

IA et diffusion des connaissances

Quels enjeux?

Vincent Larivière

vincent.lariviere@umontreal.ca

[@lariviev](https://twitter.com/lariviev)

unesco.ebsi.umontreal.ca

Université 
de Montréal



The logo for Érudit, featuring the word "Érudit" in a bold, red, sans-serif font.

Plan

- IA et production des connaissances
- IA et diffusion des connaissances
- IA et recherche d'information
 - Enjeux de la découvrabilité

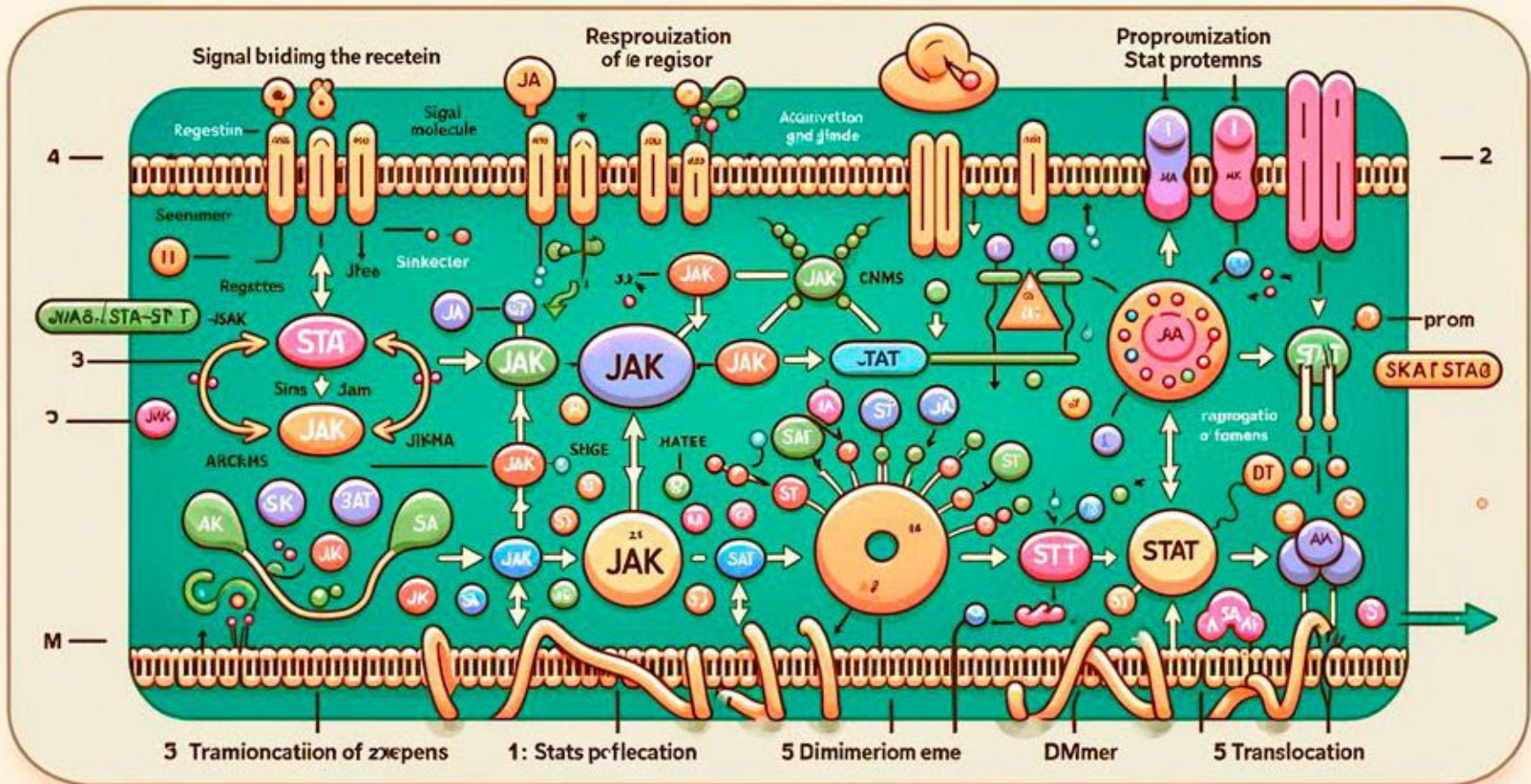
IA et production

- Capacité de produire du contenu
- “By tuning human-aware AI [...] we can generate scientifically promising ‘alien’ hypotheses unlikely to be imagined [...] which hold promise to punctuate scientific advance beyond questions currently pursued”
- Science sans scientifiques

IA et production (2)

- « Aide » à la rédaction
 - Revues de littérature
 - Analyses de données
 - Création de figures
- Enjeux d'attribution
- Intégrité scientifique
- Importance de la transparence dans l'usage

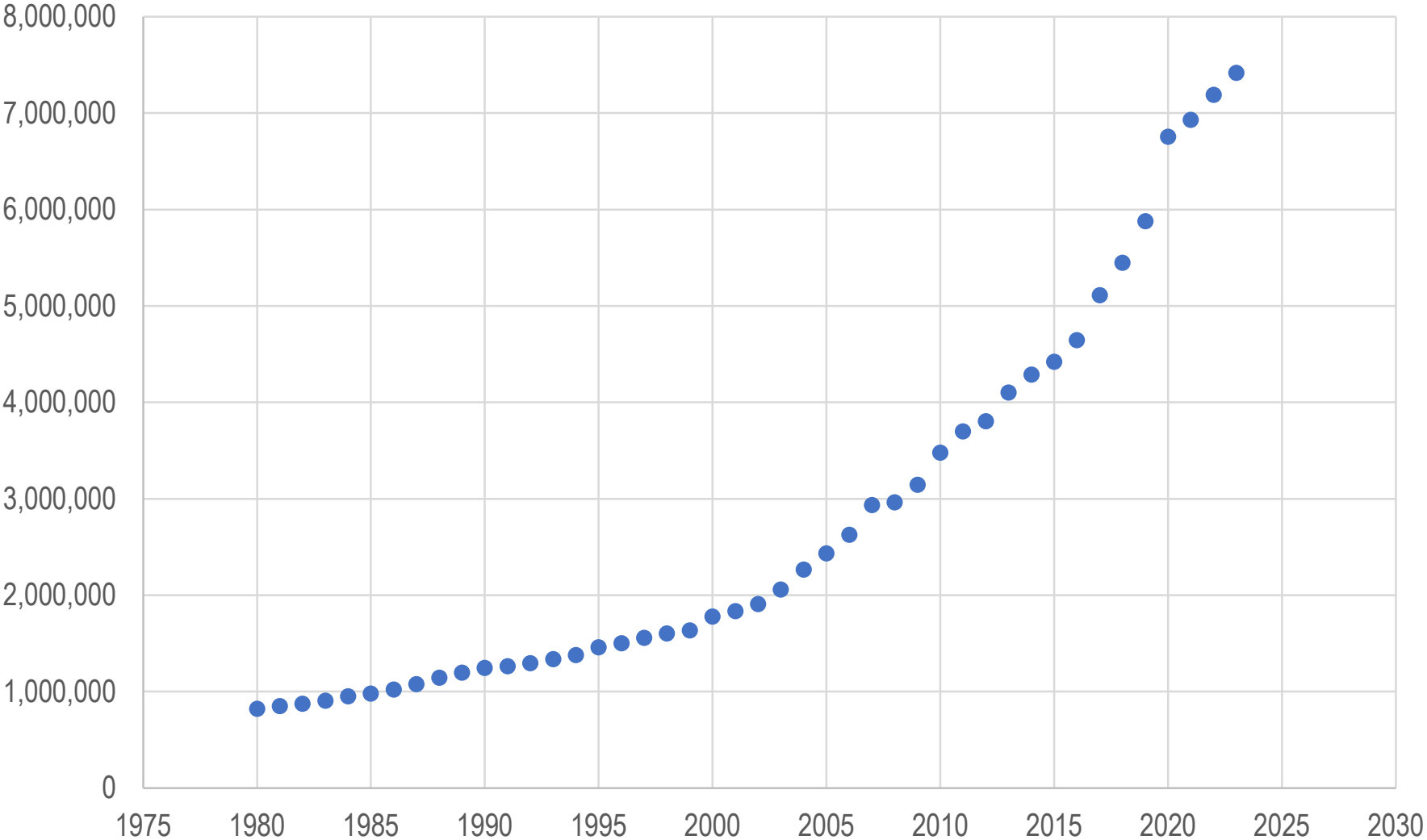
IA et production (2)



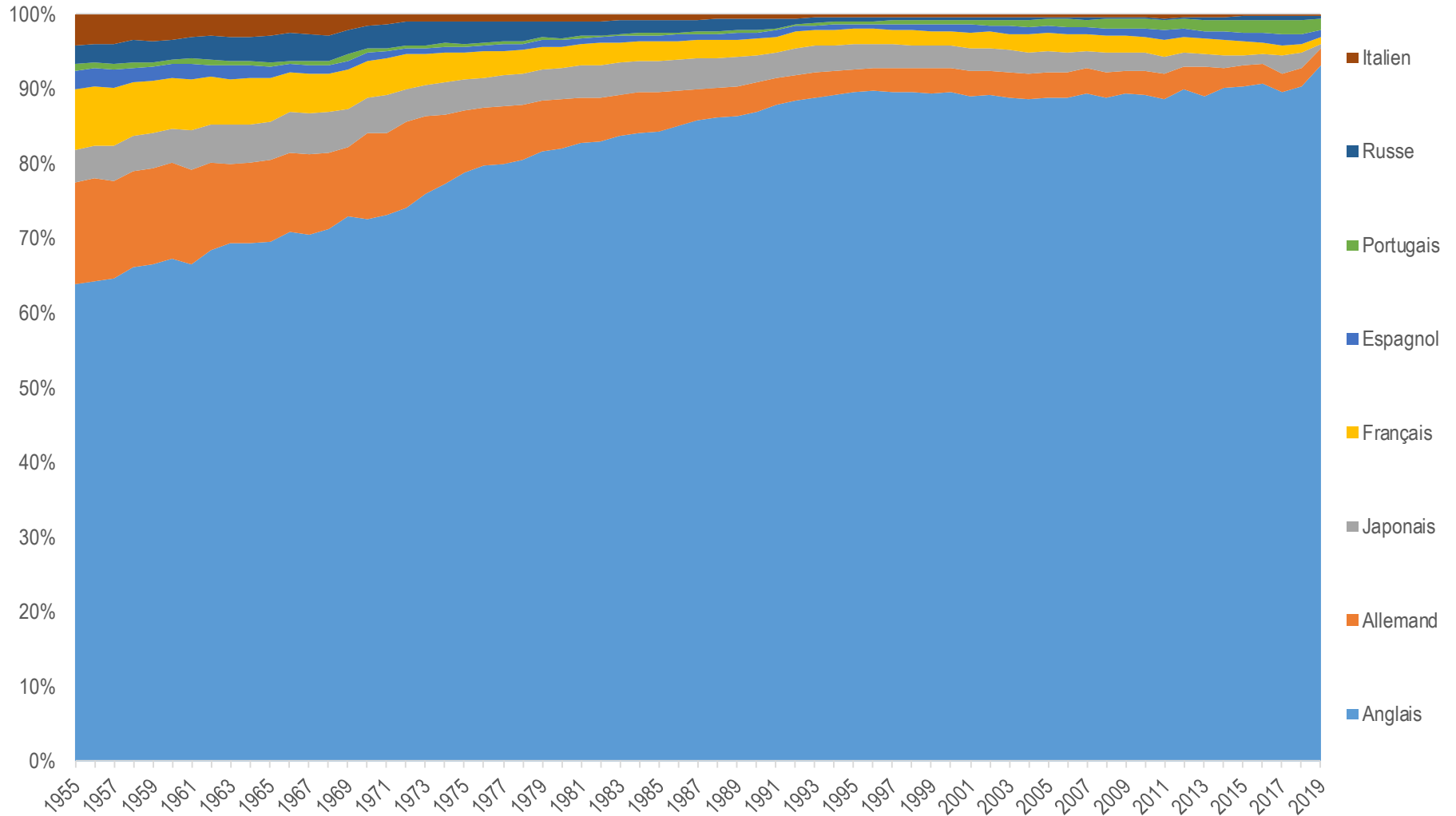
IA et diffusion

- Capacité à produire des fichiers balisés plus facilement
 - Qualité des métadonnées
- Contribution à la mise en place d'un écosystème « diamant »
- Capacité à traduire dans de multiples langues

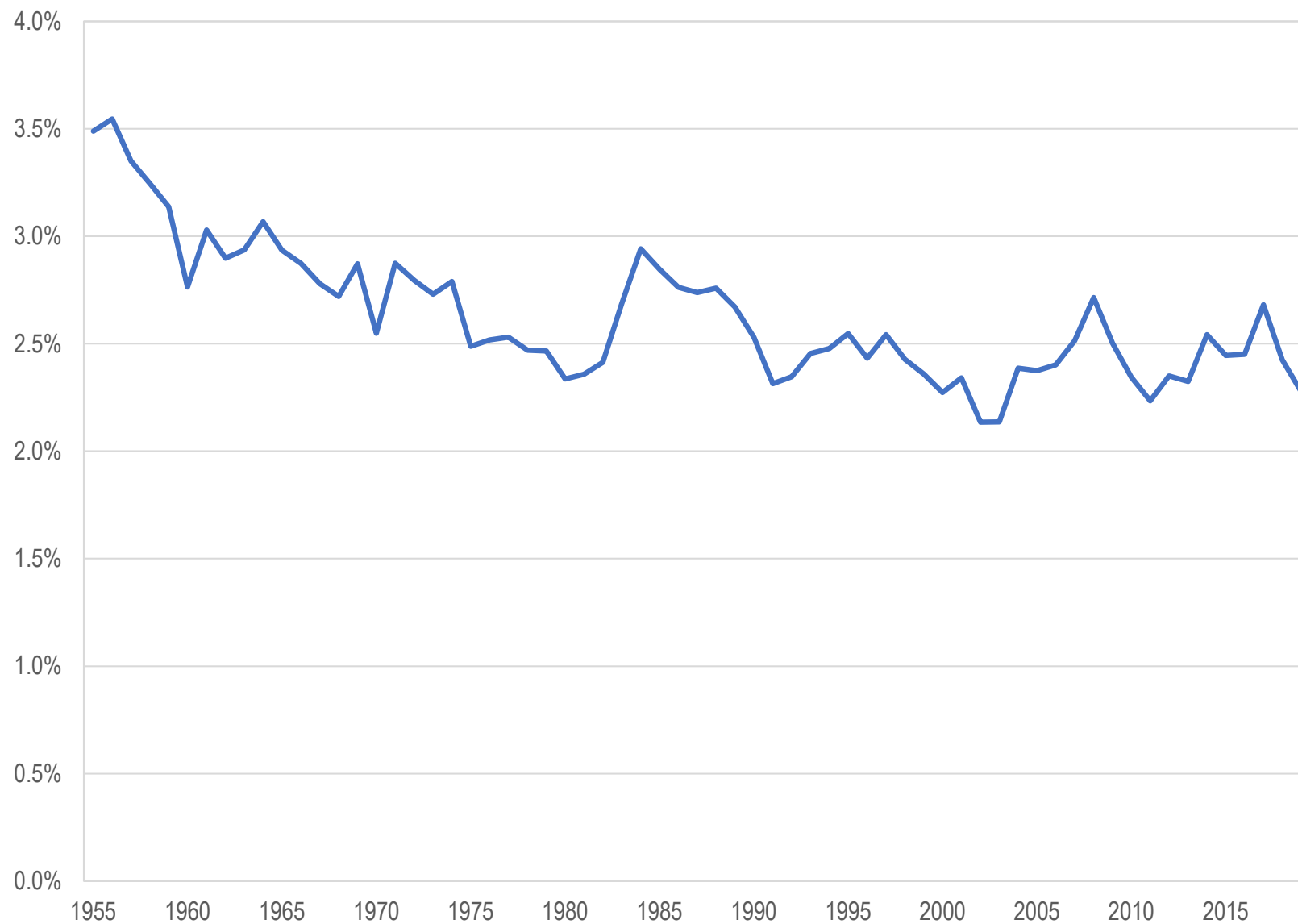
IA et recherche d'information



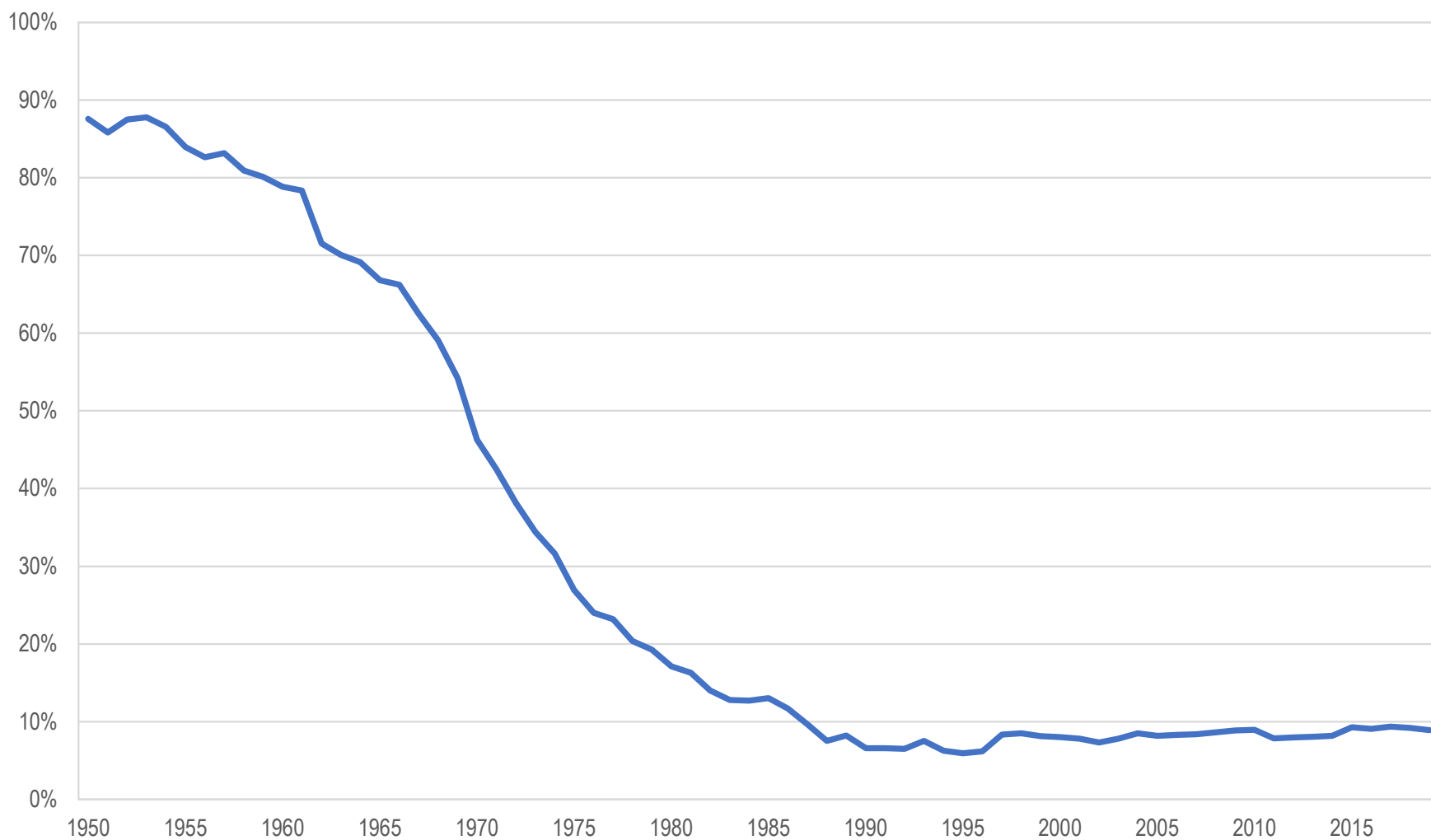
Le déclin de l'espace multilingue



Pourcentage d'articles en français, 1955-2023



Part (%) d'articles en allemand – Allemagne



IA et recherche d'information

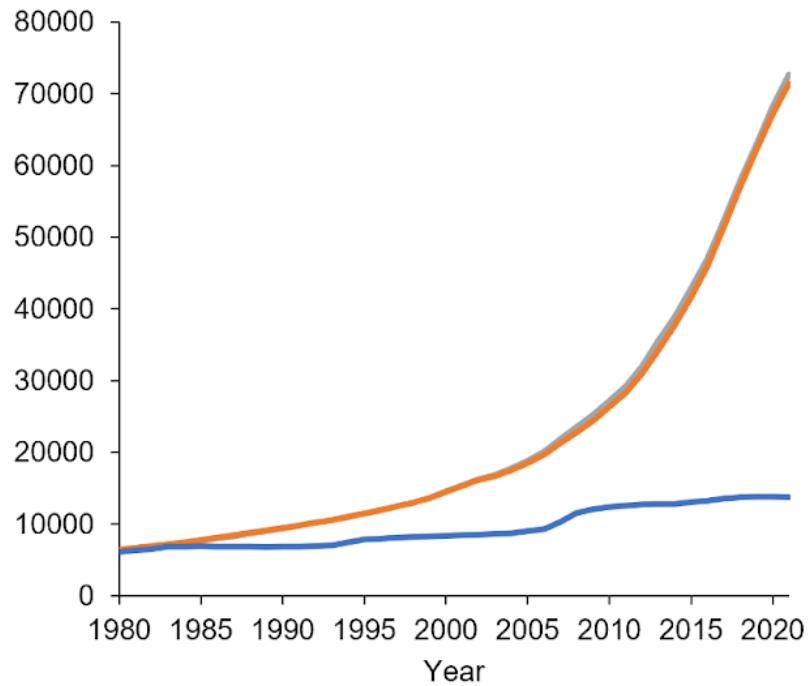
- Indexation à grande échelle et développement de bases de données exhaustives
 - Restrictives: WOS / Scopus
 - Inclusives: Google Scholar, OpenAlex, Dimensions
- Recherche de citations contextuelles
 - Enjeux du biais de confirmation
- Algorithmes au cœur de la découverte
 - Pas nouveau!
 - Citations et facteurs d'impact comme marqueurs « d'importance » des travaux
 - Filtres qui renforcent les biais existants

IA et recherche d'information

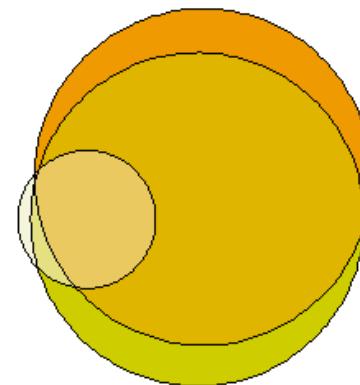
Importance de l'indexation

- **Découvrabilité:** l'indexation augmente la découvrabilité
- **Capital symbolique:** l'indexation rend les revues plus “attractives” pour les auteurs

La question des revues indexées



— OpenAlex
— Dimensions
— Web of Science



○ Web of Science (n = 13,787)
● Dimensions (n = 79,487)
● OpenAlex (n = 81,190)

Découvrabilité de contenus culturels

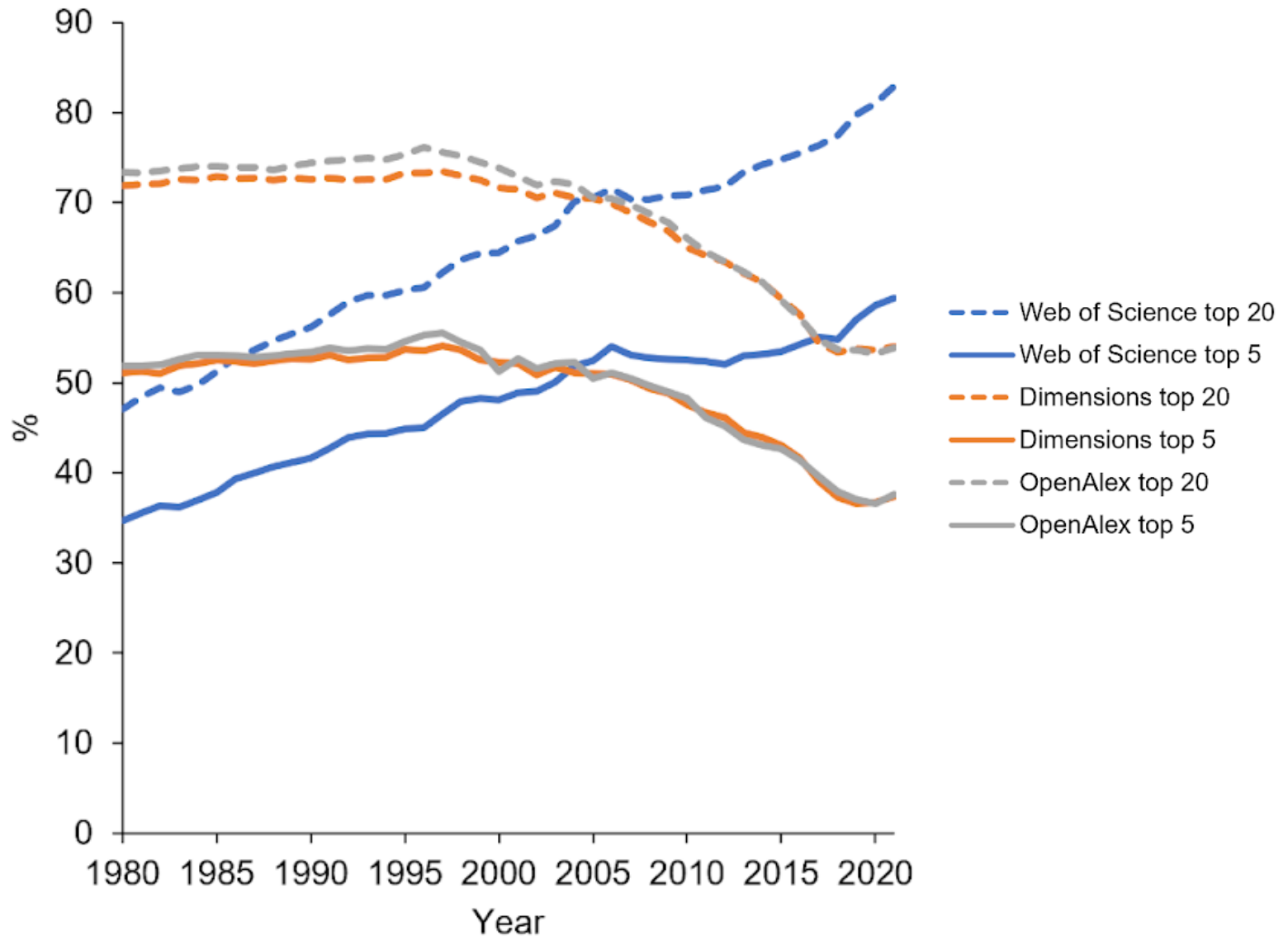
- Disponibilité en ligne et capacité à être repéré parmi une vaste gamme d'autres contenus, en particulier par quelqu'un qui ne le recherchait pas spécifiquement.
- Plus précisément:
 - 1) la capacité de trouver le contenu que l'on recherche déjà (trouvable)
 - 2) la capacité de découvrir un contenu que l'on ne recherchait pas forcément (sérendipité).

Découvrabilité en science (1)

- Producteurs de connaissances sont aussi les utilisateurs principaux
 - Besoin d'une langue commune pour favoriser les échanges
- Dépend grandement de la valorisation d'un type de production / d'une langue / types de documents
 - Modes d'évaluation des chercheurs (*I want to pogne*)
 - Passage au numérique différencié livres / articles
 - Valorisation double: production / citation
- Contrôle des plateformes: oligopole d'éditeurs

Le contrôle de notre production savante

Dépend de la plateforme!



Découvrabilité en science (2)

- Les documents savants ne peuvent être substitués les uns aux autres
 - Chaque document a le monopole de son contenu
- La production des connaissances devrait être basée sur l'usage de l'archive *entière* des connaissances antérieures
 - Malgré cela, importante production invisible
- Importance des plateformes et de l'indexation des métadonnées
 - Passage de plateformes *restrictives* dans leur indexation à des plateformes *exhaustives*

Améliorer la découvrabilité

- Valoriser la publication en français
 - Cas Brésilien
- Soutenir les revues et plateformes
- Faciliter l'accès
 - Libre accès diamant
 - Indexation des métadonnées
- Traduction automatique
 - Documents vs métadonnées
- Tests d'algorithmes « inclusifs »
- Coordination internationale et évaluation

Merci!

Vincent Larivière

vincent.lariviere@umontreal.ca

[@lariviev](#)

unesco.ebsi.umontreal.ca

Université 
de Montréal



The logo for Érudit, featuring the word "Érudit" in a bold, red, sans-serif font.