

### III. OTRAS DISPOSICIONES

#### UNIVERSIDADES

**2776** *Resolución de 30 de septiembre de 2024, de la Universitat Oberta de Catalunya, por la que se publican planes de estudio de Graduado o Graduada.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU), autorizada su implantación por la Comunidad Autónoma de Catalunya, y establecido el carácter oficial del título por Acuerdo de Consejo de Ministros de 17 de octubre de 2023, publicado en el BOE de 30 de octubre de 2023, por resolución de la Secretaría General de Universidades, de 19 de octubre de 2023,

Este Rectorado ha resuelto publicar los planes de estudios conducentes a la obtención de los títulos oficiales relacionados a continuación:

- Grado en Diseño y Creación Digitales.
- Grado en Multimedia.
- Grado en Nutrición Humana y Dietética.

Estos planes quedan estructurados según consta en los anexos de esta resolución.

Barcelona, 30 de septiembre de 2024.–La Rectora, Maria dels Àngels Fitó Bertran.

#### ANEXOS

##### **Plan de estudios conducente al título de Graduado o Graduada en Multimedia por la Universitat Oberta de Catalunya**

*Código RUCT 2504620*

Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, anexo I, apartado 4.1 Estructura de las enseñanzas

1. Distribución en créditos ECTS de las materias que constituyen el plan de estudios:

Tipo de materia	Créditos
Formación Básica.	60
Obligatorias.	120
Optativas.	48
Prácticas externas.	0
Trabajo Fin de Grado.	12
Total.	240

2. Ámbito de conocimiento a la que se adscribe el título:

Industrias culturales: diseño, animación, cinematografía y producción audiovisual.

## 3. Créditos de Formación Básica. Distribución en materias y asignaturas:

Ámbito de conocimiento	Asignatura vinculada	Créditos
Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo.	Fundamentos de gestión de organizaciones y proyectos.	6
Física y astronomía.	Fundamentos físicos de la multimedia.	6
Industrias culturales: diseño, animación, cinematografía y producción audiovisual.	HTML y CSS.	6
	Cultura digital.	6
	Diseño de interacción.	6
	Diseño gráfico.	6
	Creación de vídeo.	6
Ingeniería informática y de sistemas.	Fundamentos de programación para multimedia.	6
Interdisciplinar.	Comunicación y trabajo en equipo en la red.	6
Matemáticas y estadística.	Fundamentos matemáticos de la multimedia.	6

## 4. Plan de estudios por curso académico:

*Primer curso*

Primer semestre			Segundo semestre		
Asignaturas	Tipo de materia	Créditos ECTS	Asignaturas	Tipo de materia	Créditos ECTS
Diseño gráfico.	Básica.	6	Storytelling: recursos narrativos.	Obligatoria.	6
HTML y CSS.	Básica.	6	Diseño de interacción.	Básica.	6
Comunicación y trabajo en equipo en la red.	Básica.	6	Fundamentos de programación para multimedia.	Básica.	6
Cultura digital.	Básica.	6	Fundamentos de gestión de organizaciones y proyectos.	Básica.	6
Creación de vídeo.	Básica.	6	Creación fotográfica.	Obligatoria.	6
Total.		30	Total.		30

*Segundo curso*

Primer semestre			Segundo semestre		
Asignaturas	Tipo de materia	Créditos ECTS	Asignaturas	Tipo de materia	Créditos ECTS
Animación.	Obligatoria.	6	Gráficos 3D.	Obligatoria.	6
Programación web.	Obligatoria.	6	Audio digital.	Obligatoria.	6
Digitalización de contenidos.	Obligatoria.	6	Interacción tangible.	Obligatoria.	6
Fundamentos matemáticos de la multimedia.	Básica.	6	Proyecto 1. Web.	Obligatoria.	6
Diseño de interfaces.	Obligatoria.	6	Fundamentos físicos de la multimedia.	Básica.	6
Total.		30	Total.		30

*Tercer curso*

Primer semestre			Segundo semestre		
Asignaturas	Tipo de materia	Créditos ECTS	Asignaturas	Tipo de materia	Créditos ECTS
Inglés B2.1.	Obligatoria.	6	Infografía y visualización.	Obligatoria.	6
Lenguaje visual: perspectiva crítica.	Obligatoria.	6	Internet y bases de datos.	Obligatoria.	6
Desarrollo de aplicaciones interactivas.	Obligatoria.	6	Inglés B2.2.	Obligatoria.	6
Conceptualización de interactivos.	Obligatoria.	6	Programación creativa.	Obligatoria.	6
Proyecto 2. Media.	Obligatoria.	6	Proyecto 3. Aplicación interactiva.	Obligatoria.	6
Total.		30	Total.		30

*Cuarto curso*

Primer semestre			Segundo semestre		
Asignaturas	Tipo de materia	Créditos ECTS	Asignaturas	Tipo de materia	Créditos ECTS
Optativa I.	Optativa.	6	Optativa VI.	Optativa.	6
Optativa II.	Optativa.	6	Optativa VII.	Optativa.	6
Optativa III.	Optativa.	6	Optativa VIII.	Optativa.	6
Optativa IV.	Optativa.	6	Trabajo de fin de grado.	Trabajo de fin de grado.	12
Optativa V.	Optativa.	6			
Total.		30	Total.		6

## 5. Menciones:

No existen menciones.

## 6. Materias optativas:

Asignaturas	Créditos ECTS	Asignaturas	Créditos ECTS
Iniciativa emprendedora.	6	Composición digital.	6
Diseño generativo.	6	Diseño de personajes.	6
Programación web avanzada.	6	Fabricación digital.	6
Desarrollo web con gestores de contenidos.	6	Realidad virtual.	6
Animación 3D.	6	Tratamiento y publicación de imagen y video.	6
Prácticas.	12	Diseño de experiencia de usuario.	6

**Plan de estudios conducente al título de Graduado o Graduada en Diseño y Creación Digitales por la Universitat Oberta de Catalunya**

*Código RUCT 2504626*

Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, anexo I, apartado 4.1 Estructura de las enseñanzas

1. Distribución en créditos ECTS de las materias que constituyen el plan de estudios:

Tipo de materia	Créditos
Formación Básica.	60
Obligatorias.	120
Optativas.	48
Prácticas externas.	0
Trabajo Fin de Grado.	12
Total.	240

2. Ámbito de conocimiento a la que se adscribe el título:

Industrias culturales: diseño, animación, cinematografía y producción audiovisual.

3. Créditos de Formación Básica. Distribución en materias y asignaturas:

Ámbito de conocimiento	Asignatura vinculada	Créditos
Industrias culturales: diseño, animación, cinematografía y producción audiovisual.	Diseño de interacción.	6
	Ética y sostenibilidad en el diseño.	6
	Fundamentos del diseño gráfico.	6
	Historia, teoría y crítica del diseño.	6
	Taller de forma y composición.	6
	Diseño crítico y social.	6
Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas.	Comunicación: teorías y técnicas.	6
	Técnicas de creatividad e innovación.	6
Filología, estudios clásicos, traducción y lingüística.	Inglés B2.1.	6
Interdisciplinario.	Recursos y comunidades digitales.	6

## 4. Plan de estudios por curso académico:

*Primer curso*

Primer semestre			Segundo semestre		
Asignaturas	Tipo de materia <sup>1</sup>	Créditos ECTS	Asignaturas	Tipo de materia	Créditos ECTS
Fundamentos del diseño gráfico.	B	6	Taller de forma y composición.	B	6
Historia, teoría y crítica del diseño.	B	6	Técnicas de creatividad e innovación.	B	6
Recursos y comunidades digitales.	B	6	Producción gráfica.	O	6
Taller de color.	O	6	Tipografía.	O	6
Taller de dibujo.	O	6	Proyecto I: Identidad y marca.	O	6
Total.		30	Total.		30

<sup>1</sup> (B) Materias de Formación Básica, (O) Materias Obligatorias, (OP) Materias Optativas, (TF) Trabajo Final.

*Segundo curso*

Primer semestre			Segundo semestre		
Asignaturas	Tipo de materia	Créditos ECTS	Asignaturas	Tipo de materia	Créditos ECTS
Comunicación: Teorías y técnicas.	B	6	Inglés B2.1.	B	6
Diseño de interacción.	B	6	Diseño crítico y social.	B	6
Ética y sostenibilidad en el diseño.	B	6	Diseño de interfases.	O	6
Diseño centrado en las personas.	O	6	Proyecto II: Diseño editorial.	O	6
Creación fotográfica.	O	6	Creación de vídeo.	O	6
Total.		30	Total.		30

*Tercer curso*

Primer semestre			Segundo semestre		
Asignaturas	Tipo de materia	Créditos ECTS	Asignaturas	Tipo de materia	Créditos ECTS
Cultura visual y nuevos medios.	O	6	Antropología del diseño.	O	6
Infografía y visualización.	O	6	Inglés B2.2.	O	6
Producción y publicación digital.	O	6	Optativa I.	P	6
Programación para el diseño y las artes.	O	6	Optativa II.	P	6
Storytelling: Recursos narrativos.	O	6	Proyecto III: Espacios inclusivos y señalética.	O	6
Total.		30	Total.		30

## Cuarto curso

Primer semestre			Segundo semestre		
Gestión del diseño.	O	6	Optativa V.	P	6
Optativa III.	P	6	Optativa VI.	P	6
Optativa IV.	P	6	Optativa VII.	P	6
Proyecto IV: Portafolio.	O	6	Optativa VIII.	P	6
Diseño del Trabajo final de grado.	TF	6	Trabajo final de grado.	TF	6
Total.		30	Total.		30

## 5. Menciones:

No existen menciones.

## 6. Materias optativas:

Asignaturas	Créditos ECTS	Asignaturas	Créditos ECTS
Animación.	6	HTML y CSS.	6
Ilustración.	6	Fabricación digital.	6
Montaje audiovisual.	6	Diseño editorial digital.	6
Motion graphics.	6	Packaging.	6
Tipografía avanzada.	6	Tendencias de diseño.	6
Estética y teoría del arte.	6	Dirección de arte.	6
Seminario de historia del arte.	6	Prácticas.	6

**Plan de estudios conducente al título de Graduado o Graduada en Nutrición Humana y Dietética por la Universitat Oberta de Catalunya y la Universidad Pompeu Fabra**

*Código RUCT 2504422*

Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, modificado por el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio. Anexo I, apartado 5.1 Estructura de las enseñanzas

## 1. Distribución en créditos ECTS de las materias que constituyen el plan de estudios:

Tipo de materia	Créditos
Formación Básica.	60
Obligatorias.	120
Optativas.	30
Prácticas externas.	24
Trabajo Fin de Grado.	6
Total.	240

2. Rama de conocimiento a la que se adscribe el título:

Ciencias de la Salud.

3. Créditos de Formación Básica. Distribución en materias y asignaturas:

Rama de conocimiento	Asignatura vinculada	Créditos
Ciencias.	Bioquímica y metabolismo.	6
Ciencias de la Salud.	Anatomía humana.	6
Ciencias.	Biología celular.	6
Ciencias de la Salud.	Psicología.	6
Ciencias Sociales y Jurídicas.	Antropología de la alimentación.	6
Ciencias.	Bioestadística.	6
Ciencias de la Salud.	Fisiología humana.	6
Ciencias.	Biología molecular y genética.	6
Artes y Humanidades.	Inglés B2.1.	6
Artes y Humanidades.	Inglés B2.2.	6

4. Plan de estudios por curso académico:

*Primer curso*

Primer semestre			Segundo semestre		
Asignaturas	Tipo de materia <sup>2</sup>	Créditos ECTS	Asignaturas	Tipo de materia	Créditos ECTS
Bioquímica y metabolismo.	B	6	Bioestadística.	B	6
Anatomía humana.	B	6	Fisiología humana.	B	6
Biología celular.	B	6	Biología molecular y genética.	B	6
Psicología.	B	6	Bromatología.	O	6
Antropología de la alimentación.	B	6	Inglés B2.1.	B	6
Total.		30	Total.		30

<sup>2</sup> (B) Materias de Formación Básica, (O) Materias Obligatorias, (OP) Materias Optativas, (TF) Trabajo Final.

*Segundo curso*

Primer semestre			Segundo semestre		
Asignaturas	Tipo de materia	Créditos ECTS	Asignaturas	Tipo de materia	Créditos ECTS
Ciencia y tecnología de los alimentos.	O	6	Técnicas culinarias.	O	6
Microbiología y toxicología.	O	6	Fisiopatología.	O	6
Nutrición básica.	O	6	Dietética.	O	6
Salud pública.	O	6	Salud digital.	O	6
Inglés B2.2.	B	6	Epidemiología nutricional.	O	6
Total.		30	Total.		30

*Tercer curso*

Primer semestre			Segundo semestre		
Asignaturas	Tipo de materia	Créditos ECTS	Asignaturas	Tipo de materia	Créditos ECTS
Higiene y seguridad alimentaria.	O	6	Farmacología.	O	6
Restauración colectiva.	O	6	Dietoterapia en situaciones agudas.	O	6
Marketing y legislación alimentaria.	O	6	Dietoterapia en situaciones crónicas.	O	6
Nutrición a lo largo de la vida.	O	6	Ejercicio profesional.	O	6
Nutrición comunitaria.	O	6	Investigación: diseño y análisis.	O	6
Total.		30	Total.		30

*Cuarto curso*

Primer semestre			Segundo semestre		
Optativa.	OP	6	Optativa.	OP	6
Optativa.	OP	6	Optativa.	OP	6
Optativa.	OP	6	Prácticas III.	O	8
Prácticas I.	O	8	Trabajo Final.	TF	6
Prácticas II.	O	8			
Total.		34	Total.		26

## 5. Materias optativas:

Asignaturas	Créditos ECTS	Asignaturas	Créditos ECTS
Gastronomía.	6	Nutrigenómica, epigenética y microbioma.	6
Sistemas alimentarios.	6	Consumo alimentario, sociedad y cultura.	6
Alimentación en la actividad física y el deporte.	6	Salud planetaria.	6
Promoción y educación para la salud.	6	Producción y distribución de alimentos.	6
Innovación y desarrollo de nuevos alimentos.	6	Iniciativa emprendedora.	6