

V

(Objave)

UPRAVNI POSTOPKI

EVROPSKA KOMISIJA

RAZPIS ZA ZBIRANJE PREDLOGOV – EACEA/40/12

MEDIA 2007 – Promocija/Dostop do trgov

(2012/C 325/06)

1. Cilji in opis

To obvestilo o razpisu za zbiranje predlogov temelji na Sklepu št. 1718/2006/ES Evropskega parlamenta in Sveta z dne 15. novembra 2006 o izvajanju podpornega programa za evropski avdiovizualni sektor (MEDIA 2007).

Cilji zgoraj navedenega sklepa Sveta vključujejo:

- omogočanje in spodbujanje promocije in distribucije evropskih avdiovizualnih in kinematografskih del na oglaševalskih prireditvah, strokovnih sejnih in avdiovizualnih festivalih v Evropi in po svetu, če so lahko take prireditve pomembne za promocijo evropskih del in povezovanje strokovnjakov v mreže,
- spodbujanje povezovanja evropskih operaterjev v mreže s podpiranjem skupnih ukrepov nacionalnih javnih ali zasebnih promocijskih ustanov na evropskem in mednarodnem trgu.

2. Upravičeni prosilci

To obvestilo je namenjeno evropskim organizacijam s sedežem v državah članicah Evropske unije in državah podpisnicah Evropskega gospodarskega sporazuma, ki sodelujejo v programu MEDIA 2007 (Islandija, Lihtenštajn in Norveška), v Švici in na Hrvaškem.

Bosna in Hercegovina (pod pogojem, da so pogajalski postopki zaključeni in je sodelovanje te države v programu MEDIA uradno potrjeno).

3. Upravičeni ukrepi

Cilj tega razpisa za zbiranje predlogov je podpreti ukrepe in dejavnosti, ki potekajo v državah, vključenih v program MEDIA, in zunaj njih.

Namenjen je podpiranju ukrepov, ki imajo naslednje cilje:

- izboljšati razširjanje evropskih avdiovizualnih del ob zagotavljanju dostopa evropskemu avdiovizualnemu sektorju do evropskih in mednarodnih strokovnih trgov,
- spodbuditi skupne ukrepe nacionalnih organizacij za promocijo filmskih in avdiovizualnih programov,
- spodbuditi krepitev gospodarskega partnerstva med državami in strokovnjaki v okviru programa MEDIA in zunaj njega ter izboljšati njihovo medsebojno poznavanje in razumevanje.

Projekti trajajo največ 12 mesecev.

Dejavnosti se ne smejo začeti izvajati pred 1. junijem 2013, končati pa se morajo najkasneje do 31. decembra 2014.

4. Merila za dodelitev

Upravičeni kandidati/projekti bodo ocenjeni z največ 100 točkami na podlagi naslednjih meril:

Evropska razsežnost ukrepa	30 točk
Vpliv na promocijo in razširjanje evropskih avdiovizualnih del	30 točk
Kakovost in stroškovna učinkovitost predloženega akcijskega načrta	25 točk
Inovativnost ukrepa	5 točk
Promocija avdiovizualnih del iz evropskih držav z majhno avdiovizualno produkcijsko zmogljivostjo	10 točk

5. Proračun

Predvideni skupni proračun za sofinanciranje projektov znaša 3 000 000 EUR.

Najvišji znesek finančne pomoči ne sme presegati 50 % skupnih stroškov ukrepa.

Agencija si pridržuje pravico, da ne dodeli vseh razpoložljivih sredstev.

6. Rok za predložitev vlog

Roka za predložitev prijav sta:

- **14. december 2012** za dejavnosti, ki se pričnejo izvajati med 1. junijem 2013 in 31. decembrom 2013.
- **3. junij 2013** za letne dejavnosti, ki se bodo izvajale v letu 2014, in dejavnosti, ki se začnejo izvajati med 1. januarjem 2014 in 31. majem 2014.

Vloge je treba poslati na naslov:

Education, Audiovisual and Culture Executive Agency (EACEA)
Unit Programme MEDIA — P8
Call for Proposals EACEA/40/12 Promotion/Access to Markets
BOUR 3/30
Avenue du Bourget/Bourgetlaan 1
1049 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË

Sprejete bodo samo vloge, predložene na pravilno izpolnjenem prijavnem obrazcu, z navedenim datumom in podpisom pravno pooblaščen osebe za prevzem obveznosti v imenu kandidata.

Vloge, poslane po telefaksu ali elektronski pošti, ne bodo sprejete.

7. Dodatne informacije

Navodila v zvezi z razpisom za zbiranje predlogov in prijavni obrazci so na voljo na naslovu:

http://ec.europa.eu/culture/media/programme/promo/markt/forms/index_en.htm

Vloge je treba predložiti na predpisanem obrazcu, vsebovati pa morajo vse zahtevane priloge in informacije.