

Comunicato stampa

Al via il Road to Festival, la seconda fase dell'edizione 2025 del BCC Innovation Festival, il percorso di idee innovative che diventeranno impresa, promosso dal Gruppo BCC Iccrea.

Sono 31 i progetti, chiamati “Champion”, selezionati in tutta Italia per questa nuova fase.

Prossimo step il Festival Day, a fine anno, per la scelta finale di chi parteciperà alla fase di incubazione o accelerazione. Chi vi accederà avrà ricevuto complessivamente un percorso del valore di 60 mila euro.

16 ottobre 2025

Prosegue la quarta edizione del BCC Innovation Festival, il progetto del Gruppo BCC Iccrea lanciato a marzo di quest'anno, con l'ausilio del partner di consulenza strategico Knowledge Institute e con il main partner Accenture, finalizzato a individuare e supportare le migliori idee imprenditoriali nel campo dell'innovation technology, per facilitarne un percorso di crescita e posizionamento sul mercato.

Il Comitato Tecnico Scientifico del progetto, composto da 19 figure apicali del mondo finance, legal e universitario, della consulenza strategica e del Credito Cooperativo, ha raccolto le oltre 80 iniziative su 400 individuate sul territorio grazie al contributo delle BCC del Gruppo.

Dalla selezione finale sono emersi 31 “Champion”, provenienti da 10 regioni e con 18 BCC coinvolte, per partecipare alla fase successiva, il “Road to Festival”, che si concluderà con il Festival Day entro fine anno.

Il percorso dei Champion selezionati e il cammino verso il Festival day.

Ai Champion selezionati verrà offerto un percorso di consulenza, insieme ai partner e agli sponsor dell'iniziativa, per istruirli sulle nozioni fondamentali riguardo l'avvio di un'impresa e sulla realizzazione di una presentazione efficace davanti a un comitato di selezione.

Il Festival Day, che potrà essere seguito anche in un ambiente dedicato nel Metaverso chiamato BCC Innovation World, sarà l'epilogo di questa prima

fase del progetto, dove verranno selezionate le proposte vincitrici che riceveranno un percorso di incubazione o accelerazione (a seconda della maturità del progetto) di 3-6 mesi.

Chi accederà a quest'ultima fase avrà ricevuto un percorso del valore complessivo di 60 mila euro, oltre ad avere accesso anche a incontri con fondi di investimento e business angel e di international networking con alcune camere di commercio e agenzie governative internazionali.

Gli obiettivi dell'Agenda ONU 2030.

Il focus di questa quarta edizione rimane l'Agenda ONU 2030 con i suoi 17 obiettivi e 12 si ispirano all'obiettivo **numero 3**, dedicato alla salute al benessere, 8 all'obiettivo **numero 9**, per le imprese, l'innovazione e le infrastrutture, 5 all'obiettivo **numero 11**, per le città e le comunità sostenibili e 2 all'obiettivo **numero 4**, per garantire un'istruzione di qualità, equa e inclusiva.

Inoltre, tra le idee proposte, altre 2 hanno la finalità di perseguire l'obiettivo **numero 13**, per la lotta contro il cambiamento climatico, una l'obiettivo **numero 12**, per il consumo e la produzione responsabili, e infine una l'obiettivo **numero 10**, dedicato a ridurre le uguaglianze.

Andrea Coppini, Responsabile Divisione Digital Innovation & Multichannel Gruppo BCC Iccrea, ha commentato: "Il nostro progetto è ormai un punto fermo del rapporto tra le nostre BCC e i loro territori di riferimento sui temi dell'innovazione. Arrivare alla quarta edizione significa che a livello locale c'è molto dinamismo e le BCC del Gruppo BCC Iccrea sono in prima linea per individuare progetti innovativi guidati dall'Agenda ONU 2030 e dare loro importanti leve di crescita".

Massimo Bernardo, General Manager di Knowledge Institute, ha aggiunto: "Il Road to Festival è il momento in cui un'idea promettente comincia a diventare credibile. Eleviamo questo passaggio con visione, metodo e una regia capace di valorizzare ogni Champion. Non supportiamo: costruiamo le condizioni per un nuovo protagonismo imprenditoriale".

I partner e gli sponsor dell'iniziativa sono, tra gli altri, Accenture, AixIA (Associazione italiana per l'intelligenza artificiale), Assofintech, Auriga, BCC Leasing, BCC CreditoConsumo, BCC Risparmio&Previdenza, BCC Sinergia Blueshift Gruoup, E-Toro, Finanza.Tech, Google Cloud, I.C.E. SDA Bocconi, InnovUp, Italian Insurtech Association, Italian Tech Alliance, KPMG, MASTERZ

Il Gruppo BCC Iccrea è il maggiore gruppo bancario cooperativo italiano, il primo gruppo bancario in Italia per solidità patrimoniale e liquidità e il secondo per numero di sportelli, l'unico gruppo bancario nazionale a capitale interamente italiano e tra i 7 istituti bancari a rilevanza sistemica in Italia. Il Gruppo

è costituito oggi da 112 Banche di Credito Cooperativo, presenti in oltre 1.700 comuni italiani con quasi 2.500 sportelli, e da altre società bancarie, finanziarie e strumentali controllate da BCC Banca Iccrea. Il Gruppo partecipa alla Fondazione del Credito Cooperativo "Tertio Millennio" – ETS, un organismo senza fini di lucro istituito nel 2002 nell'ambito del Credito Cooperativo, che si prefigge di sviluppare attività di solidarietà sociale in Italia e all'estero, in particolare all'interno del sistema delle Banche di Credito Cooperativo e Casse Rurali.

www.gruppobcciccrea.it

Contatti Gruppo BCC Iccrea:

Nome	Ruolo	Numero di telefono	Indirizzo e-mail
Raffaella Nani	Resp. Comunicazione Istituzionale	+39 335 1217721	rnani@iccrea.bcc.it
Marco Bellabarba	Media Relations	+39 340 8867477	mbellabarba@iccrea.bcc.it
Chiara Paciucci	Media Relations	+39 340 4643230	cpaciucci@iccrea.bcc.it

Contatti Barabino & Partners per Gruppo BCC Iccrea:

Nome	Numero di telefono	Indirizzo e-mail
Domenico Lofano	+39 334 1412995	d.lofano@barabino.it
Aurora Gianfelici	+39 346 00707	a.gianfelici@barabino.it