



Družbeni mediji – GD COMM – prisotnost in spremljanje

Obvestilo o varstvu podatkov

Zadnja posodobitev: januar 2026

S tem obvestilom vas želimo seznaniti z obdelavo vaših osebnih podatkov v okviru prisotnosti Evropskega parlamenta na platformah družbenih medijev (za razširjanje informacij in sodelovanje z državljani) ter obvestiti o dejavnostih spremljanja, ki jih izvajamo na naših računih družbenih medijev (za analizo angažiranosti in izboljšanje komunikacije).

To obvestilo ne zajema spletnih natečajev in plačanih kampanj, ki jih redno organiziramo in so zajeti v ločenih evidencah in obvestilih o varstvu podatkov.

Vaše osebne podatke obdelujemo na podlagi Uredbe (EU) 2018/1725 (v nadaljnjem besedilu: uredba).

1. KDO JE UPRAVLJAVEC PODATKOV?

Upravljavec podatkov je Evropski parlament (EP), in sicer oddelek za družbene medije in digitalne multiplikatorje generalnega direktorata za komuniciranje, ki ga zastopa vodja oddelka.

Vsaka platforma družbenega medija deluje kot ločen upravljavec osebnih podatkov, ki jih obdeluje.

2. KAKO IN ZA KATERE NAMENE SE OBDELUJEJO VAŠI OSEBNI PODATKI?

Prvi namen: Razširjanje (prisotnost)

Družbene medije uporabljamo za lažje spletno komuniciranje, neposredno povezovanje z vami in obveščanje o naših ukrepih, dosežkih, dogodkih in dejavnostih.

Vsaka platforma družbenega medija deluje kot ločen upravljavec osebnih podatkov, ki jih obdeluje. Odgovorna je za svoje dejavnosti obdelave ter določa namene in sredstva zanje. Poleg tega ima vsaka platforma svojo politiko o tem, kako ravna z vašimi osebnimi podatki. Pred dostopom do našega računa na platformi družbenega medija ali interakcijo z nami (npr. z všečkanjem ali komentiranjem ene od naših objav) ste se strinjali s politiko zadevne platforme.

Družbeni mediji so le eden od kanalov, prek katerih izmenjujemo informacije z državljani. Celotna vsebina, objavljena na naših računih družbenih medijev, je na voljo tudi na našem spletišču (<https://europarl.europa.eu>), zato vam ni treba dostopati do platform družbenih medijev, če želite biti na tekočem.

Prisotni smo na naslednjih kanalih:

- Bluesky
- Facebook
- Flickr
- Instagram
- LinkedIn
- Pinterest
- Reddit



- Spotify
- Threads
- TikTok
- WhatsApp
- X (nekdanji Twitter)
- YouTube

Ponujamo vam možnost, da delite naše spletne strani in dostopate do naših računov v družbenih medijih prek ikon, ki so na voljo na našem spletišču. Da bi zaščitili vašo zasebnost, naše ikone ne shranjujejo piškotkov na vaši napravi in vas preusmerijo na zadevno platformo družbenih medijev tako, da v brskalniku odprejo nov zavihek. Spletne strani včasih vsebujejo gradnike družbenih medijev, vendar se njihova vsebina prikaže šele, ko izrecno sprejmete politiko zasebnosti za gradnik in privolite v nadaljevanje.

Drugi namen: Spremljanje in analiza

Naše račune v družbenih medijih spremljamo in analiziramo, saj želimo razumeti vaše interakcije z objavami in izboljšati svoje komunikacijske dejavnosti.

Z orodji za spremljanje medijev na podlagi zbirnih in anonimiziranih podatkov pripravljamo poročila, v katera pa ne vključimo vaših osebnih podatkov iz profilov ali interakcij.

S tem procesom želimo uresničiti cilj, da bi s povsem statističnimi in analitičnimi vpogledi izboljševali in usklajevali svojo prisotnost v družbenih medijih.

Čeprav smo prisotni na več kanalih, spremljamo le naslednje račune:

- Facebook
- Instagram
- LinkedIn
- Threads
- TikTok
- X (nekdanji Twitter)
- YouTube

3. KATERI OSEBNI PODATKI SE OBDELUJEJO?

Obdelujemo lahko naslednje kategorije podatkov:

- **Podatke, izpeljane iz profilov uporabnikov:** identifikatorje (ime, priimek, uporabniško ime), demografske informacije (starost, spol, državljanstvo) in druge osebne značilnosti (npr. zakonski stan, poklic, izobrazba, geografska lokacija).
- **Podatke, ustvarjene z interakcijami in omrežji:** metrike angažiranosti (doseg, odzivi, kliki), interakcije uporabnikov (komentarji, deljenja, odgovori) ter informacije v zvezi z omrežji in povezavami.
- **Podatke, ki jih vsebujejo avdiovizualne vsebine ali so z njimi povezani:** metapodatke (npr. geolokacija, datum nastanka) in elementi vsebine, kot so glasovni posnetki, videoposnetki ali slike posameznikov, ki jih je mogoče identificirati.

Za spremljanje in analiziranje svojih računov uporabljamo orodja za pripravo analitičnih poročil.



Čeprav so nekateri vaši osebni podatki na voljo na platformah družbenih medijev, na katerih ste bili dejavni, beležimo le vaše število všečkov, deljenj, komentarjev, videoposnetkov in klikov. Ko se te metrike zberejo, niso več povezane z vašim računom, zato hranimo le zbirne in anonimizirane podatke.

4. NA KATERI PRAVNI PODLAGI SE PODATKI OBDELUJEJO?

Zakonitost obeh namenov temelji na členu 5(1)(a) Uredbe (EU) 2018/1725, kot je dopolnjen z uvodno izjavo 22 Uredbe: obdelava osebnih podatkov je potrebna za opravljanje naloge Evropskega parlamenta v javnem interesu ali pri izvajanju javne oblasti, dodeljene instituciji ali organu Unije.

V zvezi s tem je naša prisotnost v družbenih medijih upravičena, saj gre za del institucionalnih komunikacijskih dejavnosti, namenjenih angažiranosti državljanov in spodbujanju preglednosti.

- Sklep predsedstva o spletni prisotnosti z dne 22. novembra 2010 in z njim povezani izvedbeni ukrepi, vključno z obvestiloma d(2013)6474 in d(2023)7167, ki zagotavljajo okvir za strategijo Parlamenta za digitalno komunikacijo.
- Člen 1 Pogodbe o Evropski uniji (PEU) določa načelo odprtosti v postopku odločanja Unije. To se odraža v členu 15 Pogodbe o delovanju Evropske unije (PDEU), ki institucije Unije zavezuje k čim bolj odprtemu delu. Ta načela se v Evropskem parlamentu izvajajo s členom 124 Poslovnika z naslovom „Preglednost dejavnosti Parlamenta“.
- Člen 10 PEU določa načelo predstavniške demokracije, ki ga je mogoče razlagati tako, da ustvarja institucionalno obveznost Parlamenta, da proaktivno obvešča in vključuje javnost v svoje dejavnosti. Ta participativni pristop upravičuje, da Parlament uporablja digitalna orodja in platforme družbenih medijev, saj so potrebni za izpolnjevanje njegovega demokratičnega mandata in zagotavljanje dobre obveščenosti državljanov.

5. KAKO DOLGO SE HRANIJO VAŠI OSEBNI PODATKI?

Analitična poročila se hranijo do 10 let, podatki, ki se obdelujejo z našimi orodji za spremljanje, pa do 5 let.

6. KDO OBDELUJE VAŠE OSEBNE PODATKE?

Pri spremljanju in analiziranju svojih računov v družbenih medijih se zanašamo na zunanja ponudnika storitev, ki obdelujeta podatke v našem imenu. Dostop do osebnih podatkov je omejen na pooblaščen osebje in izvajalce, za katere veljajo obveznosti glede zaupnosti.

7. KDO SO PREJEMNIKI VAŠIH OSEBNIH PODATKOV?

Potencialni prejemniki so naši sodelavci iz oddelka uradnega govorca pri Generalnem direktoratu za komuniciranje, s katerim delimo analitična poročila.



8. ALI BODO VAŠI OSEBNI PODATKI POSREDOVANI DRŽAVI, KI NI ČLANICA EU, ALI MEDNARODNI ORGANIZACIJI?

Zunanja ponudnika, ki spremljata in analizirata naše račune v družbenih medijih, lahko gostita ali obdelujeta podatke zunaj EU/EGP, za kar so bili sprejeti potrebni ukrepi.

9. ALI ZA SPREJEMANJE ODLOČITEV, KI BI LAHKO VPLIVALE NA VAS, UPORABLJAMO AVTOMATIZIRANE POSTOPKE IN/ALI PROFILIRANJE?

Ne uporabljamo avtomatiziranega sprejemanja odločitev, pa tudi ne profiliranja, ki bi imelo za vas posledice ali bi na podoben način občutno vplivalo na vas, kakor je opredeljeno v členih 24 in 39 Uredbe (EU) 2018/1725.

10. ČE OSEBNIH PODATKOV NISTE POSREDOVALI SAMI, OD KOD PRIHAJAJO?

Podatke lahko prejmemo od platform družbenih medijev, na katerih ste se registrirali, odvisno od vaše interakcije z njimi. Ti podatki se zbirajo z našimi orodji za spremljanje.

11. KAKŠNE PRAVICE IMATE?

Na podlagi poglavja III (členi 14–25) uredbe imate naslednje pravice:

- pravico do dostopa do svojih osebnih podatkov,
- pravico do popravkov v zvezi s svojimi osebnimi podatki,
- pravico do izbrisa svojih osebnih podatkov („pravica do pozabe“) pod pogoji iz člena 19 Uredbe,
- pravico do omejitve obdelave, kadar to določa uredba v skladu s členom 20,
- pravico do prenosljivosti podatkov, kadar obdelava temelji na vaši privolitvi ali pogodbi ter se izvaja z avtomatiziranimi sredstvi in pod pogoji iz člena 22 Uredbe,
- Pravico do ugovora obdelavi, kadar obdelava temelji na sredstvih javnega interesa in pod pogoji iz člena 23 Uredbe,
- pravico do vložitve pritožbe pri Evropskem nadzorniku za varstvo podatkov (ENVP).

12. KAKO LAHKO UVELJAVLJATE SVOJE PRAVICE?

Svoje pravice uveljavljate tako, da se obrnete na upravljavca podatkov:

- po elektronski pošti na naslov socialmedia@europarl.europa.eu ali
- po pošti na naslov:

European Parliament
Directorate-General for Communication
Social Media and Digital Multipliers Unit
To the attention of the Head of Unit
60 rue Wiertz / Wiertzstraat 60
1047 - Bruxelles/Brussels
Belgium



Če imate pripombe ali pritožbe glede tega, kako se obdelujejo vaši osebni podatki, se lahko obrnete na pooblaščenca osebo za varstvo podatkov v Evropskem parlamentu na naslov data-protection@europarl.europa.eu.

Če menite, da je upravljavec podatkov z obdelavo vaših osebnih podatkov kršil vaše pravice iz Uredbe (EU) 2018/1725, lahko vložite pritožbo pri evropskem nadzorniku za varstvo podatkov na naslovu edps@edps.europa.eu.

Več informacij je na voljo v [registru osebnih podatkov](#) Evropskega parlamenta, kjer so objavljeni vsi postopki obdelave osebnih podatkov.