și comunicații
Secțiunea L	Tranzacții imobiliare
Diviziunile 69-74	Activități profesionale, științifice și tehnice
Secțiunea N	Activități de servicii administrative și activități de servicii suport
Grupa 95.1	Repararea calculatoarelor și a echipamentelor de comunicații;

2. mărimea întreprinderii: întreprinderi cu 10 sau mai mulți angajați. Întreprinderile cu mai puțin de 10 angajați sunt vizate în mod opțional;

3. acoperire geografică: întreprinderile situate în orice parte a teritoriului statului membru.

C. PERIOADELE DE REFERINȚĂ

Perioada de referință este anul 2019 pentru caracteristicile referitoare la anul calendaristic precedent. Perioada de referință pentru celelalte caracteristici este anul 2020.

D. DEFALCĂRI DE DATE

Următoarele caracteristici generale se furnizează cu privire la subiectele și caracteristicile acestora enumerate la punctul (2) din secțiunea A:

1. defalcare în funcție de activitatea economică: în conformitate cu următoarele agregate NACE Rev. 2:

Agregare NACE Rev. 2 pentru eventuala calculare a agregatelor naționale	
10 + 11 + 12 + 13 + 14 + 15 + 16 + 17 + 18	
19 + 20 + 21 + 22 + 23	
24 + 25	
26 + 27 + 28 + 29 + 30 + 31 + 32 + 33	
35 + 36 + 37 + 38 + 39	
41 + 42 + 43	
45 + 46 + 47	
47	
49 + 50 + 51 + 52 + 53	
55	
58 + 59 + 60 + 61 + 62 + 63	
68	
69 + 70 + 71 + 72 + 73 + 74	
77 + 78 + 79 + 80 + 81 + 82	
26.1 + 26.2 + 26.3 + 26.4 + 26.8 + 46.5 + 58.2 + 61 + 62 + 63.1 + 95.1	
Agregare NACE Rev. 2 pentru eventuala calculare a agregatelor europene	
10 + 11 + 12	
13 + 14 + 15	
16 + 17 + 18	
26	
27 + 28	
29 + 30	
31 + 32 + 33	
45	
46	
55 + 56	
58 + 59 + 60	
61	
62 + 63	
77 + 78 + 80 + 81 + 82	
79	
95.1	

2. defalcare pe clase de mărime: datele trebuie defalcate pe următoarele clase de mărime în funcție de numărul de persoane angajate:

Clasa de mărime
10 sau mai mulți angajați.
10-49 de angajați
50-249 de angajați
250 sau mai mulți angajați

Dacă sunt incluse, se pune la dispoziție o defalcare a datelor conform următorului tabel:

Clasa de mărime
0-9 angajați (opțional)
2-9 angajați (opțional)
0-1 angajați (opțional)

E. PERIODICITATE

Datele prevăzute în prezenta anexă se transmit o singură dată pentru 2020.

F. TERMENELE PENTRU TRANSMITEREA REZULTATELOR

1. Datele agregate menționate la articolul 6 și în anexa I punctul 6 din Regulamentul (CE) nr. 808/2004, dacă este necesar marcate pentru confidențialitate sau lipsa de fiabilitate, se transmit către Eurostat până la data de 5 octombrie 2020. Până la acea dată, setul de date trebuie să fie finalizat, validat și acceptat.
2. Metadatele menționate la articolul 6 din Regulamentul (CE) nr. 808/2004 ⁽¹⁾ se transmit către Eurostat până la data de 31 mai 2020.
3. Raportul privind calitatea menționat la articolul 7 alineatul (3) din Regulamentul (CE) nr. 808/2004 se transmite către Eurostat până la 5 noiembrie 2020.
4. Datele și metadatele se transmit către Eurostat, utilizând serviciile ghișeului unic, în conformitate cu standardul de schimb specificat de Eurostat. Metadatele și raportul privind calitatea se pun la dispoziție în structura standard pentru metadate definită de Eurostat.

⁽¹⁾ Regulamentul (CE) nr. 808/2004 al Parlamentului European și al Consiliului din 21 aprilie 2004 privind statisticile comunitare referitoare la societatea informațională (JO L 143, 30.4.2004, p. 49).

ANEXA II

MODULUL 2

PERSOANELE FIZICE, GOSPODĂRIILE ȘI SOCIETATEA INFORMAȚIONALĂ**A. Subiectele și caracteristicile lor**

1. Subiectele care trebuie să fie acoperite pentru anul de referință 2020, extrase din lista prevăzută în anexa II la Regulamentul (CE) nr. 808/2004, sunt următoarele:
 - (a) accesul la TIC și folosirea lor de către persoane fizice și/sau gospodării;
 - (b) utilizarea în diverse scopuri a internetului și a altor rețele electronice de către persoane fizice și/sau gospodării;
 - (c) securitatea TIC și încrederea în TIC;
 - (d) obstacole în calea utilizării TIC și a internetului;
 - (e) utilizarea TIC de către persoane fizice pentru schimbul de informații și servicii cu instituțiile guvernamentale și administrațiile publice (e-guvernare).
2. Se colectează următoarele caracteristici:
 - (a) accesul la TIC și folosirea lor de către persoane fizice și/sau gospodării
 - (i) pentru toate gospodăriile:
 - acces la internet la domiciliu (prin orice dispozitiv);
 - (ii) pentru gospodăriile care au acces la internet:
 - conexiunea la internet: conexiune fixă în bandă largă;
 - conexiunea la internet: conexiune mobilă în bandă largă (prin intermediul unei rețele de telefonie mobilă de tip cel puțin 3G);
 - (opțional) conexiune la internet: acces printr-o linie uzuală de telefonie fixă (dial-up) sau ISDN;
 - (opțional) conexiune la internet: conexiune mobilă în bandă îngustă (prin intermediul unei rețele de telefonie mobilă de tip sub 3G);
 - (b) folosirea în diverse scopuri a internetului de către persoane fizice și/sau gospodării
 - (i) pentru toate persoanele fizice:
 - utilizarea cea mai recentă a internetului, în orice loc, prin orice dispozitiv utilizat: în precedentele trei luni, într-o perioadă cuprinsă între trei luni și un an în urmă, cu mai mult de un an în urmă, nu a utilizat niciodată internetul;
 - (ii) pentru persoanele fizice care au utilizat internetul în precedentele trei luni:
 - frecvența medie de utilizare a internetului în precedentele trei luni: zilnic sau aproape zilnic, cel puțin o dată pe săptămână (dar nu zilnic), mai puțin de o dată pe săptămână;
 - utilizarea internetului (inclusiv prin intermediul aplicațiilor) în precedentele trei luni în scopuri personale pentru trimiterea și primirea de mesaje electronice;
 - utilizarea internetului (inclusiv prin intermediul aplicațiilor) în precedentele trei luni în scopuri personale pentru apeluri (inclusiv apeluri video) prin intermediul internetului;
 - utilizarea internetului (inclusiv prin intermediul aplicațiilor) în precedentele trei luni în scopuri personale pentru a activa în rețelele de socializare (crearea unui profil de utilizator, postarea de mesaje sau alte contribuții);
 - utilizarea internetului (inclusiv prin intermediul aplicațiilor) în precedentele trei luni în scopuri personale pentru a transmite mesaje instantanee (schimbul de mesaje);
 - utilizarea internetului (inclusiv prin intermediul aplicațiilor) în precedentele trei luni în scopuri personale pentru a găsi informații despre bunuri sau servicii;
 - utilizarea internetului (inclusiv prin intermediul aplicațiilor) în precedentele trei luni în scopuri personale pentru a citi online site-uri de știri, de ziare sau de reviste;
 - utilizarea internetului (inclusiv prin intermediul aplicațiilor) în precedentele trei luni în scopuri personale pentru partajarea sau publicarea de materiale video, fotografii, muzică, texte etc. de creație proprie pe un site web sau prin intermediul unei aplicații;

- utilizarea internetului (inclusiv prin intermediul aplicațiilor) în precedentele trei luni în scopuri personale pentru a asculta muzică (de exemplu radio prin internet, muzică online) sau pentru a descărca muzică;
- utilizarea internetului (inclusiv prin intermediul aplicațiilor) în precedentele trei luni în scopuri personale pentru a viziona emisiuni de televiziune online (în direct sau înregistrate) de la difuzori de emisiuni TV;
- utilizarea internetului (inclusiv prin intermediul aplicațiilor) în precedentele trei luni în scopuri personale pentru a viziona materiale video la cerere difuzate de furnizori de servicii comerciale;
- utilizarea internetului (inclusiv prin intermediul aplicațiilor) în precedentele trei luni în scopuri personale pentru a viziona materiale video difuzate de furnizori de servicii de partajare;
- utilizarea internetului (inclusiv prin intermediul aplicațiilor) în precedentele trei luni în scopuri personale pentru a juca sau a descărca jocuri;
- utilizarea internetului (inclusiv prin intermediul aplicațiilor) în precedentele trei luni în scopuri personale pentru căutarea de informații legate de sănătate (despre aspecte precum accidentări, boli, nutriție, ameliorarea sănătății);
- folosirea internetului (inclusiv prin intermediul aplicațiilor) în precedentele trei luni în scopuri personale pentru fixarea unei programări medicale prin intermediul unui site web sau a unor aplicații (de exemplu, al unui spital sau al unui centru de îngrijire a sănătății);
- utilizarea internetului (inclusiv prin intermediul aplicațiilor) în precedentele trei luni în scopuri personale pentru a accesa dosarul medical personal online;
- folosirea internetului (inclusiv prin intermediul aplicațiilor) în precedentele trei luni în scopuri personale pentru utiliza alte servicii medicale prin intermediul unui site web sau al unei aplicații în loc de a merge la un spital sau la un medic (cum ar fi obținerea unei rețete sau a unei consultații online);
- utilizarea internetului (inclusiv prin intermediul aplicațiilor) în precedentele trei luni în scopuri personale pentru a vinde bunuri sau servicii prin intermediul unui site web sau al unei aplicații;
- utilizarea internetului (inclusiv prin intermediul aplicațiilor) în precedentele trei luni în scopuri personale pentru operațiuni bancare prin internet prin intermediul unui site web sau al unei aplicații;
- folosirea spațiului de stocare pe internet (*cloud computing*) în precedentele trei luni în scopuri personale pentru a salva documente, imagini, muzică, video sau alte fișiere;
- utilizarea internetului în precedentele trei luni pentru desfășurarea de activități de învățare în scop educațional, profesional sau personal, pentru a urma un curs online;
- utilizarea internetului în precedentele trei luni pentru desfășurarea de activități de învățare în scop educațional, profesional sau personal, pentru a utiliza un material educațional online altul decât un curs online complet;
- utilizarea internetului în precedentele trei luni pentru desfășurarea de activități de învățare în scop educațional, profesional sau personal, pentru a comunica cu instructori sau cu elevi utilizând site-uri de internet sau portaluri de învățământ;
- (opțional) utilizarea internetului în precedentele trei luni pentru desfășurarea de alte activități de învățare în scop educațional, profesional sau personal;
- utilizarea termostatelor, a contoarelor de utilități, a luminilor, a unor dispozitive de extensie conectate la internet sau a altor soluții conectate la internet pentru gestionarea energiei la domiciliul respondentului în scopuri personale;
- utilizarea sistemelor de alarmă la domiciliu, a detectoarelor de fum, a camerelor de securitate, a închizătoarelor la ușă conectate la internet sau a altor soluții de siguranță conectate la internet pentru locuința respondentului în scopuri personale;
- utilizarea aparatelor de uz casnic conectate la internet, cum ar fi aspiratoarele roboți, frigiderale, cuptoarele, mașinile de cafea în scopuri personale;
- utilizarea unui asistent virtual sub forma unui vorbitor inteligent sau a unei aplicații în scopuri personale;
- soluții conectate la internet pentru gestionarea energiei, pentru securitatea locuințelor, pentru soluții de siguranță, pentru aparatele electrocasnice sau pentru asistenții virtuali care nu sunt utilizați în scopuri personale;
- utilizarea prin internet a unui televizor conectat la internet în locuința respondentului în scopuri personale;

- utilizarea prin internet a unei console de jocuri conectate la internet în locuința respondentului în scopuri personale;
 - utilizarea prin internet a unui sistem audio la domiciliu sau a unui vorbitor inteligent conectat la internet în locuința respondentului în scopuri personale;
 - utilizarea unor ceasuri inteligente conectate la internet, unor benzi de fitness, ochelari sau căști conectate la internet, unor sisteme de urmărire din motive de siguranță, unor accesorii conectate la internet, unor haine sau încălțăminte conectate la internet, în scopuri personale;
 - utilizarea unor dispozitive conectate la internet pentru monitorizarea tensiunii arteriale, a glicemiei, a greutății corporale (precum cântarul inteligent) sau a altor dispozitive pentru sănătate și asistență medicală conectate la internet, în scopuri personale;
 - utilizarea jucăriilor conectate la internet, cum ar fi jucăriile robotice (inclusiv educaționale) sau păpușile, în scopuri personale;
 - utilizarea unei mașini care are o conexiune internet fără fir integrată, în scopuri personale;
- (iii) pentru persoanele fizice care au utilizat internetul în fiecare zi sau aproape în fiecare zi în precedentele trei luni:
- utilizarea internetului de mai multe ori pe zi;
- (iv) pentru persoanele fizice care au utilizat internetul în precedentele douăsprezece luni:
- cea mai recentă achiziționare sau comandă de bunuri sau servicii prin intermediul internetului (utilizând site-uri web sau aplicații) în scopuri personale: în precedentele trei luni, între cu trei luni și un an în urmă, cu mai mult de un an în urmă, nu a achiziționat sau comandat niciodată ceva prin intermediul internetului;
- (v) pentru persoanele fizice care au utilizat internetul pentru comerț electronic (cumpărare sau comandă de bunuri sau servicii), în precedentele trei luni:
- utilizarea internetului pentru a cumpăra îmbrăcăminte (inclusiv îmbrăcăminte sport), încălțăminte sau accesorii (precum genți, bijuterii) de la întreprinderi sau persoane fizice (inclusiv produse deja utilizate) prin intermediul unui site web sau al unei aplicații, pentru uzul personal, în precedentele trei luni;
 - utilizarea internetului pentru a cumpăra articole sportive (exclusiv îmbrăcăminte de sport) de la întreprinderi sau persoane fizice (inclusiv produse deja utilizate) prin intermediul unui site web sau al unei aplicații, pentru uzul personal, în precedentele trei luni;
 - utilizarea internetului pentru a cumpăra jucării sau obiecte de îngrijire a copilului (cum ar fi scutece, biberone, cărucioare pentru copii) de la întreprinderi sau persoane fizice (inclusiv produse deja utilizate) prin intermediul unui site web sau al unei aplicații, pentru uzul personal, în precedentele trei luni;
 - utilizarea internetului pentru a cumpăra mobilă, accesorii pentru casă (cum ar fi covoare sau perdele) sau produse pentru grădinarit (cum ar fi instrumente, plante) de la întreprinderi sau persoane fizice (inclusiv produse deja utilizate), pentru uzul personal, în precedentele trei luni;
 - utilizarea internetului pentru a cumpăra CD-uri, viniluri etc., de la întreprinderi sau persoane fizice (inclusiv produse deja utilizate), pentru uzul personal, în precedentele trei luni;
 - utilizarea internetului pentru a cumpăra filme sau seriale pe suport DVD, Blu-ray etc., de la întreprinderi sau persoane fizice (inclusiv produse deja utilizate), pentru uzul personal, în precedentele trei luni;
 - utilizarea internetului pentru a cumpăra cărți, reviste sau ziare tipărite, de la întreprinderi sau persoane fizice (inclusiv produse deja utilizate), pentru uzul personal, în precedentele trei luni;
 - utilizarea internetului pentru a cumpăra computere, tablete, telefoane mobile sau accesorii, de la întreprinderi sau persoane fizice (inclusiv produse deja utilizate), pentru uzul personal, în precedentele trei luni;
 - utilizarea internetului pentru a cumpăra produse electronice de larg consum (cum ar fi televizoarele, difuzoarele stereo, camerele de filmat) sau produse electrocasnice (cum ar fi mașinile de spălat), de la întreprinderi sau persoane fizice (inclusiv produse deja utilizate), pentru uzul personal, în precedentele trei luni;
 - utilizarea internetului pentru a cumpăra medicamente sau suplimente alimentare, cum ar fi vitaminele (cu excepția reînnoirii online a rețetelor), de la întreprinderi sau persoane fizice (inclusiv produse deja utilizate), pentru uzul personal, în precedentele trei luni;

- utilizarea internetului pentru a comanda livrări de la restaurante, lanțuri de alimentație rapidă, servicii de catering, de la întreprinderi sau persoane fizice, pentru uzul personal, în precedentele trei luni;
- utilizarea internetului pentru a cumpăra produse alimentare sau băuturi de la magazine sau de la furnizori de cutii de produse pentru prepararea meselor, de la întreprinderi sau persoane fizice, pentru uzul personal, în precedentele trei luni;
- utilizarea internetului pentru a cumpăra produse cosmetice, produse de înfrumusețare sau de îngrijire, de la întreprinderi sau persoane fizice (inclusiv produse deja utilizate), pentru uzul personal, în precedentele trei luni;
- utilizarea internetului pentru a cumpăra produse de curățenie sau de igienă personală (cum ar fi periute de dinți, batiste, detergenți de rufe, cârpe de curățenie), de la întreprinderi sau persoane fizice (inclusiv produse deja utilizate), pentru uzul personal, în precedentele trei luni;
- utilizarea internetului pentru a cumpăra biciclete, moped, automobile sau alte vehicule sau piese de schimb pentru acestea, de la întreprinderi sau persoane fizice (inclusiv produse deja utilizate), pentru uzul personal, în precedentele trei luni;
- utilizarea internetului pentru a cumpăra alte bunuri fizice, de la întreprinderi sau persoane fizice (inclusiv produse deja utilizate), pentru uzul personal, în precedentele trei luni;
- utilizarea internetului pentru a cumpăra sau a se abona la servicii de streaming pentru muzică sau pentru a descărca muzică, prin intermediul unui site web sau al unei aplicații, pentru uzul personal, în precedentele trei luni;
- utilizarea internetului pentru a cumpăra sau a se abona la servicii de streaming pentru filme sau seriale sau pentru a descărca filme sau seriale, prin intermediul unui site web sau al unei aplicații, pentru uzul personal, în precedentele trei luni;
- utilizarea internetului pentru a cumpăra sau a se abona la cărți electronice, reviste online sau ziare online, prin intermediul unui site web sau al unei aplicații, pentru uzul personal, în precedentele trei luni;
- utilizarea internetului pentru a cumpăra sau a se abona la jocuri online sau ca downloads pentru telefoane inteligente, tablete, calculatoare sau console, prin intermediul unui site web sau al unei aplicații, pentru uzul personal, în precedentele trei luni;
- utilizarea internetului pentru a cumpăra sau a se abona la software pentru calculatoare sau alte tipuri de software ca downloads, inclusiv actualizări, prin intermediul unui site web sau al unei aplicații, pentru uzul personal, în precedentele trei luni;
- utilizarea internetului pentru a cumpăra sau a se abona la aplicații legate de sănătate sau forma fizică (cu excepția aplicațiilor gratuite), prin intermediul unui site web sau al unei aplicații, pentru uzul personal, în precedentele trei luni;
- utilizarea internetului pentru a cumpăra sau a se abona la alte aplicații (cum ar fi aplicații pentru a învăța limbi străine, pentru călătorii, prognoza meteo; cu excepția aplicațiilor gratuite), prin intermediul unui site web sau al unei aplicații, pentru uzul personal, în precedentele trei luni;
- utilizarea internetului pentru a cumpăra bilete la evenimente sportive, prin intermediul unui site web sau al unei aplicații, pentru uzul personal, în precedentele trei luni;
- utilizarea internetului pentru a cumpăra bilete la evenimente culturale sau alte evenimente (cum ar fi cinema, concerte, târguri), prin intermediul unui site web sau al unei aplicații, pentru uzul personal, în precedentele trei luni;
- utilizarea internetului pentru a cumpăra abonamente la internet sau conexiuni de telefonie mobilă, prin intermediul unui site web sau al unei aplicații, pentru uzul personal, în precedentele trei luni;
- utilizarea internetului pentru a cumpăra abonamente de electricitate, apă sau încălzire, gunoi sau alte servicii similare, prin intermediul unui site web sau al unei aplicații, pentru uzul personal, în precedentele trei luni;
- utilizarea internetului pentru a cumpăra servicii casnice (cum ar fi de curățenie, de îngrijire a copiilor, de reparații, de grădinarit; și în cazul în care sunt cumpărate de la persoane private) prin intermediul unui site web sau al unei aplicații, pentru uzul personal, în precedentele trei luni;
- utilizarea internetului pentru a cumpăra servicii de transport de la o întreprindere de transport, cum ar fi un bilet de autobuz local, de avion sau de tren sau o cursă de taxi prin intermediul unui site web sau al unei aplicații, pentru uzul personal, în precedentele trei luni;
- utilizarea internetului pentru a cumpăra un serviciu de transport de la o persoană privată, prin intermediul unui site web sau al unei aplicații, pentru uzul personal, în precedentele trei luni;

- utilizarea internetului pentru a închiria cazare de la întreprinderi precum hoteluri sau agenții de turism, prin intermediul unui site web sau al unei aplicații, pentru uzul personal, în precedentele trei luni;
 - utilizarea internetului pentru a închiria cazare de la o persoană privată, prin intermediul unui site web sau al unei aplicații, pentru uzul personal, în precedentele trei luni;
 - (opțional) utilizarea internetului pentru a cumpăra servicii sau conținut, altele decât cele menționate la liniuțele 17-32 din anexa II, modulul 2 alineatul (2) litera (b) punctul (v) (excluzând serviciile financiare și de asigurări) prin intermediul unui site web sau al unei aplicații, pentru uzul personal, în precedentele trei luni;
 - de câte ori bunurile sau serviciile au fost achiziționate prin internet în precedentele trei luni pentru uzul personal: numărul de comenzi sau pe clase: între 1 și 2 ori, între 3 și 5 ori, între 6 și 10 ori, de peste 10 ori;
 - valoarea totală a bunurilor sau serviciilor (excluzând acțiunile sau alte servicii financiare) achiziționate prin internet, în precedentele trei luni, pentru uzul personal: suma în euro sau pe clase: mai mică de 50 EUR, de la 50 EUR până la mai mică de 100 EUR, de la 100 EUR până la mai mică de 300 EUR, de la 300 EUR până la mai mică de 500 EUR, de la 500 EUR până la mai mică de 700 EUR, de la 700 EUR până la mai mică de 1 000 EUR, 1 000 EUR sau mai mult, necunoscută;
 - utilizarea internetului pentru a cumpăra polițe de asigurare, inclusiv asigurări de călătorie, de asemenea ca pachet împreună cu, de exemplu, un bilet de avion, în scopuri personale, în precedentele trei luni;
 - utilizarea internetului pentru a cumpăra sau vinde acțiuni, obligațiuni, unități în fonduri sau alte active financiare, în scopuri personale, în precedentele trei luni;
 - utilizarea internetului pentru a obține un împrumut sau un credit ipotecar sau pentru a facilita obținerea unui credit de la bănci sau de la alți furnizori financiari, în scopuri personale, în precedentele trei luni;
- (vi) pentru persoanele fizice care au utilizat internetul pentru a cumpăra sau a comanda bunuri prin intermediul unui site web sau al unei aplicații de la întreprinderi sau persoane fizice, inclusiv bunuri deja utilizate, în precedentele trei luni:
- —originea: vânzători naționali, vânzători din alte țări ale UE, vânzători din restul lumii, țara de origine a vânzătorilor este necunoscută;
 - bunuri comandate de la persoane private prin intermediul unui site web sau al unei aplicații;
- (vii) pentru persoanele fizice care au utilizat internetul pentru a cumpăra servicii casnice prin intermediul unui site web sau al unei aplicații, în precedentele trei luni:
- servicii casnice cumpărate de la persoane private prin intermediul unui site web sau al unei aplicații.
- (c) securitatea TIC și încrederea în TIC
- (i) pentru persoanele fizice care au utilizat internetul în precedentele trei luni:
- —care au efectuat următoarele acțiuni pe internet, în ultimele trei luni, pentru a gestiona accesul la propriile date cu caracter personal (cum ar fi numele, data nașterii, numărul cărții de identitate, datele de contact, numărul cărții de credit, fotografii, poziția geografică): au citit declarațiile privind politica de confidențialitate înainte de furnizarea datelor cu caracter personal;
 - care au efectuat următoarele acțiuni pe internet, în ultimele trei luni, pentru a gestiona accesul la propriile date cu caracter personal (cum ar fi numele, data nașterii, numărul cărții de identitate, datele de contact, numărul cărții de credit, fotografii, poziția geografică): au restricționat sau refuzat accesul la propria localizare geografică;
 - care au efectuat următoarele acțiuni pe internet, în ultimele trei luni, pentru a gestiona accesul la propriile date cu caracter personal (cum ar fi numele, data nașterii, numărul cărții de identitate, datele de contact, numărul cărții de credit, fotografii, poziția geografică): au limitat accesul la profil sau la conținut pe site-urile de socializare în rețea sau de stocare online partajată;
 - care au efectuat următoarele acțiuni pe internet, în ultimele trei luni, pentru a gestiona accesul la propriile date cu caracter personal (cum ar fi numele, data nașterii, numărul cărții de identitate, datele de contact, numărul cărții de credit, fotografii, poziția geografică): au refuzat să permită utilizarea datelor cu caracter personal în scopuri publicitare;

- care au efectuat următoarele acțiuni pe internet, în ultimele trei luni, pentru a gestiona accesul la propriile date cu caracter personal (cum ar fi numele, data nașterii, numărul cărții de identitate, datele de contact, numărul cărții de credit, fotografii, poziția geografică): au verificat dacă site-ul web pe care respondentul a furnizat datele personale era sigur (de exemplu, site-uri https, logo sau certificat de siguranță);
- (opțional) care au efectuat următoarele acțiuni pe internet, în ultimele trei luni, pentru a gestiona accesul la propriile date cu caracter personal (cum ar fi numele, data nașterii, numărul cărții de identitate, datele de contact, numărul cărții de credit, fotografii, poziția geografică): au solicitat administratorilor de site-uri de internet sau de motoare de căutare sau furnizorului să acceseze datele pe care le dețin cu privire la respondent pentru a le actualiza sau a le șterge;
- conștientizarea faptului că cookie-urile pot fi utilizate pentru a reconstitui site-urile de internet vizitate de persoane, pentru a crea un profil al fiecărui utilizator și pentru a le adresa reclame personalizate;
- au modificat setările din propriul browser de internet pentru a preveni sau pentru a limita cookie-urile pe oricare dintre dispozitivele respondentului;
- (opțional) preocupări cu privire la înregistrarea activităților online pentru a adresa respondentului reclame personalizate: foarte îngrijorat, destul de îngrijorat, deloc îngrijorat;
- utilizarea unui software care limitează capacitatea de a urmări activitățile unei persoane pe internet pe oricare dintre dispozitivele respondentului;
- utilizarea autentificării simple, cu nume de utilizator și parolă, ca procedură de identificare pentru accesarea serviciilor online prin intermediul site-urilor web sau al aplicațiilor (cum ar fi emailul, contul pe o platformă de comunicare socială, serviciile bancare online, serviciile publice, comandarea sau achiziționarea de bunuri sau de servicii online), în scopuri personale, în precedentele trei luni;
- utilizarea autentificării într-un cont pe o platformă de comunicare socială utilizat pentru alte servicii, ca procedură de identificare pentru accesarea serviciilor online prin intermediul site-urilor web sau al aplicațiilor (cum ar fi emailul, contul pe o platformă de comunicare socială, serviciile bancare online, serviciile publice, comandarea sau achiziționarea de bunuri sau de servicii online), în scopuri personale, în precedentele trei luni;
- utilizarea unui dispozitiv de securitate de tip token ca procedură de identificare pentru accesarea serviciilor online prin intermediul site-urilor web sau al aplicațiilor (cum ar fi emailul, contul pe o platformă de comunicare socială, serviciile bancare online, serviciile publice, comandarea sau achiziționarea de bunuri sau de servicii online), în scopuri personale, în precedentele trei luni;
- utilizarea unui certificat sau a unui card de identificare electronică utilizat, de exemplu, împreună cu un cititor de card sau cu o aplicație ca procedură de identificare pentru accesarea serviciilor online prin intermediul site-urilor web sau al aplicațiilor (cum ar fi emailul, contul pe o platformă de comunicare socială, serviciile bancare online, serviciile publice, comandarea sau achiziționarea de bunuri sau de servicii online), în scopuri personale, în precedentele trei luni;
- utilizarea unei proceduri care implică folosirea telefonului mobil propriu (prin primirea unui cod transmis prin intermediul unui mesaj) ca procedură de identificare pentru accesarea serviciilor online prin intermediul site-urilor web sau al aplicațiilor (cum ar fi emailul, contul pe o platformă de comunicare socială, serviciile bancare online, serviciile publice, comandarea sau achiziționarea de bunuri sau de servicii online), în scopuri personale, în precedentele trei luni;
- utilizarea unei liste de coduri PIN unice (de exemplu, un card din plastic cu coduri, coduri scratch) sau a unei parole formate din caractere aleatorii ca procedură de identificare pentru accesarea serviciilor online prin intermediul site-urilor web sau al aplicațiilor (cum ar fi emailul, contul pe o platformă de comunicare socială, serviciile bancare online, serviciile publice, comandarea sau achiziționarea de bunuri sau de servicii online), în scopuri personale, în precedentele trei luni;
- utilizarea unei alte proceduri de identificare electronică ca procedură de identificare pentru accesarea serviciilor online prin intermediul site-urilor web sau al aplicațiilor (cum ar fi emailul, contul pe o platformă de comunicare socială, serviciile bancare online, serviciile publice, comandarea sau achiziționarea de bunuri sau de servicii online), în scopuri personale, în precedentele trei luni;
- (opțional) nicio procedură de identificare electronică pentru accesarea serviciilor online prin intermediul site-urilor web sau al aplicațiilor (cum ar fi emailul, contul pe o platformă de comunicare socială, serviciile bancare online, serviciile publice, comandarea sau achiziționarea de bunuri sau de servicii online), utilizată în scopuri personale, în precedentele trei luni;
- utilizarea unui telefon inteligent în scopuri personale;

- (ii) pentru persoanele fizice care au utilizat internetul, în precedentele trei luni, și un telefon inteligent, în scopuri personale:
 - utilizarea oricărui software sau serviciu de securitate (de exemplu, antivirus, antispam sau firewall) pe telefonul inteligent propriu; instalate automat sau furnizate împreună cu sistemul de operare pe telefonul inteligent utilizat în scopuri personale;
 - utilizarea oricărui software sau serviciu de securitate (de exemplu, antivirus, antispam sau firewall) pe telefonul inteligent propriu; instalate sau prin abonare de către respondent sau de către o altă persoană pe telefonul inteligent utilizat în scopuri personale;
 - nu s-a instalat niciun software sau serviciu (de exemplu, antivirus, antispam sau firewall) pe telefonul inteligent, în scopuri personale;
 - nu se cunoaște dacă s-a instalat vreun software sau serviciu de securitate (de exemplu, antivirus, antispam sau firewall) pe telefonul inteligent, în scopuri personale;
 - pierderea de informații, documente, imagini sau alte tipuri de date ca urmare a prezenței unui virus sau unui alt tip de program ostil pe telefonul inteligent al respondentului, în scopuri personale;
 - nicio pierdere de informații, documente, imagini sau alte tipuri de date ca urmare a prezenței unui virus sau a unui alt tip de program ostil pe telefonul inteligent al respondentului, în scopuri personale;
 - pierderea de informații, documente, imagini sau alte tipuri de date ca urmare a prezenței unui virus sau a unui alt tip de program ostil pe telefonul inteligent al respondentului, în scopuri personale, nu se cunoaște;
 - restricționarea sau refuzul accesului la datele cu caracter personal (cum ar fi localizarea, lista cu informații de contact) cel puțin o dată atunci când se utilizează sau se instalează o aplicație pe telefonul inteligent utilizat în scopuri personale;
 - nicio restricționare sau refuz al accesului la datele cu caracter personal (cum ar fi localizarea, lista cu informații de contact) atunci când se utilizează sau se instalează o aplicație pe telefonul inteligent utilizat în scopuri personale;
 - nu se cunoaște posibilitatea de restricționare sau de refuz al accesului la datele cu caracter personal (cum ar fi localizarea, lista cu informații de contact) atunci când se utilizează sau se instalează o aplicație pe telefonul inteligent utilizat în scopuri personale;
 - nu s-au folosit aplicații pe telefonul inteligent utilizat în scopuri personale;
- (iii) pentru persoanele fizice care, deși era necesar să transmită formulare oficiale, nu au transmis, în scopuri personale, formulare completate online prin intermediul site-urilor de internet sau al aplicațiilor autorităților publice în precedentele douăsprezece luni, motivele netransmiterii:
 - preocupări legate de protecția și securitatea datelor cu caracter personal în precedentele douăsprezece luni;
 - (opțional) lipsa unei semnături electronice sau a unui identificator/certificat electronic (necesar pentru utilizarea serviciilor) sau probleme cu utilizarea semnăturii electronice sau a identificatorului/certificatului electronic;
- (iv) pentru persoanele fizice care au utilizat internetul în precedentele trei luni și care nu au utilizat dispozitive sau sisteme conectate la internet pentru gestionarea energiei, soluții privind siguranța sau securitatea locuințelor conectate la internet, aparate de uz casnic conectate la internet sau asistenți virtuali, motivele pentru care nu le utilizează:
 - preocupări legate de protecția vieții private și protecția datelor referitoare la respondenți generate de respectivele dispozitive sau sisteme;
 - preocupări legate de securitate, de exemplu faptul că dispozitivul sau sistemul vor fi piratate;
- (d) obstacole în calea utilizării TIC și a internetului
 - (i) pentru persoanele fizice care au utilizat internetul în precedentele trei luni și care nu au utilizat dispozitive sau sisteme conectate la internet pentru gestionarea energiei, soluții privind siguranța sau securitatea locuințelor conectate la internet, aparate de uz casnic conectate la internet sau asistenți virtuali, motivele pentru care nu le utilizează:
 - respondentul nu știa că există astfel de dispozitive sau sisteme;

- respondentul nu a avut nevoie să utilizeze respectivele dispozitive sau sisteme conectate;
 - costurile prea ridicate;
 - lipsa compatibilității cu alte dispozitive sau sisteme;
 - lipsa de competențe necesare pentru a utiliza respectivele dispozitive sau sisteme;
 - preocupări privind siguranța sau sănătatea, de exemplu faptul că utilizarea dispozitivului sau a sistemului ar putea duce la un accident, o vătămare sau o problemă de sănătate;
 - alte motive.
- (e) utilizarea TIC de către persoane fizice pentru schimbul de informații și servicii cu instituțiile guvernamentale și administrațiile publice (e-guvernare)
- (i) pentru persoanele fizice care au utilizat internetul în precedentele douăsprezece luni:
 - utilizarea internetului în precedentele douăsprezece luni în scopuri personale pentru a obține informații de pe site-urile web sau aplicațiile autorităților publice sau ale serviciilor publice (ar trebui să se excludă e-mailurile redactate manual);
 - utilizarea internetului în precedentele douăsprezece luni în scopuri personale pentru a descărca/imprima formulare oficiale de pe site-urile web ale autorităților publice sau ale serviciilor publice (ar trebui să se excludă e-mailurile redactate manual);
 - utilizarea internetului în precedentele douăsprezece luni în scopuri personale pentru a transmite formulare completate online la autorități publice sau la serviciile publice (ar trebui să se excludă e-mailurile redactate manual);
 - (ii) pentru persoanele fizice care nu au transmis formulare completate prin intermediul site-urilor internet sau al aplicațiilor autorităților publice, în scopuri personale, în precedentele douăsprezece luni:
 - nu au transmis formulare completate deoarece nu a fost necesar să transmită formulare oficiale, în scopuri personale, în precedentele douăsprezece luni;
 - (iii) pentru persoanele fizice care, deși era necesar să transmită formulare oficiale, nu au transmis, în scopuri personale, formulare completate online prin intermediul site-urilor de internet sau al aplicațiilor autorităților publice în precedentele douăsprezece luni, motivele netransmiterii:
 - nu a fost disponibil un astfel de serviciu online;
 - lipsa de competențe sau de cunoștințe (de exemplu, respondentul nu a știut cum să utilizeze site-ul web sau utilizarea a fost prea complicată);
 - (opțional) reticența față de plățile online (de exemplu, din cauza temerilor legate de fraudarea cărților de credit) sau incapacitatea de a plăti online (de exemplu, din cauza lipsei de acces la oricare dintre metodele de plată necesare);
 - o altă persoană fizică a transmis formulare completate online în numele respondentului (cum ar fi un consultant, un consilier fiscal, o rudă sau un membru al familiei);
 - alt motiv pentru care persoana nu a transmis formulare completate online către autoritățile publice.

B. ACOPERIRE

1. Unitățile statistice pentru caracteristicile enumerate la punctul (2) din secțiunea A referitoare la gospodării sunt gospodăriile cu cel puțin un membru în grupa de vârstă 16-74 de ani.
2. Unitățile statistice pentru caracteristicile enumerate la punctul (2) din secțiunea A referitoare la persoanele fizice sunt persoanele din grupa de vârstă 16 – 74 de ani.
3. Acoperirea geografică cuprinde gospodăriile populației sau persoanele fizice sau ambele, situate în orice parte a teritoriului statului membru în cauză.

C. PERIOADA DE REFERINȚĂ

Principala perioadă de referință pentru colectarea statisticilor este primul trimestru al anului 2020.

D. Caracteristici generale socioeconomice

1. Pentru subiectele și caracteristicile lor enumerate la punctul (2) din secțiunea A care se referă la gospodării, se colectează următoarele caracteristici generale:
 - (a) regiunea de reședință, specificată conform clasificării NUTS1 a regiunilor;
 - (b) (opțional) regiunea de reședință specificată conform clasificării NUTS2;
 - (c) poziția geografică, și anume dacă se află într-o regiune mai puțin dezvoltată, într-o regiune în tranziție sau într-o regiune mai dezvoltată;
 - (d) gradul de urbanizare, și anume dacă se află într-o zonă dens populată, într-o zonă cu densitate intermediară sau într-o zonă slab populată;
 - (e) tipul de gospodărie, precizând numărul de membri ai gospodăriei: (opțional) numărul de persoane cu vârste cuprinse între 16 și 24 de ani, (opțional) numărul de elevi și studenți cu vârste cuprinse între 16 și 24 de ani, (opțional) numărul de persoane cu vârste cuprinse între 25 și 64 de ani, (opțional) numărul de persoane în vârstă de 65 de ani sau peste și, de colectat separat, numărul de copii cu vârste sub 16 ani, (opțional) numărul de copii cu vârste cuprinse între 14 și 15 ani, (opțional) numărul de copii cu vârste cuprinse între 5 și 13 ani, (opțional) numărul de copii în vârstă de cel mult 4 ani;
 - (f) (opțional) venitul lunar net al gospodăriei, care se colectează valoric sau în intervale de valori compatibile cu cuartilele de venit;
 - (g) (opțional) venitul lunar net total echivalat al gospodăriei, transmis sub formă de quintile.
2. Pentru subiectele și caracteristicile lor enumerate la punctul (2) din secțiunea A care se referă la persoane fizice, se colectează următoarele caracteristici generale:
 - (a) sexul;
 - (b) țara nașterii, precizând dacă persoana este născută în țară sau dacă este născută în străinătate; în cazul persoanelor născute în străinătate, trebuie precizat, în plus, dacă persoana s-a născut într-un alt stat membru al UE sau într-o țară din afara UE;
 - (c) țara de cetățenie, precizând dacă persoana deține cetățenie națională sau cetățenie străină; în cazul persoanelor care dețin cetățenie străină, trebuie precizat, în plus, dacă persoana deține cetățenia unui alt stat membru al UE sau a unei țări din afara UE;
 - (d) vârsta, în număr de ani împliniți; (opțional) sub 16 ani sau peste 74 de ani sau ambele;
 - (e) nivelul de studii absolvit, specificând cel mai înalt nivel de educație finalizat cu succes conform Clasificării Internaționale Standard a Educației (ISCED 2011) indiferent dacă este cel mult învățământ secundar inferior (ISCED 0, 1 sau 2), învățământ secundar superior și învățământ postsecundar neterțiar (ISCED 3 sau 4) sau învățământ terțiar (ISCED 5, 6, 7 sau 8) sau nivel mai mic decât învățământul primar (ISCED 0) sau învățământ primar (ISCED 1), învățământ gimnazial (ISCED 2), învățământ liceal (ISCED 3), învățământ postliceal (ISCED 4), învățământ superior de scurtă durată (ISCED 5), diplomă de licență sau nivel echivalent (ISCED 6), master sau nivel echivalent (ISCED 7) ori doctorat sau nivel echivalent (ISCED 8);
 - (f) statutul ocupațional, specificând dacă persoana este angajată sau dacă desfășoară o activitate independentă, inclusiv lucrătorii familiali (opțional: angajat cu normă întreagă sau lucrător care desfășoară o activitate independentă cu normă întreagă, angajat cu fracțiune de normă sau lucrător care desfășoară o activitate independentă cu fracțiune de normă, angajat cu loc de muncă permanent sau cu un contract de muncă cu durată nedeterminată, angajat cu loc de muncă temporar sau cu contract de muncă cu durată determinată, lucrător care desfășoară o activitate independentă, inclusiv lucrători familiali);
 - (g) (opțional) se specifică sectorul economic al locului de muncă:

Secțiuni NACE Rev. 2	Descriere
A	Agricultură, silvicultură și pescuit
B, C, D și E	Industria prelucrătoare, minieră și extractivă și alte industrii
F	Construcții
G, H și I	Comerț cu ridicata și cu amănuntul, transport, hoteluri și restaurante
J	Informații și comunicații
K	Intermedieri financiare și asigurări

Secțiuni NACE Rev. 2	Descriere
L	Tranzacții imobiliare
M și N	Servicii pentru întreprinderi
O, P și Q	Administrație publică, apărare, învățământ, sănătate și asistență socială
R, S, T și U	Alte activități de servicii

- (h) statutul ocupațional, precizând dacă persoana este în șomaj sau studiază nefăcând parte din forța de muncă sau dacă se află în afara forței de muncă în orice alt mod, precizând în mod opțional dacă persoana este la pensie sau este pensionată anticipat sau dacă a renunțat să mai lucreze, cu invaliditate permanentă, în serviciu militar sau civil obligatoriu, efectuează activități casnice sau este inactivă din orice alt motiv;
- (i) ocupația, în conformitate cu Clasificarea Internațională Standard a Ocupațiilor (ISCO-08), precizând dacă persoana este clasificată ca lucrător manual, lucrător nemanual, lucrător TIC, lucrător ne-TIC și, opțional, toate ocupațiile în conformitate cu ISCO-08 codificate la nivel de 2 cifre.

E. PERIODICITATE

Datele prevăzute în prezenta anexă se transmit o singură dată pentru 2020.

F. TERMENELE PENTRU TRANSMITEREA REZULTATELOR

1. Înregistrările datelor individuale, care nu permit identificarea directă a unităților statistice în cauză menționate la articolul 6, precum și la punctul 6 din anexa II la Regulamentul (CE) nr. 808/2004 ⁽¹⁾, se transmit către Eurostat până la data de 5 octombrie 2020. Până la acea dată, setul de date trebuie să fie finalizat, validat și acceptat.
2. Metadatele menționate la articolul 6 din Regulamentul (CE) nr. 808/2004 se transmit către Eurostat până la data 31 mai 2020.
3. Raportul privind calitatea menționat la articolul 7 alineatul (3) din Regulamentul (CE) nr. 808/2004 se transmite către Eurostat până la 5 noiembrie 2020.
4. Datele și metadatele se transmit către Eurostat, utilizând serviciile ghișeului unic, în conformitate cu standardul de schimb specificat de Eurostat. Metadatele și raportul privind calitatea se pun la dispoziție în structura standard pentru metadate definită de Eurostat.

⁽¹⁾ Regulamentul (CE) nr. 808/2004 al Parlamentului European și al Consiliului din 21 aprilie 2004 privind statisticile comunitare referitoare la societatea informațională (JO L 143, 30.4.2004, p. 49).