

### III. OTRAS DISPOSICIONES

#### UNIVERSIDADES

**3547** *Resolución de 22 de enero de 2025, de la Universidad Camilo José Cela, por la que se publica el plan de estudios de Máster Universitario en People Analytics y Gestión de Talento Digital.*

Este Rectorado ha resuelto lo siguiente:

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Fundación para el conocimiento Madri+d, autorizada su implantación por la Comunidad de Madrid y establecido el carácter oficial de los títulos por Acuerdo de Consejo de Ministros de 17 de septiembre de 2024 (BOE núm. 234, de 27 de septiembre de 2024, por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 20 de septiembre de 2024),

Este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en People Analytics y Gestión de Talento Digital por la Universidad Camilo José Cela. El plan de estudios quedará estructurado conforme figura en el anexo de la presente resolución.

Villanueva de la Cañada, 22 de enero de 2025.–El Rector, Jaime Olmedo Ramos.

#### ANEXO

**Plan de estudios conducente al título de Máster Universitario en People Analytics y Gestión de Talento Digital por la Universidad Camilo José Cela (Ámbito de Conocimiento Ciencias Sociales, Trabajo Social, Relaciones Laborales y Recursos Humanos, Sociología, Ciencia Política y Relaciones Internacionales)**

*Ley Orgánica 2/2023, de 22 de marzo, del Sistema Universitario, y acorde al Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre*

1. Distribución del plan de estudios en créditos ECTS

Tipo de materia	Créditos
Obligatorias (OB).	40
Prácticas Externas (PE).	8
Trabajo Fin de Grado (TFG).	12
Total.	60

## 2. Plan de estudios por semestre

Materia	Asignatura	Tipo	Curso	Semestre	Créditos ECTS
Módulo 1: Entorno tecnológico y digital de RRHH. 10 ECTS.	Introducción al área de RRHH en la era digital.	OB	1.º	1	5
	Aspectos legales del sector TIC y de la gestión de datos.	OB	1.º	1	5
Módulo 2: Gestión del talento digital. 10 ECTS.	Atracción de talento en la era digital.	OB	1.º	1	5
	Políticas de retribución y beneficios.	OB	1.º	1	5
Módulo 3: People analytics I: Definición, estrategia y casos de uso. 5 ECTS.	Estrategias y metodologías de people analytics.	OB	1.º	1	5
Módulo 3: People analytics II: Gestión de datos y bases de datos en RRHH. 10 ECTS.	Gestión de datos en RRHH.	OB	1.º	1	2
	Herramientas de gestión de datos.		1.º	1	4
	Visualización de datos para RRHH.		1.º	2	4
Módulo 3: Inteligencia artificial aplicada a RRHH. 5 ECTS.	Inteligencia artificial aplicada a RRHH.	OB	1.º	2	5
Prácticas Académicas Externas. 8 ECTS.	Prácticas Académicas Externas.	Académicas Externas.	1.º	2	8
Trabajo Fin de Máster (TFM). 12 ECTS.	Trabajo Fin de Máster.	TFM	1.º	2	12